

A Louvain-la-Neuve - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Histoire, histoire de l'art et archéologie**Organisé par: **Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL)**Sigle du programme: **VISU2MC** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	4
- Programme détaillé	4
- Programme par matière	4
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	10
Informations diverses	11
- Conditions d'accès	11
- Evaluation au cours de la formation	12
- Mobilité et internationalisation	12
- Gestion et contacts	12

VISU2MC - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Ce master de spécialisation entrecroise les apports de l'Histoire de l'art et des Sciences de l'information et de la communication. Dans un monde où l'image sous ses formes multiples occupe une place centrale, ce programme entend répondre à de réels besoins en termes de formation à l'analyse des images et de compréhension des enjeux de fascination et de craintes suscitées par celles-ci. Il a pour ambition de rapprocher les perspectives historiques et contemporaines avec une attention portée à tous les médiums iconiques (peinture, estampe, photographie, cinéma, télévision, bande dessinée, image numérique, ...) ainsi que par une volonté de décloisonner l'approche traditionnellement séparée de chacun de ces médiums.

Votre profil

- Vous êtes passionné.e par toutes les questions relatives à la place de l'image, sous toutes ses formes, dans nos sociétés du présent comme du passé.
- Vous êtes intéressé.e par une formation de pointe dans l'analyse de l'image et du visuel, grâce à des méthodes issues de l'histoire de l'art, des sciences de l'information et de la communication, comme de l'anthropologie et de la sociologie.
- Vous souhaitez redonner une profondeur de champ historique aux problématiques actuelles liées aux pouvoirs des images.
- Vous avez le projet de mettre ces connaissances et ces méthodes à profit dans un projet professionnel lié aux secteurs muséal, patrimonial, culturel, médiatique...

Votre futur job

Nos diplômé-e-s trouveront un emploi dans les domaines suivants :

- Enseignement
- Communication événementielle et culturelle
- Médiation muséale et culturelle
- Transmédia
- Recherche

Votre programme

Le programme se compose :

- d'un **tronc commun** de 45 crédits constitué d'un travail de fin d'études, d'un séminaire destiné à favoriser une approche dynamique et créative du rapport à l'image et de matières communes ;
- de **4 options** au choix (15 crédits) permettant à l'étudiant de spécialiser davantage son regard.

Deux options sont plus professionnalisantes : l'une centrée sur la médiation muséale (sur le site de Louvain-la-Neuve), l'autre sur la communication événementielle (sur le site de l'UCLouvain-Mons). La troisième option, organisée avec la KU Leuven, vise quant à elle à développer une approche critique du film et de la photographie. La quatrième option invite l'étudiant à réfléchir de manière critique et créative sur les changements profonds apportés par le numérique dans tous les domaines de la vie et dans les disciplines universitaires.

Ces 15 crédits peuvent également être choisis parmi les cours de ces 4 options.

VISU2MC - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Penser et agir en tant qu'acteur culturel critique, c'est-à-dire poser un regard réflexif et critique sur la société au travers de ses productions visuelles passées et présentes, tel est l'objectif principal que le diplômé de master de spécialisation interfacultaire en cultures visuelles est appelé à atteindre. Ainsi, au terme de son cursus de 60 crédits, l'étudiant aura acquis une maîtrise active et intégrée d'un corpus de savoirs disciplinaires et pluridisciplinaires (connaissances, terminologies, problématiques, méthodes, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines de la communication visuelle et de l'histoire des images.

Il pourra étudier et analyser une image ou un corpus d'images (quel que soit le médium), une problématique complexe en convoquant les méthodologies propres aux disciplines de la communication et de l'histoire de l'art tout en aiguisant son regard critique.

Il pourra mener un travail de recherche original et personnel brassant une quantité importante et diversifiée d'informations selon une démarche systématique et rigoureuse ; fera preuve d'une capacité d'autonomie dans la gestion d'une recherche, d'un projet personnel et plus largement dans la mise à jour de ses connaissances.

