

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **COMM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	4
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	4
- Structure du programme .....	7
- Programme détaillé .....	8
- Programme par matière .....	8
- Programmes particuliers .....	20
- Prérequis entre cours .....	21
- Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	22
Informations diverses .....	23
- Conditions d'accès .....	23
- Enseignements supplémentaires .....	28
- Pédagogie .....	29
- Evaluation au cours de la formation .....	29
- Mobilité et internationalisation .....	30
- Formations ultérieures accessibles .....	30
- Gestion et contacts .....	30

## COMM2M - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Le Master [120] en communication vise à former les étudiant-e-s, communicateurs de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

#### Les objectifs

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous construire un profil d'expert grâce à un vaste choix d'options.

Plus d'informations sur les compétences et acquis au terme de la formation : [cliquez ici](#)

#### Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure:
  - un campus particulièrement innovant et high tech à Mons
  - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain de Louvain-la-Neuve et de Mons (ALIFUCaM) et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
  - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
  - A Louvain-La-Neuve elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université, et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une **expérience** sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'**étranger** parmi nos 49 universités partenaires.

#### Votre profil

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre la possibilité à l'étudiant-e de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

- A Louvain-la-Neuve: "Communication Stratégique des Organisations"
- A Mons : "Médias et Stratégies Numériques"
- A Mons : "Culture et Communication"

Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour devenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le domaine de la communication.

Les objectifs de la finalité "**Médias et Stratégies Numériques**" sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées.

Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel.

#### Bi-diplôme en communication stratégique internationale

Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un bi-diplôme (de master/maîtrise) en **communication stratégique internationale**.

#### Votre futur job

La finalité s'adresse aux étudiant-e-s intéressé-e-s par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

*Témoignages d'anciens du Master*

#### Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere

« L'UCL, avec la richesse de son cursus en communication a construit mon profil hybride : aujourd'hui j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille. »

#### Tama Rchika, Doctorante en communication de l'UCLouvain

*« Le Master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques. »*

## **Votre programme**

### **Le master vous offre**

- une approche intégrée faite de projets professionnels concrets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux stratégiques et critiques de la communication dans le secteur marchand, non-marchand et culturel;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- la possibilité de réaliser une immersion professionnelle de 7 mois dans une organisation ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

A Mons, le master propose le choix entre deux finalités:

- Médias et stratégies numériques;
- Culture et communication.

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

## COMM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le master en communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

En conclusion, il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie du programme de master à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

**Comme tout diplômé de l'Ecole de communication :**

CG1. Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1 Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2 Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3 Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1 Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2 Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3 Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4 S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG5. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

5.1 Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

5.2 Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.

5.3 Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.

5.4 Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.

5.5 Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.

5.6 Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

CG6. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente.

6.1 Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.

6.2 S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.

6.3 Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.

6.4 Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

7.1 Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.

7.2 Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) sera capable de démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

#### **Pour les diplômés de la finalité « Médias et stratégies numériques » (Mons)**

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- Percevoir, analyser et piloter le changement, participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations.

OPT. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication Web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Compétences professionnelles" :
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.
- Pour l'option "Communication et politique" :
  - Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir.
  - Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique.
  - Comprendre les enjeux liés au développement dans différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement.
- Pour l'option "Entrepreneuriat et création d'entreprise" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
  - Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires).

#### **Pour les diplômés de la finalité « Culture et communication » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en Œuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel.
- Appréhender de manière critique les mouvements artistiques et culturels contemporains dans leur spécificité et leur inscription sociétale, ainsi que dans leur volet médiatique ou transmédiatique.
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication Web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Compétences professionnelles" :
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché
- Pour l'option "Communication et politique" :
  - Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir.
  - Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique.
  - Comprendre les enjeux liés au développement dans différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement.
- Pour l'option "Entrepreneuriat et création d'entreprise" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
  - Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires).

