

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **NON**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **STIC2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	4
- Compétences et acquis au terme de la formation	4
- Structure du programme	6
- Programme détaillé	7
- Programme par matière	7
- Prérequis entre cours	16
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	16
Informations diverses	17
- Conditions d'accès	17
- Enseignements supplémentaires	21
- Pédagogie	23
- Evaluation au cours de la formation	23
- Mobilité et internationalisation	23
- Formations ultérieures accessibles	24
- Gestion et contacts	24

STIC2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Pendant les dernières décennies, la production et la diffusion des savoirs ainsi que la gestion de l'information ont été profondément influencées par la « révolution numérique », tant dans les domaines des Sciences et technologies, que des Sciences humaines et sociales, des Arts et des Lettres. Cette révolution a favorisé le développement de technologies médiatiques et numériques sous la forme d'objets techniques, informationnels mais aussi sociaux qui ont en commun de modifier fondamentalement le rapport de leurs usagers au(x) savoir(s) et à l'information.

Le master devra par conséquent former l'étudiant aux compétences requises pour

- identifier ces nouveaux enjeux de gestion des informations numériques et de médiation des connaissances,
- concevoir, réaliser, mettre en place et évaluer des dispositifs médiatiques répondant à ces enjeux et
- former les usagers de ceux-ci aux compétences requises par ces nouveaux dispositifs.

L'expression "dispositif médiatique" désigne tout agencement qui possède les trois propriétés classiques des médias: informationnelle (traiter d'un thème), technique (être une machine) et sociale (relier des personnes). Sont donc à envisager comme dispositif médiatique, un livre papier ou électronique, une application mobile, un musée, un moteur de recherche, une plateforme de crowdfunding, un théâtre, une médiathèque, un site web, un jeu vidéo, ou une base de données documentaires, par exemple.

Durant son parcours, l'étudiant est formé à analyser, concevoir, diffuser et évaluer des dispositifs techniques multimédias qui ont pour objet de produire, mettre à disposition, valoriser et gérer l'accès à des ressources documentaires et de favoriser la médiation de connaissances. Plus qu'auparavant, les médias d'aujourd'hui offrent aux utilisateurs une grande liberté d'action. Un accent particulier est donc mis sur la capacité des étudiants

- à observer, analyser et modéliser les pratiques des usagers et des différents publics utilisant ces dispositifs médiatiques;
- à observer, analyser et modéliser les possibilités et les contraintes propres à chacun de ces dispositifs médiatiques ;
- à concevoir de manière adaptée, c'est-à-dire de manière critique et éthique, de nouveaux dispositifs répondant aux besoins des usages en termes de partage de l'information et des connaissances.

Pour assurer à cette formation l'expertise interdisciplinaire nécessaire, ce master est construit sur une structure interfacultaire : il associe les compétences d'enseignants provenant d'une part de la Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL) et de l'autre de la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO), plus particulièrement de son Ecole de communication (COMU).

Votre profil

Vous êtes intéressé(e) par

- la mise en place de dispositifs de partage des connaissances, que ce soit dans un musée, une exposition, une bibliothèque, un parc scientifique, un théâtre, un cinéma, un jeu vidéo, un site web, un réseau social, une plateforme d'apprentissage,...
- les aspects de conception-évaluation de médias à visée éducative et de gestion de l'information (traitement numérique, archivage, visualisation, etc.) ;
- les technologies de l'information et de la communication et souhaitez participer à leur développement ;
- l'acquisition de compétences pratiques en matière de technologie multimédia et le souci de fonder celles-ci sur une connaissance approfondie des sciences et des technologies de l'information et de la communication.

Votre futur job

Le porteur du Master STIC est formé pour intervenir dans toute situation où une réponse médiatique appropriée à *une problématique* (informative, sociale, de santé publique, environnementale, citoyenne...) et adaptée au public concerné est attendue. Cette réponse consistera concrètement à produire *un dispositif médiatique* adapté aux enjeux thématiques et aux publics auprès desquels une mise à disposition d'information est nécessaire et/ou un changement des connaissances, des attitudes et des comportements est à produire.

