

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **EJL2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	4
- Programme détaillé	6
- Programme par matière	6
- Prérequis entre cours	22
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	22
Informations diverses	23
- Conditions d'accès	23
- Enseignements supplémentaires	28
- Pédagogie	29
- Evaluation au cours de la formation	29
- Mobilité et internationalisation	30
- Formations ultérieures accessibles	30
- Gestion et contacts	30

EJL2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Ecole de journalisme de Louvain".

Votre profil

Vous avez développé un regard critique sur le monde et l'actualité et envisagez de faire carrière dans le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) .

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les divers métiers de la communication ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose

- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain et des semaines complètes d'exercices en situation réelle ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- École de journalisme de Louvain ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques journalistiques).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

Le Master en journalisme s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master elle comprend :

- un **Master en communication** qui offre :
 - à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée en «Communication stratégique des organisations»
 - une finalité approfondie
 - à Mons :
 - une finalité spécialisée en «Médias et stratégies Numériques»;
 - une finalité spécialisée en «Communication du secteur culturel»;
 - deux finalité en horaire décalé : «Communication du secteur culturel» et «Communication interne et ressources humaines»;
- un **Master en sciences et technologies de l'information et de la communication**.

EJL2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en journalisme forme des futur-e-s journalistes. Les étudiant-e-s qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et les théories des sciences de l'information et de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre d'acquérir une solide formation de base et de se spécialiser dans des domaines de l'activité professionnelle par le choix d'une finalité et d'options.

Il propose :

- une formation spécialisée dans le champ du journalisme ;
- un programme qui articule la maîtrise théorique, analytique et réflexive aux apprentissages de pratiques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets et de productions, à réaliser individuellement ou en groupe, d'études de cas et d'ateliers ;
- un regard pluridisciplinaire et réflexif sur les enjeux du journalisme ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un / des stage(s) sur le terrain et des semaines complètes d'exercice en situation réelle;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1 Compétences spécifiques à la finalité "Ecole de journalisme de Louvain"

- C-GCO-EJL1 — Maîtriser et approfondir les approches théoriques, les analyses critiques et les pratiques innovantes du journalisme dans leurs dimensions de connaissance de l'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme ainsi que les enjeux socio-économiques de l'information y compris dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- C-GCO-EJL2 — Maîtriser et approfondir les fondements, les démarches et les techniques du journalisme multimédia intégré et de chaque média et démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction des choix d'options en vue de la création, de l'organisation, de la réalisation et de la diffusion de productions journalistiques de qualité et innovante.
- C-GCO-EJL3 — Maîtriser les méthodes et les techniques d'écriture et de construction de narrations et de productions journalistiques de temps bref et de temps long en veillant à traiter les questions du développement, de la valorisation et de la rentabilisation de ces productions.
- C-GCO-EJL4 — Maîtriser et approfondir les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information et les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- C-GCO-EJL5 — Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.
- C-GCO-EJL6 — Maîtriser le contexte socio-économique dans lequel évoluent les entreprises médiatiques, et en particulier dans les champs de l'information et du journalisme, tant au niveau de l'environnement socio-politique ou économique dans lequel évoluent les médias d'information que de l'approche et de la connaissance de leurs publics et de leurs usages.
- C-GCO-EJL7 — Maîtriser les concepts et les outils relatif à la gestion des entreprises médiatiques (pôles éditoriaux, audiences, usages, ...).
- C-GCO-EJL8 — Être capable d'évaluer, notamment par des travaux personnels ou de groupe, les enjeux auxquelles doivent faire face les entreprises médiatiques en transition numérique, et en particulier leurs pôles éditoriaux.
- C-GCO-EJL9 — Approcher et approfondir les croisements entre journalisme et sciences sociales.

