

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **CORP2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	4
- Compétences et acquis au terme de la formation	4
- Structure du programme	7
- Programme détaillé	9
- Programme par matière	9
- Programmes particuliers	25
- Prérequis entre cours	26
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	26
Informations diverses	27
- Conditions d'accès	27
- Enseignements supplémentaires	32
- Pédagogie	33
- Evaluation au cours de la formation	33
- Mobilité et internationalisation	33
- Formations ultérieures accessibles	34
- Gestion et contacts	34

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant-e-s, communicateur-ric-e-s de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs :

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous construire un profil d'expert-e grâce à un vaste choix d'options.

Les atouts :

- un campus taillé sur mesure :
 - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
 - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
 - A Louvain-la-Neuve, elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une expérience sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger parmi nos 49 universités partenaires.

Votre profil

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre à l'étudiant la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

- Communication stratégique des organisations (LLN)
- Médias et stratégies numériques (Mons)
- Culture et communication (Mons)

Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" sont de former les étudiants aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour obtenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde de la communication (<https://uclouvain.be/prog-2020-corp2m-lcorp203s> pour en savoir plus).

Les objectifs de la finalité "**Médias et stratégies numériques**" sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (<https://uclouvain.be/prog-2020-comm2m-mcomm302s> pour en savoir plus).

Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (<https://uclouvain.be/prog-2020-comm2m-mcomm217s> pour en savoir plus).

Bi-diplôme en communication stratégique internationale

Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un bi-diplôme (de master/maîtrise) en **communication stratégique internationale** (<https://uclouvain.be/prog-2020-corp2m-lcorp220r> pour en savoir plus sur ce programme).

Votre futur job

La finalité "Communication stratégique des organisations" s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, CPME) valent 30 crédits.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.
- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.
- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.
- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente
 - CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
 - CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
 - CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
 - CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.
- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maitriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maitriser les notions et les pincipes de la communication *corporate des organisations* (*marchandes et non marchandes*).
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Options axiales :

AXE Production :

Option 1 : Production en communication

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, nn marchandes, publiques et privées), en contextualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maitrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option 2 :Analyse et évaluation en contexte tansmédiatique

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

AXE Relation :

Option 1 : Communication politique et publique

- C-REL1 1 Maitriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-REL1 2 Développer des connaissances et des capacités pratiques de relation avec la presse (mediatraining).
- C-REL1 3 Développer des connaissances et des capacités pratiques de gestion de communauté en ligne (community management).
- C-REL1 4 Maitriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-REL1 5 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources huaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.

Option 2: Communication d'organisation et changement

- C-REL2 1 maitriser les enjeux de la communication de crise et des formes de communication sensible (d'acceptabilité, sur des sujets sensibles, sur le développement durable, la communication militante).
- C-REL2 2 savoir mettre en place une communication de crise efficace, adapté aux enjeux et aux types d'organisation (publique ou privée, marchande ou non marchande), dans le contexte d'un monde interconnecté et multiculturel).
- C-REL2 3 comprendre et maitriser les spécificités de la communication publique, d'un côté, et politique, de l'autre.
- C-REL2 4 savoir analyser la communication politique et publique et savoir développer une stratégie adéquate.

AXE Evaluation :

Option 1: Audit et évaluation

- C-EVAL1 1 savoir mettre au point des outils de mesure et évaluation adéquats de la communication des organisations.
- C-EVAL1 2 apprendre à analyser les baromètres d'image et à réaliser des études d'image.
- C-EVAL1 3 apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option 2: Ingénierie du web

- C-EVAL2 1 maîtriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Options

Communication Web

- C-COMWEB-1 — Comprendre l'incidence des technologies (mobile, big data, réseaux sociaux) émergentes sur le travail et sur la gestion
- C-COMWEB-2 — Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- C-COMWEB-3 — Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- C-COMWEB-4 — Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- C-COMWEB-5 — Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Communication et politique

- C-COMPOL-1 — Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir
- C-COMPOL-2 — Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique
- C-COMPOL-3 — Comprendre les divers enjeux que rencontre le développement dans les différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Compétences professionnelles