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN)**

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias
- Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)
- Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative » (LLN)**

- En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
  - Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
  - Choisir une stratégie éducative.
  - Scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif.
  - Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
  - Accompagner la diffusion.
  - Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables.
  - Relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de:

- un tronc commun de 45 crédits comprenant un mémoire et un stage,
- une finalité de 30 crédits à choisir entre deux finalités spécialisées ("Médias et Stratégies numériques" et "Culture et communication"),
- trois options pour un total de 45 crédits, qui seront choisies parmi celles offertes sur les sites de Mons ou de LLN, dont obligatoirement l'option "Compétences professionnelles".

L'étudiant de master a également l'occasion de mettre ses acquis en pratique grâce à un stage effectué sur le terrain, d'approfondir une thématique de prédilection via son mémoire de fin d'études et aussi, s'il le souhaite, d'aller étudier un quadrimestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.

*Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.*

### > Tronc commun [ prog-2020-comm2m-tronc\_commun ]

#### Liste des finalités COMM2M

- > Finalité spécialisée : culture et communication [ prog-2020-comm2m-mcomm217s ]
- > Finalité spécialisée: médias et stratégies numériques [ prog-2020-comm2m-mcomm210s ]

### > Liste des options [ prog-2020-comm2m-options ]

#### Options de Mons

- > MONS - Compétences professionnelles [ prog-2020-comm2m-mcomm220o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > MONS - Communication marketing [ prog-2020-comm2m-mingm210o ]
- > MONS - Immersion professionnelle [ prog-2020-comm2m-mcomm210o ]
- > MONS - Communication et politique [ prog-2020-comm2m-mcomm230o ]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [ prog-2020-comm2m-lgest564o ]

#### Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ prog-2020-comm2m-lcomu201o ]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2020-comm2m-lcomu202o ]
- > Ouverture en communication socio-éducative [ prog-2020-comm2m-lcomu203o ]
- > Recherche en communication [ prog-2020-comm2m-lcomu204o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > Communication multilingue [ prog-2020-comm2m-lcomu209o ]
- > Culture médiatique [ prog-2020-comm2m-lcomu248o ]
- > Cultures et identités [ prog-2020-comm2m-lcomu249o ]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ prog-2020-comm2m-lcomu210o ]
- > Echange Erasmus ou international [ prog-2020-comm2m-lcomu208o ]

#### Programmes particuliers

- > Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke] [ prog-2020-comm2m-version-ddsherbrooke ]

Module complémentaire (concerne uniquement les étudiant.es qui ont obtenu un accès à la formation moyennant complément de formation)

- > Master [120] en communication [ prog-2020-comm2m-module\_complementaire ]

## COMM2M Programme détaillé

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

#### ○ Formation de base

○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tylski	30h	5 Crédits	q1	x	
-------------	--	--------------------------------	-----	-----------	----	---	--

#### ○ Mémoire et stage

○ MCOMU2900A	Mémoire 120 (Partie 1)			3 Crédits		x	
○ MCOMU2900B	Mémoire 120 (Partie 2) ■			20 Crédits			x
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Marie Vanoost (supplée Sandrine Roginsky)	15h	2 Crédits	q1	x	
○ MCOMU2205	Stage ■			10 Crédits			x

#### ○ Langues

○ MANG2163	Advanced English 1	Céline Gouverneur Guy Monfort (coord.) Quentin Zèques	0h+30h	2 Crédits	q1+q2	x	
------------	--------------------	---	--------	-----------	-------	---	--

#### ○ Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

⊗ MESP2165	Español avanzado 1	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	0h+30h	3 Crédits	q1+q2	x	
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	0h+30h	3 Crédits	q1+q2	x	



## Liste des finalités

L'objectif de la finalité « **Médias et stratégies numériques** » est de former à l'écosystème médiatique, en particulier le **web**, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées. Loin des effets de mode, la finalité a vocation à suivre, documenter et accompagner l'évolution des outils médiatiques et des pratiques professionnelles de communication pour préparer les étudiants à un environnement changeant.