Approfondissements de pratiques journalistiques

- C-APP-1 — Acquérir et développer une connaissance approfondie, détaillée et critique des mécanismes et des enjeux de l'enquête journalistique dans le contexte médiatique actuel.
- C-APP-2 — Maîtriser les compétences fondamentales propres à la pratique réfléchie et pertinente du reportage tout en étant capable d'articuler les différents genres journalistiques pouvant contribuer à la rédaction et à la confection du reportage journalistique dans ses concrétisations audio-scripto-visuelles.
- C-APP-3 — Maîtriser et approfondir les compétences et savoir-faire journalistiques de recherche pertinente et de vérification critique de l'information recueillie.
- C-APP-4 — Être capable de concevoir, d'élaborer et de structurer la présentation multimédia d'éléments audio-scripto-visuels propres à l'enquête et au reportage.
- C-APP-5 — Développer les capacités de production et de stratégie expressive de l'information par l'usage pertinent des techniques - notamment narratives - spécifiques à la rédaction du reportage et de l'enquête.
- C-APP-6 — Appréhender et comprendre la pratique réfléchie du journalisme naratif en situant les enjeux dans le cadre d'une redéfinition critique de l'enquête et du reportage.
- C-APP-7 - Être capable de gérer les questions éditoriales liées aux diversités.
- C-APP-8 - Être capable de mettre en oeuvre les concepts et les outils relatifs à la gestion des entreprises médiatiques.

Innovations journalistiques

- C-INNJOUR-1 — Maîtriser les techniques de veille et de curation des données publiques (locales, régionales, nationales, européennes, internationales).
- C-INNJOUR-2 — Maîtriser les techniques de veille et de production d'information par les réseaux sociaux.

- C-INNJOUR-3 — Développer des modes originaux de narration et d'édition de l'information produite sur la base de data et des réseaux sociaux.
- C-INNJOUR-4 — Evaluer l'adéquation de l'information produite aux cadres journalistiques (légaux, déontologiques, éthiques).
- C-INNJOUR-5 — Evaluer le caractère discriminant de l'information produite et son adéquation à un marché.

Journalisme européen

- C-JOUREUR-1 — Acquérir et approfondir la connaissance et les enjeux de l'actualité européenne.
- C-JOUREUR-2- Acquérir la connaissance des processus de production de l'information européenne.
- C-JOUREUR-3- Maîtriser les canaux de la diffusion et de la recherche de l'information européenne.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les pratiques journalistiques, les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Maîtriser et approfondir les moyens théoriques et méthodologiques permettant de poser un regard réflexif, pertinent et étayé sur le journalisme, la communication et leurs bouleversements contemporains.
- Se forger un profil d'expert transversal et polyvalent sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans différents secteurs du journalisme et de la communication.
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur dans les champs du journalisme, de la communication et de l'analyse des médias
- Acquérir et approfondir la connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, communication des organisations, analyse des médias)

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (60 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - autres cours (19 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base);
- des options pour un total de 30 crédits, dont :
 - une à deux options propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - au plus une option transversale permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 15 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> [Tronc commun](#) [prog-2020-ejl2m-tronc_commun]

Finalités

- > [Finalité approfondie](#) [prog-2020-ejl2m-lejl200a]
- > [Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [prog-2020-ejl2m-lejl200s]

> [Liste des options](#) [prog-2020-ejl2m-options]

Option de la finalité approfondie

- > [Activités au choix](#) [prog-2020-ejl2m-lejl200o]

Options de la finalité "École de Journalisme de Louvain"

- > [Approfondissements de pratiques journalistiques](#) [prog-2020-ejl2m-lejl206o]
- > [Innovations Journalistiques](#) [prog-2020-ejl2m-lejl207o]
- > [Journalisme européen](#) [prog-2020-ejl2m-lejl208o]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'École de communication

- > [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu201o]
- > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu202o]
- > [Ouverture en communication socio-éducatif](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu203o]
- > [Recherche en communication](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu204o]

- > **MONS - Communication Web** [prog-2020-ejl2m-mcomm400o]
- > **Communication multilingue** [prog-2020-ejl2m-lcomu209o]
- > **Culture médiatique** [prog-2020-ejl2m-lcomu248o]
- > **Cultures et identités** [prog-2020-ejl2m-lcomu249o]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [prog-2020-ejl2m-lcomu210o]
- > **Echange Erasmus ou international** [prog-2020-ejl2m-lcomu208o]
- > **Modules Genre** [prog-2020-ejl2m-lcomu250o]

Module complémentaire (concerne uniquement les étudiant.es qui ont obtenu un accès à la formation moyennant complément de formation)

- > **Master [120] en journalisme** [prog-2020-ejl2m-module_complementaire]

EJL2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [60.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Tronc commun (60 crédits)

○ Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Gérard Derèze Damien Renard	15h	2 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)			3 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)			20 Crédits	q2	x	

○ Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage			10 Crédits	q2	x	
-------------	-------	--	--	------------	----	---	--

○ Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Kathleen Rymen (supplée Marie-Laurence Lambrecht) Lutgarde Schrijvers (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Ursule Coûteaux (supplée Marie Van Reet) Céline Gouverneur (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	

○ Tronc commun : base (19 crédits)

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Lionel Detry Yves Thiran Philippe Verhaegen (coord.)	30h	4 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2120	Photographie d'information	Jean-Marc Bodson Gérard Derèze	15h+0h	3 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2121	Journalisme et sciences sociales	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Anthony Bellanger Bernard Marchant Wouter Verschelden	22.5h	3 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2123	Journalisme et littérature informationnelle	Antonin Descampe	15h+0h	3 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures , usages et engagement des publics	Gaspard Grosjean Stéphane Rosenblatt Olivier Standaert	15h	3 Crédits	q2	x	

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées. Les cours de la finalité sont prérequis à de nombreuses activités des options.

Sur le site de Louvain-la Neuve :

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques journalistiques.

> Finalité approfondie [prog-2020-ejl2m-lejl200a]

> Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2020-ejl2m-lejl200s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques du journalisme.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		15h	3 Crédits	q1 △	x	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2423	Gestion éditoriale des questions de diversité	Grégoire Lits	15h	3 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées			6 Crédits	q1 ou q2	x	

Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [30.0]

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (21 crédits)**

● LCOMU2401	Sources, recherche et curation de l'information	Olivier Standaert	22.5h	3 Crédits	q1	x
● LCOMU2402	Ecritures journalistiques	Nicolas Becquet Sacha Daout Alice Dive Benoît Grevisse (coord.) Stéphanie Meyer (supplée) Benoît Grevisse Arnaud Ruysen Antonio Solimando (supplée) Benoît Grevisse Yves Thiran	30h	4 Crédits	q1	x
● LCOMU2403	Introduction au data journalisme	Suzanne Kieffer Grégoire Lits	22.5h	3 Crédits	q1	x
● LCOMU2122	Méthodes d'enquête et de reportage	Alix Battard Cédric Baufayt Benoît Grevisse Bertrand Henne François Heureux Caroline Hick Yves Thiran	30h	5 Crédits	q2	x
● LCOMU2124	Compétences numériques du journalisme	Antonin Descampe	22.5h	3 Crédits	q2	x
● LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Nicolas Baudoux (supplée) Benoît Grevisse François Brabant	22.5h	3 Crédits	q2	x

o Actualité et déontologie (9 crédits)

● LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1	x
● LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q2	x
● LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	3 Crédits	q1	x

Options et/ou cours au choix [30.0]

L'étudiant choisit deux options de 15 crédits dont au moins une parmi les options propre à sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

Option de la finalité approfondie

- > [Activités au choix](#) [prog-2020-ejl2m-lejl200o]

Options de la finalité "École de Journalisme de Louvain"

- > [Approfondissements de pratiques journalistiques](#) [prog-2020-ejl2m-lejl206o]
- > [Innovations Journalistiques](#) [prog-2020-ejl2m-lejl207o]
- > [Journalisme européen](#) [prog-2020-ejl2m-lejl208o]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'École de communication

- > [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu201o]
- > [Ouverture "École de journalisme de Louvain"](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu202o]
- > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu203o]
- > [Recherche en communication](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu204o]
- > [MONS - Communication Web](#) [prog-2020-ejl2m-mcomm400o]
- > [Communication multilingue](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu209o]
- > [Culture médiatique](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu248o]
- > [Cultures et identités](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu249o]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu210o]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu208o]
- > [Modules Genre](#) [prog-2020-ejl2m-lcomu250o]

Option de la finalité approfondie [45.0]
--

Activités au choix [30.0]

L'étudiant atteindra les 120 crédits en choisissant des unités d'enseignement parmi les options transversales accessibles aux masters 120 de l'École de communication. Son choix devra être validé par le responsable de programme.