- C-COMPRO-1 — Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- C-COMPRO-2 — Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- C-COMPRO-3 Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains

- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit de la façon suivante :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un cours de "Parcours multimédia" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
 - les options axiales permettant à l'étudiant-e d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - les options Programme et les options transversales permettant à l'étudiant-e d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun [prog-2020-corp2m-tronc_commun]

Finalités

- > Finalité approfondie [prog-2020-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2020-corp2m-lcorp203s]

> Liste des options [prog-2020-corp2m-options]

Option de la finalité approfondie

- > Activités au choix [prog-2020-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

- > Production en communication [prog-2020-corp2m-lcorp212o]
- > Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [prog-2020-corp2m-lcorp213o]
- > Communication d'organisation et changement [prog-2020-corp2m-lcorp214o]
- > Communication politique et publique [prog-2020-corp2m-lcorp215o]
- > Audit et évaluation [prog-2020-corp2m-lcorp216o]
- > Ingénierie du web [prog-2020-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

- > Travail et organisation [prog-2020-corp2m-lcorp206o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2020-corp2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [prog-2020-corp2m-mcomm210o]
- > Communication of European Union [prog-2020-corp2m-lcorp218o]
- > MONS- Cultures et société [prog-2020-corp2m-lcorp220o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2020-corp2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2020-corp2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [prog-2020-corp2m-lcomu204o]
- > Communication multilingue [prog-2020-corp2m-lcomu209o]
- > MONS - Communication Web [prog-2020-corp2m-mcomm400o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2020-corp2m-lcomu210o]
- > Culture médiatique [prog-2020-corp2m-lcomu248o]
- > Cultures et identités [prog-2020-corp2m-lcomu249o]
- > Echange Erasmus ou international CORP2M [prog-2020-corp2m-lcomu212o]
- > Modules Genre [prog-2020-corp2m-lcomu250o]

Programmes particuliers

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [prog-2020-corp2m-version-ddsherbrooke]

Module complémentaire (*concerne uniquement les étudiant.es qui ont obtenu un accès à la formation moyennant complément de formation*)

> [Master \[120\] en communication](#) [prog-2020-corp2m-module_complementaire]

CORP2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Gérard Derèze Damien Renard	15h	2 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2904A	Mémoire - 1ère partie			3 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2904B	Mémoire - 2ème partie			20 Crédits			x

○ Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Kathleen Rymen (supplée Marie-Laurence Lambrecht) Lutgarde Schrijvers (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Ursule Coûteaux (supplée Marie Van Reet) Céline Gouverneur (coord.)	30h	3 Crédits	q1+q2	x	

○ Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage			10 Crédits	q2		x
-------------	-------	--	--	------------	----	--	---

○ Autres activités

Minimum 4 crédits

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Lionel Detry Yves Thiran Philippe Verhaegen (coord.)	30h	4 Crédits	q1	x	
-------------	---------------------	--	-----	-----------	----	---	--

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées.

- > Finalité approfondie [prog-2020-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2020-corp2m-lcorp203s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Ingrid Mayeur	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		15h	3 Crédits	q1	△	x
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Crédits	q2		x
○ LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	q1 ou q2		x

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

○ LCOMU2360	Marketing digital	Aurélie Vachandez (supplée Damien Renard)	30h	5 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2705	Socioéconomie du secteur de la communication	Vincent Brulois Philippe Crêteur Baudouin Velge	30h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q2	x	
○ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Crédits	q2	x	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont deux options axiales (n'ayant aucune UE en commun) et une option programme ou transversale. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et CPME comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule option axiale.