Ainsi, ce master vise à former des acteurs ouverts sur le monde culturel et socioprofessionnel, essentiellement dans ses dimensions visuelles, capables de s'y intégrer avec facilité et efficacité.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Penser et agir en tant qu'acteur culturel critique : Poser un regard réflexif et critique sur la société au travers de ses productions visuelles passées et présentes.

- 1.1. Être un citoyen actif conscient des enjeux actuels liés aux productions visuelles en les replaçant dans un réseau socioculturel et historique complexe ;
- 1.2. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique sur des productions visuelles à travers une grande diversité de médiums (cinéma, télévision, vidéo, photographie, peinture, sculpture, gravure...);
- 1.3. Penser et agir dans la multi- et l'interdisciplinarité en s'ouvrant à d'autres cadres conceptuels et méthodologiques en vue non seulement d'engranger des connaissances mais d'être capable de construire soi-même ce savoir.

2. Maîtriser des savoirs : Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs disciplinaires (histoire de l'art, anthropologie de l'image, sémiologie, sociologie, narratologie, études culturelles...) et pluridisciplinaires (connaissances, terminologies, problématiques, méthodes, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les domaines de la communication visuelle et de l'iconologie.

- 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans les domaines de la communication et de l'histoire de l'art ;
- 2.2. Maîtriser des savoirs spécialisés dans des domaines encore plus spécifiques (visual studies, iconologie, anthropologie du visuel, sémiologie...);
- 2.3. Articuler et confronter des savoirs issus de disciplines connexes (histoire, anthropologie, sociologie, etc.) ;
- 2.4. À partir des savoirs acquis, contribuer au développement de nouveaux savoirs dans le domaine des études sur les cultures visuelles.

3. Appliquer les méthodologies disciplinaires : Étudier et analyser une image ou un corpus d'images, une problématique complexe en convoquant les méthodologies propres aux disciplines de la communication et de l'histoire de l'art.

- 3.1. Étudier une image ou un corpus d'images, tous médiums confondus, à travers une analyse technologique, sémiologique, anthropologique, iconologique... ;
- 3.2. Être capable de les resituer dans leur contexte historique et socioculturel, d'en comprendre les interactions et les enjeux ;
- 3.3. Réfléchir à l'apport de nouvelles méthodes et faire évoluer ces méthodes dans un souci d'adaptation aux situations concrètes et diverses.

4. Effectuer une recherche en appliquant une démarche scientifique : Mener à bien un travail de recherche original et personnel brassant une quantité importante et diversifiée d'informations selon une démarche systématique et rigoureuse.

- 4.1. Construire et traiter des problématiques spécifiques autour d'un sujet donné. Faire preuve d'un raisonnement clair et structuré en appliquant, et en adaptant, si nécessaire, des cadres conceptuels donnés ;
- 4.2. Effectuer une recherche sur un sujet ou une problématique donné : décrire, organiser et synthétiser les données de manière systématique et rigoureuse. Critiquer et confronter les documents ;
- 4.3. Interroger le corpus d'informations de manière pertinente : y appliquer les méthodologies disciplinaires tout en y apportant son propre regard réflexif et critique, construisant un travail neuf et personnel sur la problématique ;
- 4.4. Communiquer de manière scientifique et pédagogique, oralement et par écrit, les résultats de sa recherche.

5. Gérer de façon autonome son travail et son parcours de développement : Faire preuve d'une capacité d'autonomie dans la gestion d'une recherche, d'un projet personnel et plus largement dans la mise à jour de ses connaissances.

- 5.1. Gérer en autonomie un travail de recherche en appliquant une démarche scientifique et en transposant les savoirs et les méthodologies à des problématiques nouvelles et des situations pluridisciplinaires ;
- 5.2. Planifier et gérer son propre parcours, poser des choix personnels dans sa formation ;
- 5.3. Développer sa curiosité intellectuelle : être intéressé et ouvert aux perspectives d'évolution et de changement tant dans le domaine des connaissances que dans celui des méthodes de médiation de ces savoirs ;
- 5.4. Être acteur de sa formation : gérer de manière autonome l'acquisition et la mise à jour de ses connaissances et de ses savoir-faire ;
- 5.5. Gérer son temps et planifier les étapes de la réalisation d'un projet.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose :

- d'un tronc commun (45 crédits), constitué de :
 - 15 crédits pour le travail de fin d'études ;
 - 10 crédits de séminaire ;
 - 20 crédits de matières communes ;
- et de 15 crédits d'option ou de cours au choix.

