

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **ingm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
- Prérequis entre cours	31
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	32
Informations diverses	33
- Conditions d'admission	33
- Pédagogie	35
- Evaluation au cours de la formation	35
- Mobilité et internationalisation	35
- Formations ultérieures accessibles	36
- Gestion et contacts	36

INGM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] ingénieur de gestion (INGM2M) vise à développer les compétences et expertises nécessaires au dialogue entre les métiers du management et les métiers orientés sciences et technologie au sein des organisations privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- la capacité de mettre en œuvre des pratiques de management socialement responsables dans tout type d'organisation
- acquis des compétences approfondies quantitatives et méthodologiques
- la capacité de modéliser et de formaliser des problèmes et situations de gestion, entre autres dans des secteurs hautement technologiques et centrés sur l'innovation, en vue d'y apporter des solutions et des améliorations
- la capacité d'intégrer les processus technologiques et d'en maîtriser leurs applications dans le monde industriel et des services
- la capacité de saisir et comprendre les enjeux complexes des secteurs innovants et maîtriser leur gestion

Votre profil

Vous

- souhaitez développer vos compétences en management des technologies
- cherchez à développer une expérience concrète en entreprise et participer à la gestion de projets complexes et innovants
- cherchez une formation de haut niveau, fondée sur de solides connaissances scientifiques, dans le domaine de l'industrie et des services de haute technologie (technologies de l'information, logistique, environnement)
- êtes animé par la volonté d'entreprendre et souhaitez apprendre à travailler efficacement en équipe
- désirez devenir un gestionnaire ouvert sur le monde et conscient de la responsabilité sociale des entreprises
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre Futur Job

Les diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils. Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique.

Votre Programme

Le master vous offre:

- un renforcement de vos compétences en langues grâce aux cours de langues dispensés et à certains cours donnés en anglais
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 145 universités partenaires
- la possibilité, exclusive en Belgique, d'être sélectionné pour compléter votre programme avec le diplôme du Master in International Management (CEMS)
- la possibilité d'intégrer la spécialisation en « entrepreneuriat » (formation CPME) ou celle en management environnemental
- l'opportunité de vous spécialiser en Marketing, et d'obtenir un "BASF certificate" suite à la venue de formateurs de BASF Management Consulting (siège BASF - Allemagne) dans deux cours (majeures "Décisions marketing tactiques et digitales" et option "Décisions marketing")
- un élargissement de votre choix d'options grâce à la mise en commun des domaines d'expertise des différents sites de la LSM
- l'occasion de postuler pour le programme de double diplôme organisé avec l'une de nos 7 universités partenaires
- l'opportunité de participer au programme de sélection "IB" (séjour d'échange dans une université partenaire complété par un stage de 6 mois dans une entreprise située en dehors de l'Union Européenne)
- la possibilité de devenir un expert en [Digital Marketing](#)
- l'occasion de suivre une majeure et une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir un expert dans le domaine

Votre Parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

INGM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

VISION DU DIPLOME

Devenir des experts socialement responsables en gestion intégrant les aspects technologiques, industriels et l'innovation tel est le défi que le diplômé du Master en Ingénieur de gestion se prépare à relever.

Le **master en ingénieur de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises nécessaires au dialogue entre les métiers du management et les métiers orientés sciences et technologie au sein des organisations privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage obligatoire en entreprise et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les entreprises et les industries dans la gestion des connaissances, des métiers, des compétences et des processus que ce soit à un niveau stratégique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs domaines du management :

- fonctionnels: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, systèmes d'information et TIC, stratégie et innovation, ...
- ou transversaux: niveaux opérationnel, tactique ou stratégique.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

> **Responsable** capable de mettre en œuvre des pratiques de management socialement responsables dans tout type d'organisation.

> **Un expert**

- ayant acquis des compétences approfondies quantitatives et méthodologiques;
- capable de modéliser et de formaliser des problèmes et situations de gestion, entre autres dans des secteurs hautement technologiques et centrés sur l'innovation, en vue d'y apporter des solutions et des améliorations;
- capable d'intégrer les processus technologiques et d'en maîtriser leurs applications dans le monde industriel et des services.

> **Entreprenant** capable de saisir et comprendre les enjeux complexes des secteurs innovants et maîtriser leur gestion.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, technologiques et innovateurs en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve d'expertise, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

LE REFERENTIEL DE COMPETENCES

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion, en méthodes quantitatives, en sciences (physique et chimie) et technologies (énergie, électronique et télécommunications, mécanique et procédés) ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Gérer un projet,
 - Innover et entreprendre,
- Appliquer une démarche scientifique ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de majeure, d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

- 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.
- 2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.
- 2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.
- 2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master 120 en ingénieur de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. Un tronc commun de 30 crédits

Ce tronc commun inclut le mémoire (20 crédits) ainsi qu'un stage (10 crédits) pouvant être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.