Option de la finalité approfondie

> Activités au choix [prog-2020-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

> Production en communication [prog-2020-corp2m-lcorp212o]
 > Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [prog-2020-corp2m-lcorp213o]
 > Communication d'organisation et changement [prog-2020-corp2m-lcorp214o]
 > Communication politique et publique [prog-2020-corp2m-lcorp215o]
 > Audit et évaluation [prog-2020-corp2m-lcorp216o]
 > Ingénierie du web [prog-2020-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

> Travail et organisation [prog-2020-corp2m-lcorp206o]
 > MONS - Communication marketing [prog-2020-corp2m-mingm210o]
 > MONS - Immersion professionnelle [prog-2020-corp2m-mcomm210o]
 > Communication of European Union [prog-2020-corp2m-lcorp218o]
 > MONS- Cultures et société [prog-2020-corp2m-lcorp220o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

> Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2020-corp2m-lcomu202o]
 > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2020-corp2m-lcomu203o]
 > Recherche en communication [prog-2020-corp2m-lcomu204o]
 > Communication multilingue [prog-2020-corp2m-lcomu209o]
 > MONS - Communication Web [prog-2020-corp2m-mcomm400o]
 > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2020-corp2m-lcomu210o]
 > Culture médiatique [prog-2020-corp2m-lcomu248o]

- > [Cultures et identités](#) [prog-2020-corp2m-lcomu249o]
- > [Echange Erasmus ou international CORP2M](#) [prog-2020-corp2m-lcomu212o]
- > [Modules Genre](#) [prog-2020-corp2m-lcomu250o]

Option de la finalité approfondie

Activités au choix

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options axiales

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option CPME ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Ingrid Mayeur	30h	5 Crédits	q1	x	x
● LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	22.5h +30h	5 Crédits	q1	x	x
● LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent l'approfondissement des dispositifs techniques émergents et l'approfondissement de la relation entre récits et médias, en permettant de compléter la connaissance des supports communicationnels et de leur production. Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourny	15h+15h	5 Crédits	q2	x	x

Communication d'organisation et changement

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la gestion des relations avec les parties prenantes cruciales pour les organisations. L'attention est concentrée notamment sur les médias et les membres internes de l'organisation.

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Crédits	q1	x	x
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

Communication politique et publique

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2020-2021
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 ☒ Au choix
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option offrent un approfondissement sur la gestion de la relation en condition de crise et dans le domaine de la communication publique et politique.

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

○ LCOMU2617	Communication publique et politique	Arlin Bagdat Emily Hoyos (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q2	x	x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	x	x
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourny	15h+15h	5 Crédits	q2	x	x

Audit et évaluation

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2020-2021
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 ☒ Au choix
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir la connaissance des techniques d'évaluation des processus et des effets de la communication des organisations.

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x
○ LCOMU2611	Audit de la communication interne	François Lambotte	15h	5 Crédits	q1 △	x	x
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

Ingénierie du web

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2813	Stratégies digitales	Lionel Groetaers Damien Renard	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourmy	15h+15h	5 Crédits	q2	x	x

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

<input type="radio"/> LTRAV2600	Personnel et organisation	Laurent Taskin	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux)	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	Marc Zune	30h	5 Crédits	q2	x	x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

<input type="radio"/> MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Crédits	q1	x	x

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

<input type="radio"/> MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry Sébastien Fevry (supplée Sandrine Roginsky) François Lambotte François Lambotte (supplée Sandrine Roginsky)	30h	7 Crédits	q2		x
---------------------------------	---	--	-----	-----------	----	--	---

						Bloc annuel	
						1	2
● MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry Sébastien Fevry (supplée Sandrine Roginsky) François Lambotte François Lambotte (supplée Sandrine Roginsky)	30h	8 Crédits	q2		x

Communication of European Union [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2020-2021
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 ☒ Au choix
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
o Contenu:							
● LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Theodoros Koutroubas (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q1	x	x
● LEUSL2010	Political Theories of European integration	Niels Gheyle (supplée Tom Delreux)	30h	5 Crédits	q1	x	x
● LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	q1	x	x

MONS- Cultures et société [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2020-2021
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
 ☒ Au choix
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
o Contenu:							
● MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Crédits	q1		x
● MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Jean-Gilles Lowies (supplée Joanne Joczzyk)	30h	5 Crédits	q1		x
● MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q1		x

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2121	Journalisme et sciences sociales	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Anthony Bellanger Bernard Marchant Wouter Verschelden	22.5h	3 Crédits	q2	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Crédits	q1	x	x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

o Activités obligatoires (10 crédits)