> [Tronc commun](#) [prog-2020-visu2mc-tronc_commun]

> [Liste des options](#) [prog-2020-visu2mc-options]

> [Option en communication événementielle](#) [prog-2020-visu2mc-lvisu801o]

> [Option muséologie et médiation muséale](#) [prog-2020-visu2mc-lvisu802o]

> [Option Photography and Film](#) [prog-2020-visu2mc-lvisu803o]

> [Option en cultures et éthique du numérique](#) [prog-2020-visu2mc-lfial800o]

> [Cours au choix](#) [prog-2020-visu2mc-lvisu805o]

VISU2MC Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ LVISU2990	Travail de fin d'études			15 Crédits	q1+q2
○ LVISU2100	Séminaire en cultures visuelles	Sébastien Fevry Alexander Streitberger	30h	10 Crédits	q1+q2

○ Cours au choix (20 crédits)

20 crédits à choisir parmi les cours suivants

⊗ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	22.5h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q1
⊗ LFIAL2292	Art et littérature	Ralph Dekoninck Anne Reverseau	22.5h	5 Crédits	q2 ⊕
⊗ LGERM2826	Comics and the postcolonial	Véronique Bragard	15h	5 Crédits	q2
⊗ LHART2220	Iconologie et sociologie de l'art	Ralph Dekoninck	15h	5 Crédits	q1 ⊕
⊗ LHART2240	Visual Culture Studies and Art History	Alexander Streitberger	30h	5 Crédits	q2
⊗ LHART2360	L'art des nouveaux médias	Alexander Streitberger	30h	5 Crédits	q1 ⊙

⊗ LHART2370	Histoire de la gravure et de l'image imprimée	Ralph Dekoninck	15h	5 Crédits	q1 ⊗
⊗ LHART2410	Iconologie et anthropologie de l'image	Ralph Dekoninck	30h	5 Crédits	q2 ⊗
⊗ LHART2420	Art et photographie	Alexander Streitberger	30h	5 Crédits	q1 ⊕
⊗ LMUSI2450	Art et musique	Brigitte Van Wymeersch	15h	5 Crédits	q1 ⊗
⊗ LROM2745	Séminaire : Sociosémiotique de la bande dessinée et d'autres messages mixtes	Jean-Louis Tilleuil	15h	5 Crédits	q2
⊗ LROM2750	Littératures et images contemporaines	Jean-Louis Tilleuil	15h	5 Crédits	q2 ⊕

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit :

- soit une option de 15 crédits ;
- soit 15 crédits de cours au choix parmi les cours des quatre options.

Il est également possible, moyennant l'accord du secrétaire de jury, de prendre maximum un cours d'un autre programme.

- > Option en communication événementielle [prog-2020-visu2mc-lvisu801o]
- > Option muséologie et médiation muséale [prog-2020-visu2mc-lvisu802o]
- > Option Photography and Film [prog-2020-visu2mc-lvisu803o]
- > Option en cultures et éthique du numérique [prog-2020-visu2mc-lfia1800o]
- > Cours au choix [prog-2020-visu2mc-lvisu805o]

Option en communication événementielle [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est organisée à l'UCLouvain-Mons

o Contenu

○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	q2
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	30h	5 Crédits	q2
○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Fabienne Guillaume (supplée Sarah Sepulchre) Charlotte Jacquet	30h	5 Crédits	q2

Option muséologie et médiation muséale [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu

○ LHAGI2500	Muséographie : Aspects organisationnels	Joël Roucloux	15h	5 Crédits	q2
○ LHAGI2540	Muséologie : enjeux actuels	Joël Roucloux	30h	5 Crédits	q1
⊗ LHAGI2550	Médiation muséale et patrimoniale	Marie-Emilie Ricker	30h	5 Crédits	q2 ⊙
⊗ LHAGI2560	Séminaire de méthodologie de la médiation muséale et patrimoniale	Marie-Emilie Ricker	30h	5 Crédits	q2 ⊕

Option Photography and Film [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est organisée à la KU Leuven

o Contenu

<input type="radio"/> EVISU2500	Photography and Visual Culture (KU Leuven)		26h	5 Crédits	q2
<input type="radio"/> EVISU2501	Workshop Photography and Contemporary Art (KU Leuven)		26h	5 Crédits	q1
<input type="radio"/> EVISU2502	Film and Literature (KU Leuven)		39h	5 Crédits	q2

Option en cultures et éthique du numérique [15.0]

Le numérique a transformé nos vies et notre culture à tel point que tout se passe aujourd'hui dans « l'espace numérique » puisque notre propre espace, notre temps et notre existence sont tous profondément numérisés. Dans la « culture de la connectivité », le numérique est omniprésent, nous sommes, d'une manière ou d'une autre, toujours en ligne, tandis que la technologie n'est plus seulement « à portée de main », mais s'infiltré et fusionne déjà intimement avec nos pensées, nos sensations, et même nos corps.

L'option en cultures et éthique numériques propose des cours axés sur ces changements profonds apportés par le numérique dans tous les domaines de la vie et dans les disciplines universitaires. Elle invite les étudiants à réfléchir de manière critique et créative aux évolutions à grande échelle qui en résultent et les dote des compétences et des outils nécessaires pour aborder leurs sujets dans une perspective d'avant-garde, actuellement très nécessaire, véritablement efficace et globale.

Les sujets et les applications pratiques enseignés dans cette option ouvrent également le champ de nos domaines de spécialisation à des points de vue interdisciplinaires plus larges, nous rendant ainsi prêts à être professionnellement polyvalents et à réussir dans un monde numérique profondément transformé.

<https://sites.uclouvain.be/chairealtissia/>

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

<input type="radio"/> LFIAL2010	Chaire Altissia : Enjeux culturels et éthiques du numérique	Chris Tanasescu	22.5h	5 Crédits	q1
<input type="radio"/> LFIAL2020	Chaire Altissia : Pratiques du numérique en sciences humaines	Chris Tanasescu	22.5h+15h	5 Crédits	q2

o Un cours parmi : (5 crédits)

<input checked="" type="checkbox"/> LFIAL2630	Méthodologie du traitement informatique des données textuelles	Cédric Fairon	22.5h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LFIAL2640	Humanités numériques	Paul Bertrand	15h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LFIAL2650	Analyse et édition de documents et données numériques en sciences humaines et sociales	Chris Tanasescu	15h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LFIAL2660	Séminaire : pratique du numérique	Chris Tanasescu (supplée Paul Bertrand)	15h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LHIST2600	Pratiques numériques dans les métiers de l'histoire <i>Ce cours est accessible uniquement à l'étudiant en master en histoire ou ayant suivi la mineure en histoire</i>	Aurore François (coord.)	30h	5 Crédits	q2 <input type="triangle-up"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LFILO2970	Seminar on (ethical aspects of) the relation between science and society in a digital world	Charles Pence	30h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LCLIB2120	Bibliothéconomie et bibliométrie : collections, services, ressources et médiation	Frédéric Brodtkom	15h	5 Crédits	q1 <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LCLIB2130	Le livre numérique	Pierre Van Overbeke	15h	5 Crédits	q1 <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LFSA2202	Ethics and ICT	Axel Gosseries Olivier Pereira	30h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LANTR2115	Séminaire d'Anthropologie du Numérique : technologie, jeux vidéos et mondes virtuels	Olivier Servais	15h	5 Crédits	q2
<input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1