Options de la finalité "École de Journalisme de Louvain"

Approfondissements de pratiques journalistiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2125	Pratiques spécialisées de l'enquête et du reportage	Philippe Deboeck Caroline Gillet Benoît Grevisse Justine Katz Laurent Mathieu Olivier Nederlandt	52.5h	6 Crédits	q1		x
<input type="radio"/> LCOMU2630	Gestion de rédaction	Anne-Sophie Bailly Dorian De Meeûs d'Argenteuil Jean-Paul Philippot	22.5h	3 Crédits	q2		x
<input type="radio"/> LCOMU2422	Connaissance de l'actualité 3	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1		x
<input type="radio"/> LCOMU2423	Gestion éditoriale des questions de diversité	Grégoire Lits	15h	3 Crédits	q2		x

Innovations Journalistiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

<input checked="" type="radio"/> LCOMU2424	Prototypage de nouveaux formats d'information	Antonin Descampe Benoît Grevisse Sébastien Nahon André Thiel	45h	5 Crédits	q2		x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2820	Recherche - Production Miil		0h	5 Crédits	q2		x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2425	Journalisme spécialisé	Françoise Bare Benoît Delhauteur Grégoire Lits François Mathieu	37.5h	4 Crédits	q2		x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2921	Stage en presse spécialisée			4 Crédits	q2		x
<input type="radio"/> LCOMU2426	Introduction au journalisme entrepreneurial	Clare Cook	15h+0h	3 Crédits	q2		x
<input type="radio"/> LCOMU2427	Prospectives des pratiques journalistiques	Sophie Mignon (supplée Benoît Grevisse)	15h	3 Crédits	q2		x

Journalisme européen [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

⊗ **Contenu:**

⊗ LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Crédits	q1		x
⊗ LCOMU2427	Prospectives des pratiques journalistiques	Sophie Mignon (supplée Benoît Grevisse)	15h	3 Crédits	q2		x
⊗ LCOMU2922	Stage d'immersion en journalisme européen			3 Crédits	q2		x
⊗ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Niels Gheyle (supplée Tom Delreux)	30h	5 Crédits	q1		x
⊗ LEUSL2012	External Action of the European Union	Sandra Milena Rios Oyola (supplée Tom Delreux)	30h	5 Crédits	q2		x
⊗ LEUSL2030	Economic and social integration in Europe	Jean-Christophe Defraigne	30h	5 Crédits	q2		x
⊗ LEUSL2011	Acteurs du système politique européen	Denis Duez	30h	5 Crédits	q2		x
⊗ LEUSL2015	Actors of the European political system	Tom Delreux	30h	5 Crédits	q2	△	x
⊗ LEUSL2113	Digital Europe	Christophe Lazo Alain Strowel	30h	5 Crédits	q2		x
⊗ LEUSL2041	Histoire de l'unification européenne (de l'entre-deux-guerres à l'Europe élargie)	Eric Bussiere (supplée Anne-Sophie Gijss Vincent Dujardin)	30h	5 Crédits	q1		x
⊗ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	q1		x
⊗ LSPRI2080	Foreign Policy Analysis	Tanguy Struye De Swielande	30h	5 Crédits	q1		x
⊗ LSPRI2045	Organisations internationales	Bruno Hellendorff (supplée Amine Aït-Chaalal)	30h	5 Crédits	q2		x
⊗ LSPRI2010	Current Issues of International Security	Elena Aoun	15h	5 Crédits	q2		x

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication.
Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

<input type="checkbox"/> LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2617	Communication publique et politique	Arin Bagdat Emily Hoyos (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2121	Journalisme et sciences sociales	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Anthony Bellanger Bernard Marchant Wouter Verschelden	22.5h	3 Crédits	q2	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Crédits	q1	x	x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (10 crédits)**

<input type="radio"/> LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		15h	3 Crédits	q1 <input type="triangle-up"/>	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	q1 ou q2	x	x

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1	x	x

Bloc

annuel

1 2

● MCOMU2211	Media Literacy	22.5h	5 Crédits	q1 Δ	x x
-------------	----------------	-------	-----------	------	-----

Communication multilingue [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

o Contenu:

o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	22.5h	5 Crédits	q1	x x

o Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	30h+15h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann	30h+15h	5 Crédits	q1	x x
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Crédits	q1	x x

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	x

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2 <input type="checkbox"/>	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 masters de 9 facultés/écoles de l'UCLouvain. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (20 crédits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1)
 Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

<input type="radio"/> LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	q1	x	
---------------------------------	------------------------------	---------------	---------	-----------	----	---	--

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	q1	x	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	

o Activités au choix (10 crédits)

⌘ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations

Deux activités parmi :

⌘ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⌘ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	x	x
⌘ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
⌘ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x

⌘ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités : 15 crédits seront validés dans cette option et les autres crédits seront choisis parmi d'autres cours disciplinaires ou parmi les cours de langue.