En terme de métier, le porteur d'un master STIC peut occuper une fonction de conception d'outils éducatifs, de sensibilisation aux enjeux liés à l'innovation dans différents contextes, de gestion de l'information ou encore de formation et d'accompagnement à l'usage de nouveaux médias. De par ses compétences pluridisciplinaires et suffisantes sur les plans technique, informationnel et social, l'expert en Sciences et Technologies de l'information et de la communication occupe une place essentielle entre les *responsables 'contenus'* des champs concernés, les *décideurs* institutionnels publics ou privés et les *équipes en charge de la conception technique*.

Dans l'avenir immédiat, avec la prolifération des technologies sociales de l'intelligence et les attentes très vives tant du côté des industries des connaissances que des pouvoirs publics soucieux d'investir dans les technologies numériques éducatives et de gestion de l'information et des connaissances, le secteur des environnements numériques de médiation des savoirs constituera un gisement professionnel considérable, avec ses exigences en compétences de haut niveau.

Votre programme

La formation offre d'une part un socle commun où chaque étudiant est confronté aux concepts, théories et techniques de base qui sous-tendent l'analyse et la conception de dispositifs médiatiques de circulation des connaissances, ainsi qu'une préparation aux exigences du travail universitaire et de son futur métier. Ensuite, l'étudiant choisit de s'orienter soit vers la finalité "gestion de l'information numérique", soit vers la finalité "conception et évaluation de médias éducatifs". Enfin, il complètera son programme de formation en choisissant deux options parmi les suivantes (ou un séjour à l'international) :

- Design de médias éducatifs
- Analyse et visualisation de l'information

- Culture et éthique du numérique
 - une option transversale :
 - culture médiatique
 - cultures et éthique du numérique
 - communication multilingue.

STIC2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. En terme de compétences générales,

1.1 Démontrer sa maîtrise des concepts de base relatifs à la compréhension des médias et de la gestion de l'information sous l'angle de leurs dispositifs techniques, des systèmes sociaux qui les engendrent et en résultent, et des systèmes épistémiques qui les génèrent et en sont les produits.

1.2. Appliquer ces concepts à différents contextes de temps et de lieu.

1.3. Analyser et évaluer les objets et processus de circulation médiatique des connaissances dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.

1.4.

Démontrer des compétences avancées en littératie médiatique contemporaine.

- Lire et naviguer parmi les médias, selon leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.
- Produire et organiser des médias, dans leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.

1.5. Diagnostiquer les compétences des gens à faire usage des médias selon leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.

1.6.

Concevoir et mettre en oeuvre les étapes d'une recherche.

- Rassembler de la documentation scientifique relative à une thématique.
- Formuler une question de recherche relative à un problème de médiatisation des connaissances.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques de recueil, d'analyse et de synthèse de données nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche et de sa vulgarisation.

1.7. Confronté à un problème, démontrer une compétence à en imaginer les solutions alternatives et à choisir la meilleure.

1.8. Travailler efficacement en groupe et seul.

1.9.

Satisfaire aux normes du niveau B2 du "Cadre européen commun de référence pour les langues" en anglais oral et lu et dans une seconde langue étrangère parlée et lue.

Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.

2. En terme de compétences sectorielles,

2.1.

Pour les étudiant-e-s suivant la finalité "conception et évaluation de médias éducatifs" :

2.1. a

Maîtriser de façon experte les médias considérés comme vecteurs de connaissance.,

L'objet des compétences du diplômé s'étend aux médias considérés comme vecteurs de connaissance, dans toutes les modalités sociotechniques de leur production, de leur circulation, de leur réception, de leur exploration et de leur collection.

2.1.b

En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à mettre différents publics en capacité de construire, de s'approprier et de partager des connaissances, des opinions et des sentiments à propos de tout sujet susceptible d'intérêt. Concrètement, cela recouvre la sensibilisation, la prévention, la promotion, la documentation, la conservation, la formation, l'enseignement à propos de sujets contemporains tels que la citoyenneté, la culture, les arts, l'environnement, le développement, la sécurité, la santé, etc.

- Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
- Choisir une stratégie d'intervention communicationnelle.
- Concevoir un message ou un dispositif médiatique.
- Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
- Accompagner la diffusion.
- Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.

2.1.c.

Assurer le fonctionnement des dispositifs précités, dans des conditions correctes de sécurité et de résilience informationnelle, technique et sociale.

2.1.d.

Gérer sa base de connaissances personnelle à propos des secteurs d'activité médiatique et leurs modes de fonctionnement d'intervention.

2.1.e.

Identifier l'évolution des technologies, des productions et des dispositifs de médiatisation de connaissance, et s'en constituer une littérature dynamique.

- Exercer une veille sur cette évolution.
- Maîtriser les compétences techniques dans les domaines informatiques et numériques nécessaires à l'exercice des fonctions de gestionnaire de médias de connaissance.
- Agir en tant que médiateur entre les professionnels des technologies et les personnes ou institutions en demande de dispositifs de médiatisation de connaissances.
- Agir dans la promotion des enjeux sociétaux du partage des savoirs et de l'intelligence collective.
- Porter un regard critique, scientifiquement fondé et ancré d'un point de vue épistémologique, sur l'image de l'informatique et du numérique et sur leurs implications sociales, culturelles, économiques et politiques.
- Maîtriser les formes de régulations (lois, règlements, normes, us et coutumes) propres au domaine.

2.1.f.

Identifier les connaissances, les compétences et les cultures des différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.

2.1.g.

Maîtriser l'évaluation des compétences médiatiques de différents publics et les conditions de leur développement.

2.1.h.

Adopter une attitude professionnelle en milieu d'activités:

- Participer à la gestion des institutions parties prenantes, en particulier assumer les différentes tâches inhérentes aux fonctions de direction et de coordination d'un service, au sein d'un organisme public ou privé, à finalité générale ou spécialisée, à vocation locale, régionale, nationale voire internationale.
- S'engager dans la pratique professionnelle en ayant intégré une logique de développement continu, notamment au sein de réseaux professionnels en participant et collaborant à leurs activités et projets.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation des médias de connaissance.
- Utiliser de manière critique les outils de communication et de coordination audio-scripto-visuels de base et leurs usages en réseau.

2.1.i.

Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques professionnelles en ingénierie des médias éducatifs.

2.2

Pour les étudiant-e-s suivant la finalité "gestion de l'information numérique" :

2.2.a.

Maîtriser de façon experte les informations numériques et leurs systèmes de gestion.

L'objet des compétences du diplômé s'étend à l'information numérique prise au sens large (texte littéraire électronique, donnée d'enquêtes linguistiques, document audiovisuel, etc.), ainsi que la compréhension critique des principes régissant la gestion structurée de ces informations.

2.2.b.

En tant que gestionnaire de l'information numérique, savoir encoder, organiser, éditer ou formater, trier ou encore rechercher l'information au sein d'un système de gestion complexe, en vue de permettre la conservation et la diffusion appropriée de ces informations ou documents, en respectant leur cycle de vie et les dispositions légales en vigueur.

2.2.c.

Assurer la mise en place et le bon fonctionnement de systèmes de gestion de l'information numérique, de la structuration des données à l'implémentation d'un logiciel de gestion *ad hoc*, passant par la création de protocoles de (rétro)numérisation, d'encodage, de structuration et de requêtes.

2.2.d.

Vu la manipulation de grands volumes de données numériques, à fortes composantes textuelles, l'étudiant-e aura la capacité de recourir à des techniques informatiques de traitement automatique de ces données et sera familiarisé à la démarche intellectuelle accompagnant ce genre de traitement en sciences humaines.

2.2.e.