○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		15h	3 Crédits	q1 Δ	x	x
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Crédits	q2	x	x
○ LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	q1 ou q2	x	x

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	22.5h	5 Crédits	q1	x	x

o Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1	X	X
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1	X	X
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Crédits	q1 <input type="triangle-up"/>	X	X

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2020-2021
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 masters de 9 facultés/écoles de l'UCLouvain. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (20 crédits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1)

Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

<input type="radio"/> LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	q1	X	
<input type="radio"/> LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	q1	X	
<input type="radio"/> LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	X	
<input type="radio"/> LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	X	

o Activités au choix (10 crédits)**⌘ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations**

Deux activités parmi :

<input type="checkbox"/> LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	X	X
<input type="checkbox"/> LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	X	X
<input type="checkbox"/> LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	X	X
<input type="checkbox"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	X	X

⌘ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	x

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	30h	5 Crédits	q2	x	x
● LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	x	x
● LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2 △	x	x

Echange Erasmus ou international CORP2M [30.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra 30 crédits d'activités. Cette option "Echange" comptant pour deux options, l'étudiant complètera son programme par une option axiale.

Modules Genre

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2020-2021
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

o Contenu:

✘ **Module 1 : Couples, familles, sexualités**

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

✘ LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple	Jacques Marquet	30h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LFILO2200	Fondements de l'éthique biomédicale A	Mylene Botbol	30h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines	Susann Heenen-Wolff	30h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple	Pierre-Joseph Laurent	30h	4 Crédits	q2	X	X
✘ LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille	Emilie Moget	22.5h	3 Crédits	q2	X	X
✘ LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	22.5h	3 Crédits	q2	X	X

✘ **Module 2 : Cultures et représentations**

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les médias et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient inmanquablement à toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

✘ LROM2720	Questions d'histoire littéraire	Damien Zanone	22.5h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LCLIG2160	Sociolinguistique	Philippe Hambye	15h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LGERM2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English	Véronique Bragard	15h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LHIST2733	Séminaire d'histoire culturelle et religieuse II (temps modernes)	Silvia Mostaccio	22.5h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LTHEO2430	Religions et genre	Walter Lesch	30h	4 Crédits	q1	X	X

✘ **Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité**

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

✘ LDVLP2310	Genre et développement	Jacinthe Mazzocchetti Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	q1	X	X
✘ LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Stéphanie Demoulin Stéphanie Demoulin (supplée Vincent Yzerbyt)	45h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Philippe Bocquier Ester Lucia Rizzi	30h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	30h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	30h	5 Crédits	q2	X	X
✘ LPSYS2056	Psychologie du genre	Annalisa Casini Annalisa Casini (supplée Vincent Yzerbyt) Isabelle Roskam Isabelle Roskam (supplée Vincent Yzerbyt)	30h	5 Crédits	q2	X	X

PROGRAMMES PARTICULIERS

> Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke] [prog-2020-corp2m-version-ddsherbrooke]

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Tronc commun

o Formation à la recherche en communication

○ LCOMU9855	Problématisation de la recherche en communication(Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ ESHER2118	Recherche en communication stratégique			5 Crédits		x	
○ MCOMU2706	Tutorat 2	Andrea Catellani (supplée Sandrine Roginsky)	7.5h	5 Crédits	q2		x
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)			20 Crédits	q2		x

o Formation aux stratégies de communication à l'international

○ LCOMU9872	Mandat en communication stratégique 2 (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ MCOMU2212	Séminaire de clôture - stratégie de communication dans un monde global	Andrea Catellani François Lambotte	22.5h	5 Crédits	q2		x
○ ESHER2112	Communication stratégique internationale			5 Crédits	q2	x	

o Stage (double diplomation)

⊗ LCOMU2920	Stage			10 Crédits	q2	x	
⊗ MCOMU2205	Stage			10 Crédits		x	
⊗ ESHER2122	Stage cette activité sera complétée par ESHER2123 - Projet d'essai (4 crédits)			6 Crédits	q2	x	
⊗ ESHER2123	Projet d'essai cette activité sera complétée par ESHER2122 - Stage (6 crédits)			4 Crédits		x	

o Au choix

Les étudiants doivent prendre 30 crédits d'option sur le même site: soit à Mons, soit à Louvain-la-Neuve (LLN).