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

> Finalité spécialisée : culture et communication [ prog-2020-comm2m-mcomm217s ]

> Finalité spécialisée: médias et stratégies numériques [ prog-2020-comm2m-mcomm210s ]

## Finalité spécialisée : culture et communication

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Fabienne Guillaume (supplée Sarah Sepulchre) Charlotte Jacquet	30h	5 Crédits	q2	x	
○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Jean-Gilles Lowies (supplée) Joanne Joczzyk	30h	5 Crédits	q1	x	
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	30h	5 Crédits	q2	x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Crédits	q1	x	
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	q2	x	
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q1	x	

**Finalité spécialisée: médias et stratégies numériques [30.0]**

L'objectif de la finalité « **Médias et stratégies numériques** » est de former à l'écosystème médiatique, en particulier le **web**, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées. Loin des effets de mode, la finalité a vocation à suivre, documenter et accompagner l'évolution des outils médiatiques et des pratiques professionnelles de communication pour préparer les étudiants à un environnement changeant.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Crédits	q2	x	
○ MCOMU2112	Communication Corporate	Damien Renard	30h	5 Crédits	q2	x	
○ MCOMU2110	Communication publique et politique	Emily Hoyos Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q2	△	x
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	q1		x
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q1	△	x
○ MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	q1		x

## Options et/ou cours au choix

---

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Compétences professionnelles". NB: L'option CPME compte pour deux options.

### Options de Mons

---

- > MONS - Compétences professionnelles [ prog-2020-comm2m-mcomm220o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > MONS - Communication marketing [ prog-2020-comm2m-mingm210o ]
- > MONS - Immersion professionnelle [ prog-2020-comm2m-mcomm210o ]
- > MONS - Communication et politique [ prog-2020-comm2m-mcomm230o ]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [ prog-2020-comm2m-lgest564o ]

### Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

---

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ prog-2020-comm2m-lcomu201o ]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2020-comm2m-lcomu202o ]
- > Ouverture en communication socio-éducative [ prog-2020-comm2m-lcomu203o ]
- > Recherche en communication [ prog-2020-comm2m-lcomu204o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > Communication multilingue [ prog-2020-comm2m-lcomu209o ]
- > Culture médiatique [ prog-2020-comm2m-lcomu248o ]
- > Cultures et identités [ prog-2020-comm2m-lcomu249o ]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ prog-2020-comm2m-lcomu210o ]
- > Echange Erasmus ou international [ prog-2020-comm2m-lcomu208o ]

## Options de Mons

L'option "Compétences professionnelles" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.

### MONS - Compétences professionnelles [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option doit obligatoirement être choisie par les étudiants UCLouvain FUCaM Mons.

Bloc  
annuel

1 2

#### o Contenu:

<input type="radio"/> MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric Cobut Laurent Lievens (supplée Philippe Scieur)	30h	5 Crédits	q1		x
<input type="radio"/> MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	5 Crédits	q1		x
<input type="radio"/> MANG2236	Advanced English 2 <input type="square"/>	Karen Ratcliffe (coord.)	30h	3 Crédits	q1		x

#### o Deuxième langue au choix

La deuxième langue au choix doit être la même tout au long du master.

<input checked="" type="radio"/> MESPA2237	Español avanzado 2 <input type="square"/>	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	30h	2 Crédits	q1		x
<input checked="" type="radio"/> MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2 <input type="square"/>	Bruno Michiels (coord.)	30h	2 Crédits	q1		x

### MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

#### o Contenu:

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Crédits	q1 <input type="triangle-up"/>	x	x

### MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

## o Contenu:

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	30h	5 Crédits	q1	x	x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	30h	5 Crédits	q1	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Crédits	q1	x	x

**MONS - Immersion professionnelle [15.0]**

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2020-2021  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021  
 ☒ Au choix  
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

## o Contenu:

○ MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic ■	Sébastien Fevry Sébastien Fevry (supplée Sandrine Roginsky) François Lambotte François Lambotte (supplée Sandrine Roginsky)	30h	7 Crédits	q2		x
○ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre ■	Sébastien Fevry Sébastien Fevry (supplée Sandrine Roginsky) François Lambotte François Lambotte (supplée Sandrine Roginsky)	30h	8 Crédits	q2		x

