

At Charleroi - 120 credits - 2 years - Shift schedule - In french

Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **optional**

Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**

Activities on other sites : **YES**

Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**

Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**

Programme acronym: **gehc2m** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	4
- Detailed programme	5
- Programme by subject	5
- Course prerequisites	8
- The programme's courses and learning outcomes	9
Information	10
- Admission	10
- Supplementary classes	13
- Teaching method	14
- Evaluation	14
- Contacts	14

GEHC2M - Introduction

Introduction

GEHC2M - Teaching profile

Learning outcomes

Vous êtes intéressé par l'actualité économique, financière ou sociale. Le monde de l'entreprise vous interpelle. Vous êtes attiré par la gestion financière des entreprises, par la profession bancaire. Le marketing suscite votre curiosité et vous avez envie de comprendre les mécanismes qui sous-tendent le succès d'un produit sur un marché. Vous voulez maîtriser les ficelles du contrôle comptable des entreprises ou exercer le métier de réviseur. Vous êtes animé par l'envie d'entreprendre, d'organiser et de gérer des projets.

Si vous recherchez une formation pluridisciplinaire offrant des débouchés professionnels variés et attractifs, le master en sciences de gestion répond à vos aspirations.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversales des fonctions de la gestion.- une priorité donnée aux compétences suivantes :o Agir en acteur socialement responsable,o Maîtriser des savoirs Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'orientation et de mémoire.

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs spécialisés

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs spécialisés et pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés dans un domaine du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.

2.4. Activer et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème concret.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve de recul critique afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Innover et entreprendre

Faire évoluer positivement son activité, innover, entreprendre et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer et collaborer activement à une dynamique collective de changement.

4.4. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

Intégrer une approche managériale

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet. 7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances. 7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision. 7.4. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude, anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains.

Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte. 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation professionnelle, de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

> [tronc commun GEHC2M](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehc601t.html]

> [Professional Focus](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehc602s]

Options courses

> [Module Gestion des Opérations](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm214o.html]

> [Module Finance](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm215o.html]

> [Module Marketing](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm216o.html]

> [Module Entrepreneuriat](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm217o.html]

GEHC2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2019-2020
- ⊕ Periodic courses taught during 2019-2020
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Attention, les cours du second bloc annuel de ce programme se donnent exclusivement sur le campus de Mons.

							Year	
							1	2
○ MGEHD2140	Business Game	Caroline Ducarroz	30h	6 Credits	2q	x		
○ MGEHC2108	Contrôle des performances	Géraldine Danaux	30h	6 Credits	2q	x		
○ MQAHC2130	Econométrie	Rudy De Winne	30h	6 Credits	1q	x		
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	6 Credits	1q	x		
○ MGEHD2227	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Ingrid Poncin	30h	6 Credits	2q	x		
○ MGEHD2133	Compétences managériales	Laurent Lievens	15h+15h	3 Credits	2q		x	
○ MGEHD2221	Séminaire d'actualités économiques	Joseph Amougou	30h	6 Credits	1q		x	
○ MGEHD2212	Mémoire ■			15 Credits	1 + 2q		x	

PROFESSIONAL FOCUS

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2019-2020
- ⊕ Periodic courses taught during 2019-2020
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
○ MGEHC2131	Evaluation des actifs financiers	Pascal Van Wynendaele Frédéric Vrins	30h	6 Credits	2q	x		
○ MGEHC2132	Etudes de marché	Karine Charry Simon Hazée	30h	6 Credits	2q	x		
○ MGEHC2113	Management humain	Harmony Glinne-Demaret	30h	6 Credits	1q	x		
○ MGEHC2141	Gestion de projet	Jacques Godart Jean-Sébastien Tancrez (coord.)	30h	6 Credits	1q	x		

							Year	
							1	2
● MGEHC2142	Management de la PME	Karl Colin Thierry Percy	30h	6 Credits	2q	x		

OPTIONS

Attention, les cours du second bloc annuel de ce programme se donnent **EXCLUSIVEMENT SUR LE SITE DE MONS**.
Trois modules au choix parmi :

- > [Module Gestion des Opérations](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm214o]
- > [Module Finance](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm215o]
- > [Module Marketing](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm216o]
- > [Module Entrepreneuriat](#) [en-prog-2019-gehc2m-mgehm217o]