Identifier l'évolution des enjeux de gestion de l'information en sciences humaines :

- Etre familiarisé avec les instruments de veille dans le domaine
- Sur le plan de la recherche : compréhension des enjeux critiques et épistémologiques (i.e. "Humanités numériques").
- Sur le plan professionnel : compréhension de l'évolution des outils et méthodes dans différents contextes professionnels de gestion de l'information numérique (édition, centre de documentation et d'archives, bibliothèques, etc.)

2.2.f.

Identifier les besoins en termes de savoirs et d'information des utilisateurs, et savoir adapter le système de gestion et les méthodes de traitement et de diffusion opportunément.

2.2.g.

Maîtriser le choix des méthodes, technologies, outils, ainsi que du vocabulaire approprié à tout projet de développement d'un système de gestion de l'information. Cette compétence implique notamment la capacité à travailler en contexte pluridisciplinaire.

2.2.h.

Adopter une attitude professionnelle en milieu d'activités :

- Participer à la gestion des institutions parties prenantes, en particulier assumer les différentes tâches inhérentes aux fonctions de direction et de coordination d'un service, au sein d'un organisme public ou privé, à finalité générale ou spécialisée, à vocation locale, régionale, nationale voire internationale.
- S'engager dans la pratique professionnelle en ayant intégré une logique de développement continu, notamment au sein de réseaux professionnels en participant et collaborant à leurs activités et projets.
- Former et informer des collaborateurs à la gestion appropriée de l'information numérique.
- Utiliser de manière critique les outils de production, de conservation et de diffusion de ces informations.

2.2.i.

Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques professionnelles en gestion de l'information numérique.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose :

- d'un tronc commun (60 crédits), constitué de :
 - 24 crédits de mémoire (dont 2 crédits d'accompagnement méthodologique)
 - 8 crédits de formation de base;
 - 10 crédits de projet;
 - 15 crédits de stage;
 - 3 crédits de formation en langues;
- d'une finalité spécialisée (30 crédits) choisie entre:
 - Gestion de l'information numérique
 - Conception et évaluation de médias éducatifs
- de 2 options de 15 crédits chacune.(ou un séjour à l'international de 30 crédits)

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun [prog-2020-stic2m-tronc_commun]

Une finalité :

- > Finalité spécialisée: gestion de l'information numérique [prog-2020-stic2m-istic210s]
- > Finalité spécialisée: conception et évaluation de médias éducatifs [prog-2020-stic2m-istic211s]

> Liste des options [prog-2020-stic2m-options]

Options propres au programme STIC2M

- > Culture et éthique du numérique [prog-2020-stic2m-istic941o]
- > Design de médias éducatifs [prog-2020-stic2m-istic942o]
- > Analyse et visualisation de l'information [prog-2020-stic2m-istic943o]

Autres options proposées pour le programme STIC2M

- > Communication multilingue [prog-2020-stic2m-lcomu209o]
- > Culture médiatique [prog-2020-stic2m-lcomu248o]
- > Option en cultures et éthique du numérique [prog-2020-stic2m-lfial800o]
- > Echange Erasmus ou international [prog-2020-stic2m-istic944o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2020-stic2m-lcomu210o]

Module complémentaire (concerne uniquement les étudiant.es qui ont obtenu un accès à la formation moyennant complément de formation)

- > Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication [prog-2020-stic2m-module_complementaire]

STIC2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [60.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LSTIC2000	Médias, information et connaissances	Jerry Jacques	22.5h	4 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Lionel Detry Yves Thiran Philippe Verhaegen (coord.)	30h	4 Crédits	q1	x	
○ LSTIC2001	Projet STIC		22.5h	10 Crédits	q1 △	x	
○ LSTIC9005	Stage			15 Crédits	q2		x

○ Langues (3 crédits)

Un cours au choix parmi :

⊗ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Kathleen Rymen (supplée Marie-Laurence Lambrecht) Lutgarde Schrijvers (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	
⊗ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Ursule Coûteaux (supplée Marie Van Reet) Céline Gouverneur (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	