Modules Genre

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

⊗ Module 1 : Couples, familles, sexualités

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

⊗ LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple	Jacques Marquet	30h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LFILO2200	Fondements de l'éthique biomédicale A	Mylene Botbol	30h	5 Crédits	q1 ⊙	X	X
⊗ LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines	Susann Heenen-Wolff	30h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple	Pierre-Joseph Laurent	30h	4 Crédits	q2	X	X
⊗ LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille	Emilie Moget	22.5h	3 Crédits	q2	X	X
⊗ LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	22.5h	3 Crédits	q2	X	X

⊗ Module 2 : Cultures et représentations

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les médias et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient inmanquablement à toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

⊗ LROM2720	Questions d'histoire littéraire	Damien Zanone	22.5h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LCLIG2160	Sociolinguistique	Philippe Hambye	15h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LGERM2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English	Véronique Bragard	15h	5 Crédits	q2	X	X
⊗ LHIST2733	Séminaire d'histoire culturelle et religieuse II (temps modernes)	Silvia Mostaccio	22.5h	5 Crédits	q2 ⊕	X	X
⊗ LTHEO2430	Religions et genre	Walter Lesch	30h	4 Crédits	q1	X	X

⊗ Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

⊗ LDVLP2310	Genre et développement	Jacinthe Mazzocchetti Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	q1	X	X
⊗ LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Stéphanie Demoulin Stéphanie Demoulin (supplée Vincent Yzerbyt)	45h	5 Crédits	q2	X	X
⊗ LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Philippe Bocquier Ester Lucia Rizzi	30h	5 Crédits	q2	X	X
⊗ LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	30h	5 Crédits	q2	X	X
⊗ LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	30h	5 Crédits	q2	X	X

						Bloc annuel	
						1	2
⌘ LPSYS2056	Psychologie du genre	Annalisa Casini Annalisa Casini (supplée Vincent Yzerbyt) Isabelle Roskam Isabelle Roskam (supplée Vincent Yzerbyt)	30h	5 Crédits	q2	x	x

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

EJL2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Les conditions d'accès doivent être remplies au moment de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement prérequis : LCOMU1211 Information et communication : approche

<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p>			<p>sociologique et éthique [30,00] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>LCOMU1323 : Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>LCOMU 1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1225 : Méthodes d'analyse de contenu (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1329 : Méthodes d'enquête, sondage et mesures d'audience en communication (15,10)</p>
<p>Bachelier en droit</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Unités d'enseignement prérequisés :</p> <p>Un cours de méthode choisi dans le programme du bachelier en information et communication en fonction du parcours académique de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Unités d'enseignement prérequisés :</p> <p>LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>Un cours de méthode choisi dans le programme du bachelier en information et communication en fonction du parcours académique de l'étudiant.</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication</p>	<p>Accès sur dossier</p>	

Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	

Masters

Tout master

Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire

Accès sur dossier

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

Pour rappel, tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Langues

⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélienne Deneumoustier Marie Duzel (coord.) Céline Gouverneur Marielle Henriot	30h	3 Crédits	q1 ou q2
-------------	------------------------------	---	-----	-----------	-------------