⊗ Communication numérique (Mons)

○ MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Crédits	q1	△	x
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q1	△	x
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1		x
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	q1		x
○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tylski	30h	5 Crédits	q1		x
○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1		x

⊗ Gestion de la communication (LLN)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Crédits	q1		x
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q2		x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2		x

⌘ Communication of European Union (LLN)

○ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Theodoros Koutroubas (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q1		x
○ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	q1		x
○ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Niels Gheyle (supplée Tom Delreux)	30h	5 Crédits	q1		x

○ Finalités

○ Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations (30 crédits)

○ Contenu:

○ LCOMU9870	Séminaire d'intégration en communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9850	Analyse stratégique de la communication (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9871	Mandat en communication stratégique 1 (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9875	Responsabilité sociale des entreprises et communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9873	Ethique en communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9874	Aspects légaux de la communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits			x

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Les conditions d'accès doivent être remplies au moment de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2^e cycle universitaire
- > Diplômés de 2^e cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	In some cases, the UCLouvain Enrolment Office, after reviewing your online enrolment or re-enrolment application, will ask you to provide an enrolment

Bachelier en sociologie et anthropologie			<p>authorisation from your faculty/school</p> <p>Enseignements supplémentaires: LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>LCOMU 1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1225 : Méthodes d'analyse de contenu (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1316 : Approches sémiotiques en communication (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1329 : Méthodes d'enquête, sondage et mesures d'audience en communication (15,10) 5 crédits</p>
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Enseignements supplémentaires: Un cours de méthode choisi dans le programme du bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription. Enseignements supplémentaires: LCOMU1224 : Structures socio-économiques des médias [30,10] 5 crédits</p> <p>et</p>

Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale			Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme.

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

Pour rappel, tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ Cours de langue

○ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélie Deneumoustier Marie Duelz (coord.) Céline Gouverneur Marielle Henriët	30h	3 Crédits	q1 ou q2
-------------	------------------------------	--	-----	-----------	-------------

⊗ Langues au choix

1 parmi :

⊗ LNEER1333	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Vervolg op deel 1	Marie-Laurence Lambrecht Marie-Paule Vanelderden (coord.)	30h	3 Crédits	q1
⊗ LESPA1331	Espagnol pour Sciences Humaines, Sociales, Politiques et de la Communication B1.1-B1.2	Juan Landa Diestro Osvaldo Serey Mendoza (coord.)	45h	3 Crédits	q1+q2

○ enseignements spécifiques

○ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Gérard Derèze	15h+10h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	Philippe Verhaegen	15h+10h	5 Crédits	q2
○ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	30h+20h	5 Crédits	q2
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools	22.5h	5 Crédits	q2
○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaile (supplée Andrea Catellani)	22.5h	5 Crédits	q1
○ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	7.5h+10h	4 Crédits	q1+q2
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Lara Van Dievoet (supplée Gérard Derèze)	22.5h	5 Crédits	q2
⊗ LCOMU1312	Technologies et communication	Lionel Detry Benoît Macq	22.5h+10h	5 Crédits	q1
⊗ LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	22.5h	4 Crédits	q1
⊗ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Antonin Descampe	22.5h	4 Crédits	q2

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 30 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une cinquantaine de destinations sont proposées aux étudiants (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>) :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose un programme de codiplomation avec l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL-Sherbrooke](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier) : voir [ici](#) (<https://uclouvain.be/fr/catalogue-formations/faculte-lsm.html>)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès direct moyennant examen du dossier)

Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere :

"L'UCLouvain, avec la richesse de son cursus en communication, a construit mon profil hybride : aujourd'hui, j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille."

Tama Richka, doctorante en communication à l'UCLouvain :

Le master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques."

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: Sébastien Fevry

Jury

- Philippe Verhaegen
- Andrea Catellani

Personne(s) de contact

- Anne Balfroid
- Laurence Minguet