MODULE GESTION DES OPÉRATIONS

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Courses not taught during 2019-2020
- ⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020
- ⊕ Periodic courses taught during 2019-2020
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Contenu:

○ MGEHD2222	Logistique et transport	Bart Jourquin	30h	6 Credits	2q	x
○ MGEHD2223	Supply Chain Management	Daniele Catanzaro	30h	6 Credits	1q	x

MODULE FINANCE

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Courses not taught during 2019-2020
- ⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020
- ⊕ Periodic courses taught during 2019-2020
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Contenu:

○ MGEHD2209	Marchés financiers et comportement des investisseurs	Catherine D'Hondt Rudy De Winne	30h	6 Credits	1q	x
○ MGEHD2224	Gestion de portefeuille	Xavier Piret	30h	6 Credits	2q	x

MODULE MARKETING

● Mandatory

△ Courses not taught during 2019-2020

⊕ Periodic courses taught during 2019-2020

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

Contenu:

● MGEHD2213	Méthodes et modèles en marketing	Ingrid Poncin Nadia Sinigaglia Nadia Sinigaglia (compensates Ingrid Poncin)	30h	6 Credits	1q	x
● MGEHD2225	Comportement du consommateur	Gordy Pleyers	30h	6 Credits	2q	x

MODULE ENTREPRENEURIAT

● Mandatory

△ Courses not taught during 2019-2020

⊕ Periodic courses taught during 2019-2020

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

Contenu:

● MGEHD2216	Création d'entreprise	Xavier De Poorter Pierre Degand (compensates Amélie Jacquemin) Amélie Jacquemin	30h	6 Credits	1q	x
● MGEHD2226	Financement, croissance et transmission d'entreprise	Thierry Percy	30h	6 Credits	2q	x

Course prerequisites

A document entitled (nb: [not available](#) for this programme gehc2m) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document *"In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"*

GEHC2M - Information

Admission

General (<https://uclouvain.be/en/study/inscriptions/admission-requirements-master-s-degree.html>) and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university.

In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail.

SUMMARY

- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Direct Access	
Tous les bacheliers de la CfB		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
Autres bachelors		Access with additional training	
Foreign Bachelors			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Non university Bachelors

> Find out more about [links](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Masters			
Master en sciences économiques (60) Master en sciences de gestion (60)		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Tous les masters		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2019-2020

⊕ Periodic courses taught during 2019-2020

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2019-2020

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MGEHC1323	Gestion des opérations <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de ce cours.</i>	Paul Etienne de Wasseige	30h+10h	6 Credits	2q
○ MGEHC1312	Finance <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online Course) sur le principe de la classe inversée avec séances d'exercices.</i>	Anthony Bellofatto (compensates Isabelle Platten) Isabelle Platten	30h+10h	6 Credits	2q
○ MGEHC1316	Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de ce cours.</i>	Nicolas Kervyn de Meerendré Nicolas Lambert	30h+10h	6 Credits	1q
○ MGEHC2143	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	30h+10h	6 Credits	2q
○ MECHC1305	Economie managériale	Patrick Scarmure (compensates Nathalie Gilson)	45h+10h	6 Credits	1q
○ MGEHC1321	Comptabilité et diagnostic financier <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de ce cours.</i>	Anne-Catherine Provost	30h+10h	6 Credits	2q
○ MMTHD1323	Projet et accompagnement pédagogiques	Laurent Lievens	7.5h+7.5h	6 Credits	1q
○ MQAHC1328	Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique sont dispensés de ce cours.</i>	Rosane Tossut	45h+10h	6 Credits	1q
○ MQAHC2131	Recherche opérationnelle	Géraldine Strack	30h+10h	6 Credits	2q

Teaching method

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

Evaluation

The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Contacts

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2019-2020 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

Curriculum Management

Faculty

Structure entity

SSH/LSM

Denomination

Louvain School of Management ([LSM](https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm)) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm>)

Sector

Human Sciences ([SSH](https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh>)

Acronym

LSM

Postal address

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01
1348 Louvain-la-Neuve

Web site

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandate(s)

- Doyen : Per Joakim Agrell
- Directrice administrative de faculté : Isabelle De Keyzer

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/CLSM)) (<https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/CLSM>)

Academic supervisor: Ingrid Poncin

Jury

- Patrick Scarmure
- Caroline Ducarroz

Useful Contact(s)

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): info-mons@uclouvain.be
- Magaly Duquesne

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2019-2020 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