⊗ cours spécifiques

○ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Gérard Derèze	15h+10h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools	22.5h	5 Crédits	q2
○ LCOMU1313	Récit médiatique et journalisme	Grégoire Lits	22.5h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	22.5h	4 Crédits	q1
○ LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	Sarah Sepulchre	15h+10h	5 Crédits	q2
○ LCOMU1331	Séminaire en journalisme : Pratiques du journalisme et traitement de l'actualité	Gérard Derèze	7.5h+10h	3 Crédits	q1+q2
⊗ LCOMU1330	Ethique de la communication	Bertrand Henne (supplée Benoît Grevisse)	22.5h	4 Crédits	q2
⊗ LCOMU1226	Gestion des sources et écriture en SIC	Olivier Standaert	22.5h+10h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Antonin Descampe	22.5h	4 Crédits	q2
⊗ LCOMU1236	Séminaire en journalisme : le monde des médias et de l'information	Antonin Descampe	7.5h+10h	4 Crédits	q1+q2
⊗ LCOMU1329	Méthodes d'enquêtes, sondages et mesures d'audience en communication	Olivier Standaert	15h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Lara Van Dievoet (supplée Gérard Derèze)	22.5h	5 Crédits	q2

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant-e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant-e sera confronté-e aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret du journalisme, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant-e-s du Master 120 sont amené-e-s à côtoyer les étudiant-e-s inscrit-e-s au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, d'approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Ecoles ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation au journalisme et à la communication, l'étudiant-e est à la fois initié-e aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité-e à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou d'autres ...

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant-e est invité-e à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il-elle réalisera des travaux individuels et de groupe. Il-elle sera évalué-e de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il-elle sera également amené-e à réaliser un mémoire ou un mémoire-projet. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

Spécificités de l'Ecole de journalisme de Louvain

Longtemps, l'Université a souffert d'un complexe de l'apprentissage professionnel. Il semblait indigne des sciences humaines d'assumer l'apprentissage d'un savoir technique. S'inspirant des modèles de formation anglo-saxons, l'Ecole de journalisme de Louvain poursuit le travail que son équipe pédagogique a développé depuis de nombreuses années. Il repose sur la conviction que, tout comme un ingénieur ou un médecin ne serait admis à exercer sans maîtrise d'un savoir pratique, l'ère des journalistes formés sur le tas est, en grande partie, révolue. L'universitaire qui entre aujourd'hui en rédaction doit maîtriser un nombre important de techniques et être un acteur d'innovation. L'étroite collaboration avec l'IAD et avec le MiiL, notamment, repose sur le développement de productions réalisées en temps réel, en synergie avec les différents acteurs de la presse, de l'audiovisuel, de la photographie et du multimédia. Le journalisme en ligne occupe une place essentielle dans l'ensemble des cours de pratique. Les étudiants sont formés à la maîtrise des techniques (data journalism, precision journalism...) et des modes de production (blogs, interactivité, web reportages...) les plus actuels.

Le travail pédagogique de l'EjL est confié à une équipe de formateurs qui propose des cours intégrés dans lesquels théorie, pratique et critique s'entremêlent jusque dans les horaires. L'étudiant évolue dans un programme dynamique et non dans une simple juxtaposition de cours. Il est conduit à se former intellectuellement tout en réalisant de nombreux projets pratiques. L'équipe pédagogique est composée d'académiques permanents, d'assistants et de professeur-e-s invité-e-s issu-e-s du monde du journalisme. Ces derniers sont des professionnels reconnus, actifs dans des médias volontairement divers.

Les enseignants de l'EjL interviennent régulièrement au sein de rédactions belges ou étrangères, pour des missions d'audit ou de formation. Ils se nourrissent de ces expériences pour adapter constamment les formations aux exigences d'un secteur en totale mutation. Les nouvelles technologies sont ainsi enseignées selon tous leurs aspects : pratiques, critiques, managériaux, narratifs...

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en journalisme propose une option « Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une cinquantaine de destinations sont proposées aux étudiants (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>) :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 6 en dehors de l'Europe ;
- 3 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre des accords classiques d'échanges, plusieurs institutions extérieures interviennent comme partenaires de ce programme.

Ainsi, dans le cadre du réseau Théophraste, l'Université de Laval au Québec est un partenaire de l'Ecole de Journalisme de Louvain pour l'option "Journalisme européen et international". L'étudiant qui se spécialise dans cette voie peut ainsi suivre une partie des formations proposées en France ou au Canada et effectuer notamment un voyage d'études aux Etats-Unis auprès des institutions internationales et de rédactions étrangères.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en information et communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès direct moyennant examen du dossier)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Responsable académique du programme: Benoît Grevisse

Jury

- Philippe Verhaegen
- Benoît Grevisse

Personne(s) de contact

- Laurence Minguet
- Anne Balfroid

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