**MONS - Communication et politique [15.0]**

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2020-2021  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021  
 ☒ Au choix  
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

## o Contenu:

○ MSPOL2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h	5 Crédits	q2	x	
○ MSPOL2140	Sociologie de l'interaction en politique	Pierre Baudewyns	30h	5 Crédits	q1	x	
○ MSPRI2160	Genre et développement durable	Elena Aoun Fabienne Leloup	30h	5 Crédits	q2	x	

**Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu :**

● MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Crédits	q1	x
● MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Julie Hermans	30h	5 Crédits	q1	x
● MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin	30h	5 Crédits	q1	x

## Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

**Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication.  
Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc  
annuel  
1 2

**o Contenu:**

<input type="checkbox"/> LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2617	Communication publique et politique	Arin Bagdat Emily Hoyos (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x

**Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc  
annuel  
1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2121	Journalisme et sciences sociales	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Anthony Bellanger Bernard Marchant Wouter Verschelden	22.5h	3 Crédits	q2	x	x

**Ouverture en communication socio-éducative [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Crédits	q1	x	x

**Recherche en communication [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.*

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Activités obligatoires (10 crédits)**

<input type="radio"/> LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		15h	3 Crédits	q1	<input type="triangle-up"/>	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Crédits	q2		x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	q1 ou q2		x	x

**o Une activité au moins au choix (5 crédits)**

*Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.*

**MONS - Communication Web [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1	x	x



Bloc

annuel

1 2

● MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Crédits	q1 Δ	x	x
-------------	----------------	--	-------	-----------	------	---	---

## Communication multilingue [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

### o Contenu:

#### o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	22.5h	5 Crédits	q1	x	x

#### o Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Crédits	q1	x	x

**Culture médiatique [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	22.5h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	q2	x	x

**Cultures et identités [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	30h	5 Crédits	q2	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q1	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	q2 <input type="checkbox"/>	x	x

**Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2020-2021  
 Activité cyclique dispensée en 2020-2021
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2020-2021  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 masters de 9 facultés/écoles de l'UCLouvain. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur [www.uclouvain.be/cpme](http://www.uclouvain.be/cpme)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Activités obligatoires (20 crédits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1)  
Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

<input type="radio"/> LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	q1	x	
---------------------------------	------------------------------	---------------	---------	-----------	----	---	--

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	q1	x	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	q2	x	

### o Activités au choix (10 crédits)

#### ⌘ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations

Deux activités parmi :

⌘ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	q1	x	x
⌘ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	x	x
⌘ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	30h	5 Crédits	q1	x	x
⌘ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q1	x	x

#### ⌘ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

## Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités : 15 crédits seront validés dans cette option et les autres crédits seront choisis parmi d'autres cours disciplinaires ou parmi les cours de langue.

## PROGRAMMES PARTICULIERS

> Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke] [prog-2020-comm2m-version-ddsherbrooke]

## Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc

annuel

1 2

### o Tronc commun

#### o Formation à la recherche en communication

○ LCOMU9855	Problématisation de la recherche en communication(Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ ESHER2118	Recherche en communication stratégique			5 Crédits		x	
○ MCOMU2706	Tutorat 2	Andrea Catellani (supplée Sandrine Roginsky)	7.5h	5 Crédits	q2		x
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)			20 Crédits	q2		x

#### o Formation aux stratégies de communication à l'international

○ LCOMU9870	Séminaire d'intégration en communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9850	Analyse stratégique de la communication (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9871	Mandat en communication stratégique 1 (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9875	Responsabilité sociale des entreprises et communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9873	Ethique en communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9874	Aspects légaux de la communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9872	Mandat en communication stratégique 2 (Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ MCOMU2212	Séminaire de clôture - stratégie de communication dans un monde global	Andrea Catellani François Lambotte	22.5h	5 Crédits	q2		x
○ ESHER2112	Communication stratégique internationale			5 Crédits	q2	x	x

#### o Stage (double diplomation)

⊗ LCOMU2920	Stage			10 Crédits	q2	x	
⊗ MCOMU2205	Stage			10 Crédits		x	
⊗ ESHER2122	Stage cette activité sera complétée par ESHER2123 - Projet d'essai (4 crédits)			6 Crédits	q2	x	
⊗ ESHER2123	Projet d'essai cette activité sera complétée par ESHER2122 - Stage (6 crédits)			4 Crédits			x

#### o Au choix

Les étudiants doivent prendre 30 crédits d'option sur le même site: soit à Mons, soit à Louvain-la-Neuve (LLN).