2. Une finalité spécialisée de 30 crédits

Centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives de l'ingénieur : Performance Management, Data Analytics applied in Business, Technological and Quantitative Project...

Les cours de la finalité sont donnés durant six semaines en première partie de chaque quadrimestre.

3. Une majeure de 6 cours pour 30 crédits

Elle donnée en 2 parties, permet à l'étudiant de se spécialiser dans un des domaines de l'ingénieur (Supply Chain Management, Financial Engineering, Quantitative Corporate Finance, Decision Marketing...).

L'étudiant a accès aux majeures qui sont offertes sur les deux sites de la Louvain School of Management : Louvain-la-Neuve et Mons. Les cours de la majeure sont donnés durant six semaines en deuxième partie de chaque quadrimestre.

> [Descriptif détaillé \(objectifs, débouchés,...\) des majeures offertes dans le master en ingénieur de gestion](#)

4. Une option et/ou cours au choix pour 30 crédits

En bloc annuel 2, l'étudiant a soit l'opportunité de suivre des cours en échange dans l'une des 145 universités partenaires de la Louvain School of Management soit continuer à se spécialiser avec des cours de la LSM ainsi qu'avec une option de 15 crédits.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (=cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Calendrier des 1er et 3e quadrimestres de 2018-18

Integration week : 17 - 19 sept. 2018

Cours de la partie 1 : 20 sept. - 1 nov. 2018

Semaine d'évaluation : 5 - 9 nov. 2018

Cours de la partie 2 : 12 nov. - 22 déc. 2018

Session d'examens de janvier : 4 - 26 janv. 2019

La LSM propose également, aux étudiants des masters 120, quatre "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques accessibles après sélection :

Le CEMS Master's in International Management - **CEMS MIM** (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html>)

La LSM est le **partenaire exclusif en Belgique** de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Le programme interfacultaire en Création des Petites et Moyennes Entreprises - **CPME** (<https://uclouvain.be/fr/etudier/cpme>)

Ce programme réunit des étudiants de huit facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

Le programme International Business - **IB**

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une majeure préparatoire réservée à ce programme, un échange de cours dans l'une des 145 universités partenaires et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise (multinationale, PME, ONG,...) il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international. Les étudiants sélectionnés au programme IB réalisent donc l'entiereté de leur bloc annuel 2 à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.

Le double diplôme - **DD & DDD**

Calendrier du 2e quadrimestre de 2018-18

Cours de la partie 1 : 5 fév. - 15 mars 2019

Semaine d'évaluation : 18 - 22 mars 2019

Cours de la partie 2 : 25 mars - 18 mai 2019 (Congés de printemps)

Session d'examens de juin : 3 - 29 juin 2019

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, environ 40 crédits de cours dans l'universités partenaire DD et un mémoire commun aux deux universités pour 20 crédits, les étudiants acquièrent **deux diplômes de master**, l'un délivré par la LSM et l'autre par l'université partenaire :

- Aalto University (Helsinki, Finland)
- Universität zu Köln (Cologne, Germany)
- Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen, Norway)
- Universidade NOVA de Lisboa (Lisbon, Portugal)
- Vytautas Magnus University (Kaunas, Lithuania)
- KU Leuven (Leuven, Belgium)
- Instituto Superior Técnico - Technical University of Lisbon (Lisbon, Portugal)

Un "Dedicated Double Degree", DDD focus on Environmental issues and Supply Chain management, exclusivement offert par la LSM et NHH.

Le programme Digital Marketing (dans le cadre de la chaire IPM en Digital Marketing)

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital Marketing.

REMARQUE :

Les titulaires d'un diplôme universitaire de second cycle comprenant minimum 45 crédits de cours de niveau master équivalents au master en ingénieur de gestion peuvent **obtenir, en 1 an, le diplôme de Master 120 en ingénieur de gestion**. Ce programme comportera, en fonction des valorisations de crédits accordées, **60 crédits minimum et 75 crédits maximum**.

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

[> Tronc commun \[prog-2018-ingm2m-mingm600t.html \]](#)

[> Finalité spécialisée \[prog-2018-ingm2m-mingm220s \]](#)