○ Mémoire (24 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Gérard Derèze Damien Renard	15h	2 Crédits	q1	x	
○ LSTIC2892A	Mémoire ou Mémoire-projet - Partie 1			2 Crédits	q2	x	
○ LSTIC2892B	Mémoire ou Mémoire-projet - Partie 2			20 Crédits	q1 ou q2		x

Liste des finalités

L'étudiant choisira une des finalités suivantes :

- > Finalité spécialisée: gestion de l'information numérique [prog-2020-stic2m-istic210s]
- > Finalité spécialisée: conception et évaluation de médias éducatifs [prog-2020-stic2m-istic211s]

Finalité spécialisée: gestion de l'information numérique [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LFIAL2640	Humanités numériques	Paul Bertrand	15h	5 Crédits	q2	x	
○ LHIST2401	Histoire et gestion de données	Aurore François	22.5h	5 Crédits	q1	x	
○ LFIAL2630	Méthodologie du traitement informatique des données textuelles	Cédric Fairon	22.5h	5 Crédits	q2	x	
○ LFIAL2650	Analyse et édition de documents et données numériques en sciences humaines et sociales	Chris Tanasescu	15h	5 Crédits	q2	x	
⊗ LHIST2531	Archivistique générale	Aurore François Marie Van Eeckenrode	15h	5 Crédits	q1 ⊙	x	
⊗ LHIST2532	Archivage numérique	Aurore François Marie Van Eeckenrode	15h	5 Crédits	q1 ⊕	x	
⊗ LCLIB2120	Bibliothéconomie et bibliométrie : collections, services, ressources et médiation	Frédéric Brodtkom	15h	5 Crédits	q1 ⊕	x	
⊗ LCLIB2125	Bibliothéconomie et bibliométrie : organisation, projets, infrastructures et publics		15h	5 Crédits	q1 ⊙	x	

Finalité spécialisée: conception et évaluation de médias éducatifs [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1	x	
● LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	q1	x	
● LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Crédits	q1	x	
● LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	30h	5 Crédits	q2	x	
● LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	q1	x	
● LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	Pierre Fastrez Jerry Jacques	15h	2 Crédits	q1	x	
● LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	Pierre Fastrez Jerry Jacques	15h	3 Crédits	q2	x	

Options et/ou cours au choix [30.0]

Options propres au programme STIC2M

- > [Culture et éthique du numérique](#) [prog-2020-stic2m-lstic941o]
- > [Design de médias éducatifs](#) [prog-2020-stic2m-lstic942o]
- > [Analyse et visualisation de l'information](#) [prog-2020-stic2m-lstic943o]

Autres options proposées pour le programme STIC2M

- > [Communication multilingue](#) [prog-2020-stic2m-lcomu209o]
- > [Culture médiatique](#) [prog-2020-stic2m-lcomu248o]
- > [Option en cultures et éthique du numérique](#) [prog-2020-stic2m-lfial800o]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [prog-2020-stic2m-lstic944o]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [prog-2020-stic2m-lcomu210o]

Options propres au programme STIC2M

Culture et éthique du numérique [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LFIAL2010	Chaire Altissia : Enjeux culturels et éthiques du numérique	Chris Tanasescu	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LFIAL2020	Chaire Altissia : Pratiques du numérique en sciences humaines	Chris Tanasescu	22.5h +15h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LCLIB2130	Le livre numérique	Pierre Van Overbeke	15h	5 Crédits	q1 <input type="circle-plus"/>	x	x
<input type="checkbox"/> LFIAL2660	Séminaire : pratique du numérique	Chris Tanasescu (supplée Paul Bertrand)	15h	5 Crédits	q2	x	x

Design de médias éducatifs [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	22.5h +30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	Ronan Guillaumet	30h	5 Crédits	q2	x	x

Analyse et visualisation de l'information [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données	Cédric Heuchenne	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LSINF1311	Human-computer interaction		30h+15h	5 Crédits	q1 <input type="triangle-up"/>	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	30h	5 Crédits	q2	x	x