⊗ LDEMO2640	"Big data" : capture et analyse de données massives	Christine Schnor	20h	5 Crédits	q2
⊗ LEUSL2113	Digital Europe	Christophe Lazaro Alain Strowel	30h	5 Crédits	q2
⊗ LSOC2002	Sociologie du numérique	Lionel Detry (supplée Laura Merla)	30h	5 Crédits	q2
⊗ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q1 Δ

Cours au choix [15.0]

L'étudiant choisit 15 crédits parmi les cours des quatre options. Il est également possible, en accord avec le [secrétaire de jury](#), de prendre maximum un cours d'un autre programme.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

VISU2MC - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

*Décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.
Les conditions d'admission doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

SOMMAIRE

- [Conditions d'accès générales](#)
- [Conditions d'accès spécifiques](#)

Conditions d'accès générales

Aux conditions générales fixées par les autorités académiques, ont accès aux études de master de spécialisation les étudiants qui satisfont aux conditions d'accès au grade académique qui sanctionne des études de deuxième cycle et sont porteurs d'un titre, diplôme, grade ou certificat de deuxième cycle, en Communauté française ou extérieur à celle-ci, ou ont acquis des compétences valorisées par le jury pour au moins 300 crédits.

Conditions d'accès spécifiques

Le Master de spécialisation en Cultures visuelles est **accessible directement**, sans complément de programme, aux étudiant-e-s titulaires :

- Soit d'un grade académique de master[120], délivré en Communauté française ou en Communauté flamande de Belgique, dans un des domaines suivants :

- Philosophie ;
- Théologie ;
- Langues, lettres et traductologie ;
- Histoire, histoire de l'art et archéologie ;
- Information et communication ;
- Sciences politiques et sociales ;
- Sciences juridiques ;
- Criminologie ;
- Sciences économiques et de gestion ;
- Sciences psychologiques et de l'éducation ;
- ou d'un grade similaire délivré par l'École Royale Militaire.

- Soit d'un grade académique de deuxième cycle (licence, master) correspondant à l'un des grades précités délivré en Communauté française, en vertu des dispositions antérieures au décret du 31 mars 2004, ou en Communauté flamande de Belgique ;

- Soit d'un titre ou grade étranger reconnu équivalent par la Communauté française de Belgique à l'un de ceux mentionnés ci-dessus.

Pour les titulaires de tout autre diplôme, belge ou étranger, l'admission se fait **sur dossier** ; pour autant que les étudiant.e.s puissent se prévaloir d'une expérience personnelle ou professionnelle et/ou de résultats académiques antérieurs jugés suffisants par la commission d'admission, en vertu d'une décision de cette dernière et aux conditions complémentaires qu'elle fixe, les étudiant.e.s titulaires :

- soit d'un grade académique de master autre que ceux mentionnés ci-dessus, délivré en Communauté française ou en Communauté flamande de Belgique ;

- soit d'un grade académique de deuxième cycle correspondant à l'un des grades précités délivré en Communauté française de Belgique en vertu des dispositions antérieures au décret du 31 mars 2004 ;

- soit d'un titre ou grade étranger jugé comparable à l'un de ceux mentionnés ci-dessus et valorisé pour au moins 300 crédits par la commission d'admission.

Ouverture aux adultes

Le master de spécialisation en Cultures visuelles est aussi ouvert (admission sur dossier) aux personnes bénéficiant d'une expérience professionnelle aux conditions fixées par l'article 119 du décret du 7 novembre 2013.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Pas de possibilité de séjour Erasmus dans le cadre de ce master.

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/FIAL

Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL)

Secteur des sciences humaines (SSH)

FIAL

Place Blaise Pascal 1 - bte L3.03.11

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: +32 (0) 10 47 48 50

<http://www.uclouvain.be/fial>

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Cédric Fairon
- Directrice administrative de faculté : Bérengère Bonduelle

Commission(s) de programme

- Ecole d'histoire de l'art, archéologie et musicologie (ARKE)

Responsable académique du programme: Alexander Streitberger

Jury

- Alexander Streitberger
- Sébastien Fevry
- Ralph Dekoninck

Personne(s) de contact

- Fiorella Flamini, conseillère aux études: conseiller.etudes-fial@uclouvain.be