## ✂ Communication numérique (Mons)

○ MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Crédits	q1 Δ	x
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	q1 Δ	x
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Crédits	q1	x
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	q1	x
○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tylski	30h	5 Crédits	q1	x
○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	q1	x

## ✂ Gestion de la communication (LLN)

○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Crédits	q1	x
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	q2	x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	q2	x

## ✂ Communication of European Union (LLN)

○ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Theodoros Koutroubas (supplée Sandrine Roginsky)	30h	5 Crédits	q1	x
○ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	q1	x
○ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Niels Gheyle (supplée Tom Delreux)	30h	5 Crédits	q1	x

## o Liste des finalités COMM2M

## o Finalité spécialisée : culture et communication (30 crédits)

## o Contenu:

## o Finalité spécialisée: médias et stratégies numériques (30 crédits)

## o Contenu:

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

**Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e**

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour permettre à l'étudiant-e de poursuivre ses études avec une charge annuelle suffisante)

- Il peut imposer à l'étudiant.e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html).

---

### # Tableau des prérequis

- MANGL2236** "[Advanced English 2](#)" a comme prérequis MANGL2163
- MANGL2163 - [Advanced English 1](#)
- MCOMU2205** "[Stage](#)" a comme prérequis MCOMU2910 ET MCOMU2900A
- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
  - MCOMU2900A - [Mémoire 120 \(Partie 1\)](#)
- MCOMU2704** "[Immersion professionnelle - module diagnostic](#)" a comme prérequis MCOMU2910 ET MCOMU2900A
- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
  - MCOMU2900A - [Mémoire 120 \(Partie 1\)](#)
- MCOMU2705** "[Immersion professionnelle - module mise en oeuvre](#)" a comme prérequis MCOMU2910 ET MCOMU2900A
- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
  - MCOMU2900A - [Mémoire 120 \(Partie 1\)](#)
- MCOMU2900B** "[Mémoire 120 \(Partie 2\)](#)" a comme prérequis MCOMU2910 ET MCOMU2900A
- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
  - MCOMU2900A - [Mémoire 120 \(Partie 1\)](#)
- MESPA2237** "[Español avanzado 2](#)" a comme prérequis MESPA2165
- MESPA2165 - [Español avanzado 1](#)
- MNEER2238** "[Nederlands voor gevorderden 2](#)" a comme prérequis MNEER2164
- MNEER2164 - [Nederlands voor gevorderden 1](#)

---

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

## COMM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Les conditions d'accès doivent être remplies au moment de l'inscription à l'université.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

#### Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
  - Economie et gestion (9)
  - Droit (9)
  - Informatique et Méthode (18)
  - Autres sciences humaines (30)
  - Information et communication (27)
  - Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p><b>Cours prérequis :</b></p> <p>MCOMU1308 Analyse sémiotique du discours et de l'image [30,10] 5 crédits</p> <p>MCOMU1202 Sociologie des médias numériques [30,10] 5 crédits</p> <p>Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité :</p>

			<p>MCOMU1206 Art, culture &amp; société [30,00] 5 crédits</p> <p>MCOMU1302 Communication et organisation [30,10] 5 crédits</p>
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Enseignement supplémentaire:</p> <p>Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p>	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p><b>Cours prérequis :</b></p> <p>MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	<p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	<p>Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a></p>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	<p>Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a></p>
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			



Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court
BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60		

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	
<b>Masters</b>			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

## Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

## Accès sur dossier

Pour rappel, tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2020-2021

⊕ Activité cyclique dispensée en 2020-2021

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2020-2021

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

○ MCOMU1208	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	q1
○ MDROI1212	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	30h	5 Crédits	q2
○ MCOMU1310	Anthropologie et ethnographie de la communication	Gérard Derèze	30h+10h	5 Crédits	q2
○ MCOMU1311	Analyse des données numériques	François Fouss Pascal Francq	30h+10h	5 Crédits	q2
○ MCOMU1308	Analyse sémiotique du discours et de l'image	Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	q2
○ MCOMU1309	Séminaire d'actualité 3	Sébastien Fevry	0h+20h	5 Crédits	q1+q2
○ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Céline Gouverneur Karen Ratcliffe Quentin Zèques	0h+60h	5 Crédits	q1+q2

## ○ Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	0h+60h	5 Crédits	q1+q2
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	Michèle Ballez (coord.) Juan Francisco Hernandez Rodriguez	0h+60h	5 Crédits	q1+q2

## ○ Activités en fonction de la finalité choisie

## ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication" ou pour l'étudiant de Master 60 qui choisit l'option "Communication culturelle"

○ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h+10h	5 Crédits	q2
○ MMETH1321	Critique de productions culturelles	Jean-Luc Depotte	20h+20h	5 Crédits	q1+q2

## ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "médias et stratégies numériques" du master 120 de jour

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "médias et stratégies numériques" du master 120 de jour ou pour l'étudiant de master 60 qui choisit l'option "Stratégies de communication et médias" ou "Communication web"

○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	30h+10h	5 Crédits	q1
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Crédits	q1

## PÉDAGOGIE

---

### Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Le Master [120] en communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)
2. Diversité de situations d'apprentissage

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme.

L'étudiant est invité à participer à des **activités d'enseignement classiques** : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des **travaux individuels et de groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

### Diversité de situations d'apprentissage

Les étudiants en communication sont amenés à réaliser de nombreux travaux de groupe, mettant en commun leurs savoirs et compétences. La nécessité de collaborer, dans le respect du travail de chacun, les préparer aux défis de leurs futures professions. Ces travaux allient réflexion et pratique de terrain. Ils initient les étudiants à la maîtrise des réseaux fondamentaux en communication.

L'étudiant s'inscrit dans une finalité mais il construit son parcours individuel via le choix d'options, de stages, de travaux de terrain, mémoire...

À travers son choix de Master, le diplômé privilégie une formation orientée vers les carrières suivantes :

- o Chargé de relations publiques,
- o Responsable de la communication externe, interne, etc,
- o Chargé de communication culturelle et muséale,
- o Conseiller en communication marketing,
- o Spécialiste de la communication digitale,
- o Spécialiste en gestion de crise,
- o Directeur de communication,
- o Conception, réalisation et optimisation des médias,
- o Responsable de la gestion du personnel,
- o Rédacteur ou journaliste d'entreprise,
- o Attaché de presse.

Conscient de la responsabilité propre à son rôle d'expert-acteur de l'information et de la communication le diplômé a développé une capacité de mise à distance critique et les compétences requises pour contribuer aux enjeux contemporains de communication et au développement réfléchi des champs professionnels. Il maîtrise des compétences pratiques de pointe et a acquis des compétences d'analyse, de critique et d'invention

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de **travaux individuels** et/ou de **groupe**;
- passage d'**examens écrits ou oraux** visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un **mémoire**.

En outre, l'utilisation d'**outils pédagogiques multimédias** permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi: voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année de plus en plus de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère. L'UCLouvain FUCaM Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au cœur de la formation universitaire. **Durant le deuxième bloc annuel du master, les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.** Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier quadrimestre.

Une cinquantaine de destinations sont proposées aux étudiants (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html> (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>)) :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose un programme de codiplomation avec l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCLouvain-Sherbrooke](#)

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès direct moyennant examen du dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier)

## GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#) (<https://uclouvain.be/fr/sites/mons/contact.html>)

### Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Responsable académique du programme: Sandrine Roginsky

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- Elena Aoun

Jury

- Andrea Catellani
- Sébastien Fevry

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32277104727) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+3227710473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Chloé Warmont