Autres options proposées pour le programme STIC2M

Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique**

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	22.5h	5 Crédits	q1	x	x

o Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	x

Option en cultures et éthique du numérique [15.0]

Le numérique a transformé nos vies et notre culture à tel point que tout se passe aujourd'hui dans « l'espace numérique » puisque notre propre espace, notre temps et notre existence sont tous profondément numérisés. Dans la « culture de la connectivité », le numérique est omniprésent, nous sommes, d'une manière ou d'une autre, toujours en ligne, tandis que la technologie n'est plus seulement « à portée de main », mais s'infiltré et fusionne déjà intimement avec nos pensées, nos sensations, et même nos corps.

L'option en cultures et éthique numériques propose des cours axés sur ces changements profonds apportés par le numérique dans tous les domaines de la vie et dans les disciplines universitaires. Elle invite les étudiants à réfléchir de manière critique et créative aux évolutions à grande échelle qui en résultent et les dote des compétences et des outils nécessaires pour aborder leurs sujets dans une perspective d'avant-garde, actuellement très nécessaire, véritablement efficace et globale.

Les sujets et les applications pratiques enseignés dans cette option ouvrent également le champ de nos domaines de spécialisation à des points de vue interdisciplinaires plus larges, nous rendant ainsi prêts à être professionnellement polyvalents et à réussir dans un monde numérique profondément transformé.

<https://sites.uclouvain.be/chairealtissia/>

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LFIAL2010	Chaire Altissia : Enjeux culturels et éthiques du numérique	Chris Tanasescu	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LFIAL2020	Chaire Altissia : Pratiques du numérique en sciences humaines	Chris Tanasescu	22.5h +15h	5 Crédits	q2	x	x

o Un cours parmi : (5 crédits)

<input type="checkbox"/> LFIAL2630	Méthodologie du traitement informatique des données textuelles	Cédric Fairon	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LFIAL2640	Humanités numériques	Paul Bertrand	15h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LFIAL2650	Analyse et édition de documents et données numériques en sciences humaines et sociales	Chris Tanasescu	15h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LFIAL2660	Séminaire : pratique du numérique	Chris Tanasescu (supplée Paul Bertrand)	15h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LHIST2600	Pratiques numériques dans les métiers de l'histoire <i>Ce cours est accessible uniquement à l'étudiant en master en histoire ou ayant suivi la mineure en histoire</i>	Aurore François (coord.)	30h	5 Crédits	q2	<input type="triangle-up"/>	x
<input type="checkbox"/> LFILO2970	Seminar on (ethical aspects of) the relation between science and society in a digital world	Charles Pence	30h	5 Crédits	q2	x	x

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LCLIB2120	Bibliothéconomie et bibliométrie : collections, services, ressources et médiation	Frédéric Brodtkom	15h	5 Crédits	q1 ⊕	x	x
⊗ LCLIB2130	Le livre numérique	Pierre Van Overbeke	15h	5 Crédits	q1 ⊕	x	x
⊗ LFSA2202	Ethics and ICT	Axel Gosseries Olivier Pereira	30h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ LANTR2115	Séminaire d'Anthropologie du Numérique : technologie, jeux vidéos et mondes virtuels	Olivier Servais	15h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LDEMO2640	"Big data" : capture et analyse de données massives	Christine Schnor	20h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ LEUSL2113	Digital Europe	Christophe Lazaro Alain Strowel	30h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ LSOC2002	Sociologie du numérique	Lionel Detry (supplée Laura Merla)	30h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q1 Δ	x	x

Echange Erasmus ou international [30.0]

Au lieu de prendre deux options à 15 crédits, l'étudiant peut consacrer un quadrimestre à une mobilité.

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 masters de 9 facultés/écoles de l'UCLouvain. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Activités obligatoires (20 crédits)

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1)

Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	q1	x	
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	q1	x	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clés de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	

o Activités au choix (10 crédits)

⊗ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

STIC2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Les conditions d'accès doivent être remplies au moment de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

Conditions spécifiques d'admission

1° Être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle.

2° Apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

3° Ce master n'étant pas lié à un bac spécifique (master dit « orphelin »), l'admission se fait uniquement sur dossier. En fonction du parcours antérieur de l'étudiant et des prérequis manquants, le jury pourra ajouter au programme de Master, un complément de formation de maximum 60 crédits (voir liste dans les Conditions complémentaires d'accès). Les unités d'enseignement reprises dans cette liste sont indicatives. En fonction du parcours antérieur de l'étudiant, d'autres unités pourraient être ajoutées à cette liste, sans toutefois pouvoir dépasser les 60 crédits.

L'étudiant ayant suivi dans son programme de bachelier, la mineure en sciences et technologies de l'information et de la communication (MINSTIC) aura un accès direct au master avec l'ajout éventuel de maximum 15 crédits.

Les équivalences entre cours sont soumises à l'approbation du jury.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en philosophie, arts et lettres Bachelier en information et communication		Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires de maximum 15 crédits.
Tout bachelier	avec la mineure en STIC	Accès sur dossier	Maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain invitera les étudiants concernés, après avoir examiné leur demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.
Tout bachelier	sans la mineure en STIC	Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Tout bachelier	Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
----------------	-------------------	--

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Tout bachelier	Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
----------------	-------------------	--

Bacheliers étrangers

Bachelier étranger	Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
--------------------	-------------------	--

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA de spécialisation en gestion des ressources documentaires multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en électronique (électronique appliquée) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en électronique (électronique appliquée) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en électronique (électronique médicale) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques de l'image, orientation Techniques de la cinématographie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques de l'image, orientation Techniques de la photographie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques graphiques, orientation Techniques de l'édition - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques graphiques, orientation Techniques infographiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques graphiques, orientation Techniques infographiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences humaines		Accès direct	Prérequis intégrés dans le programme de master (maximum 15 crédits)
Masters			

Master en sciences humaines	Accès direct	Prérequis intégrés dans le programme de master (maximum 15 crédits)
Master étranger	Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Les adultes avec une expérience professionnelle pourront s'inscrire au programme sur base d'une procédure d'admission individualisée.

Accès sur dossier

Pour rappel, tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à Mme Laurence Minguet.

Procédures d'admission et d'inscription

Toute demande d'admission, d'inscription ou de réinscription (d'un candidat belge ou international) doit être introduite en ligne auprès du Service des inscriptions (SIC), selon la procédure décrite à l'adresse : <https://uclouvain.be/inscription>.

Si une autorisation ou dérogation facultaire est demandée par le Service des inscriptions (par exemple pour les diplômés des Hautes Écoles), la demande d'autorisation doit être introduite à l'École de communication.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Maximum 60 crédits

⊗ LFIAL1156	Informatique appliquée aux lettres et à l'histoire	Aurore François	15h+15h	3 Crédits	q1
⊗ LFIAL1430	Critique de l'information et pensée critique	Paula Lorelle (supplée Jean Leclercq) Laurence Van Ypersele	45h+10h	5 Crédits	q2
⊗ LFIAL1530	Introduction aux sciences du langage	Philippe Hambye Anne-Catherine Simon	30h	3 Crédits	q2
⊗ LFIAL1560	Linguistique générale : sémantique et pragmatique	Elisabeth Degand	30h	5 Crédits	q1
⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélië Deneumoustier Marie Duzel (coord.) Céline Gouverneur Marielle Henriët	30h	3 Crédits	q1 ou q2
⊗ LCOMU1121	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	22.5h	4 Crédits	q2
⊗ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Lara Van Dievoet (supplée Gérard Derèze)	22.5h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1127	Informatique, communication et multimédia	Thibault Philippette	20h+10h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	30h+20h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Gérard Derèze	15h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	Sarah Sepulchre	15h+10h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Antonin Descampe	22.5h	4 Crédits	q2
⊗ LCOMU1312	Technologies et communication	Lionel Detry Benoît Macq	22.5h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1238	Séminaire en STIC: le monde et les outils de la conception	Thibault Philippette	7.5h+10h	3 Crédits	q1
⊗ LCOMU1240	Enjeux des technologies du numérique	Mathieu Bazelaire Edouard Cruysmans Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	Philippe Verhaegen	15h+10h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	4 Crédits	q1
⊗ LCOMU1327	Méthodes d'évaluation d'un dispositif médiatique	Mathieu Zen	22.5h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1329	Méthodes d'enquêtes, sondages et mesures d'audience en communication	Olivier Standaert	15h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1330	Ethique de la communication	Bertrand Henne (supplée Benoît Grevisse)	22.5h	4 Crédits	q2
⊗ LCOMU1334	Séminaire en STIC: Pratiques d'évaluation d'un dispositif médiatique	Lionel Detry	7.5h+10h	4 Crédits	q2
⊗ LPOLS1221	Analyse des données quantitatives	Jacques Marquet	25h+20h	4 Crédits	q1
⊗ LHIST1320	Méthodes quantitatives en histoire	Aurore François	22.5h	5 Crédits	q1
⊗ LINFO1101	Introduction à la programmation	Kim Mens Siegfried Nijssen Charles Pecheur	30h+30h	5 Crédits	q1
⊗ LINFO1103	Introduction à l'algorithmique	Pierre Dupont	30h+30h	5 Crédits	q2

PÉDAGOGIE

Ce master propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

Plusieurs cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences et technologies de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. L'organisation interfacultaire du programme (FIAL-ESPO) ainsi que les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants de ce master sont amenés à côtoyer des étudiants suivant d'autres masters organisés notamment par l'Ecole de communication ou par la Faculté de philosophie, arts et lettres. Ceux-ci sont donc majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires aux sciences et technologies de l'information et de la communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Ecoles ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Il va de soi que, dans un tel programme, le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: l'étudiant est à la fois formé aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire-projet ou un mémoire "classique". Plusieurs enseignements proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

Enfin, les stages en milieu professionnel et le rapport qui y est lié assurent l'équilibre entre la réflexion, tant théorique que pratique, et la connaissance de ce qui fait la spécificité des métiers concernés.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les modalités d'évaluation varient en fonction des formations dispensées : examens écrits ou oraux pour les cours et les séminaires, rapports écrits (avec ou sans présentation orale) pour les stages et le mémoire. Les activités pédagogiques (laboratoires, exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'auto-évaluation. Ces différentes formes d'évaluation visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les organismes et entreprises partenaires (pour les stages) fourniront une évaluation ; celle-ci sera intégrée dans l'évaluation globale.

Les étudiants peuvent trouver des informations complémentaires sur les modalités particulières d'évaluation des cours dans les cahiers des charges ou sur la plateforme des cours en ligne MoodleUCL.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master STIC permet à l'étudiant de suivre une partie de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre (en Europe dans le cadre des programmes Erasmus, en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ; en Suisse et en dehors de l'Europe).

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent, avant la fin décembre de l'année qui précède, rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrit dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par le jury.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 30 crédits d'activités (ou équivalent à 2 blocs d'option). Ce programme doit soit être similaire aux blocs d'option qui auraient été suivis ici, soit être dans le prolongement de la finalité suivie (en accord avec le responsable de programme).

Un cours de langue pour une valeur maximale de 5 crédits peut être pris dans cette option.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

Si la demande pour certaines destinations excède le nombre de places disponibles, le jury sera contraint d'accorder le deuxième ou le troisième choix proposé par l'étudiant.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Formations doctorales accessibles :

Ecole doctorale en Information et Communication.

Autres formations accessibles :

Des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès direct moyennant examen du dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)
- le [Master \[60\] en information et communication](#) à Louvain-la-Neuve ou le [Master \[60\] en information et communication](#) à Mons

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Responsable académique du programme: Thibault Philippette

Jury

- Aurore François
- Philippe Verhaegen

Personne(s) de contact

- Laurence Minguet

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>