Options et/ou cours au choix

- > Cours de langues étrangères obligatoires [prog-2018-ingm2m-mgesm221r.html]
 - > Langues étrangères - niveau avancé 1 [prog-2018-ingm2m-mgesm222o.html]
 - > Langues étrangères - niveau avancé 2 [prog-2018-ingm2m-mgesm231o.html]
- > Majeures [prog-2018-ingm2m-mingm618r.html]
 - > Majeure Business Analytics (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge434o.html]
 - > Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge438o.html]
 - > Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [prog-2018-ingm2m-linge439o.html]
 - > Majeure Financial Management (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge435o.html]
 - > Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge437o.html]
 - > Majeure Supply Chain Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge430o.html]
 - > Majeure Innovation Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge431o.html]
 - > Majeure International Finance (LLN) [prog-2018-ingm2m-lgest432o.html]
 - > Majeure Financial Engineering (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge433o.html]
 - > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge436o.html]
 - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge440o.html]
 - > Majeure International Business (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge441o.html]
 - > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge474o.html]
- > Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [prog-2018-ingm2m-mingm620r.html]
 - > Cours au choix [prog-2018-ingm2m-mingm221o.html]
- > Options (alternative à l'échange) [prog-2018-ingm2m-mingm227r.html]
 - > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest563o.html]
 - > Option Entrepreneuriat (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest564o.html]
 - > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest565o.html]
 - > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-mgesm205o.html]
 - > Option Asset Management (Mons) [prog-2018-ingm2m-mingm203o.html]
 - > Option International Finance (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge574o.html]
 - > Option Financial Engineering (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge575o.html]
 - > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge576o.html]
 - > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge589o.html]
- > Echange [prog-2018-ingm2m-mingm619r.html]

Programmes particuliers

[> Programme CEMS \[prog-2018-ingm2m-linge300r.html \]](#)

INGM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MLSMM2200	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q	x	
○ MLSMM2201	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Amélie Jacquemin	30h	2 Crédits	1 + 2q	x	
○ MLSMM2202	Stage avec accompagnement	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	30h	10 Crédits	1 + 2q	x	

Finalité spécialisée [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2116	Data Analytics	François Fouss	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2117	Projet quantitatif et gestion de projet	Daniele Catanzaro Jean-Sébastien Tancrez	75h	10 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2218I	Pilotage de la performance <i>Les étudiants partants en échange ne doivent pas s'inscrire à ce cours de finalité spécialisée à l'UCL mais doivent en trouver l'équivalence dans leur destination d'échange.</i>	Géraldine Danaux	30h	5 Crédits	1q		x

Options et/ou cours au choix

Cours de langues étrangères obligatoires

- > Langues étrangères - niveau avancé 1 [prog-2018-ingm2m-mgesm222o]
- > Langues étrangères - niveau avancé 2 [prog-2018-ingm2m-mgesm231o]

Majeures

- > Majeure Business Analytics (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge434o]
- > Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge438o]
- > Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [prog-2018-ingm2m-linge439o]
- > Majeure Financial Management (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge435o]
- > Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [prog-2018-ingm2m-linge437o]
- > Majeure Supply Chain Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge430o]
- > Majeure Innovation Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge431o]
- > Majeure International Finance (LLN) [prog-2018-ingm2m-lgest432o]
- > Majeure Financial Engineering (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge433o]
- > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge436o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge440o]
- > Majeure International Business (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge441o]
- > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge474o]

Cours LSM Mons (alternative à l'échange)

- > Cours au choix [prog-2018-ingm2m-mingm221o]

Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest563o]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-lgest565o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2018-ingm2m-mgesm205o]
- > Option Asset Management (Mons) [prog-2018-ingm2m-mingm203o]
- > Option International Finance (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge574o]
- > Option Financial Engineering (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge575o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge576o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-ingm2m-linge589o]

Echange

Cours de langues étrangères obligatoires [10.0]

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite une seconde langue étrangère parmi les 2 proposées. Ce choix restera valable pour l'ensemble de son cycle de Master.

Langues étrangères - niveau avancé 1 [5.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

							Bloc annuel	
							1	2
<input checked="" type="radio"/> MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x		
<input checked="" type="checkbox"/> MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x		
<input checked="" type="checkbox"/> MESPA2165	Español avanzado 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x		

Langues étrangères - niveau avancé 2 [5.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant partant en échange ne s'inscrit pas au niveau avancé 2 des langues étrangères.

							Bloc annuel	
							1	2
<input checked="" type="checkbox"/> MANGL2236	Advanced English 2	Karen Ratcliffe	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q		x	
<input checked="" type="checkbox"/> MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x	
<input checked="" type="checkbox"/> MESPA2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x	

Majeures [30.0]

L'étudiant choisit une majeure parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

Majeure Business Analytics (Mons) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2151	Data Mining	Nadine Meskens	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2153	Web Mining	François Fouss Pascal Francq	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2154	Machine Learning	Bertrand Lebichot	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2155	Quantitative Decision Making	Daniele Catanzaro Mehdi Madani	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2156	Systèmes de recommandation	Felix Sommer	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2151	Data Mining	Nadine Meskens	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2153	Web Mining	François Fouss Pascal Francq	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Quadrimestre 1 (Mons)

○ MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q	x	

○ Quadrimestre 2 (LLN)

○ LLSMS2032	Advanced Operations Management : Models and Applications	Philippe Chevalier Olivier Corluy	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2033	International Supply Chain Management	Per Joakim Agrell Philippe Chevalier	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2034	Supply Chain Planning	Marc Foret Mathieu Van Vyve	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Financial Management (Mons) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten Pascal Van Wynendaele	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Partenariat avec l'entreprise BASF.*Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● MLSMM2131	Distribution	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Supply Chain Management (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2030	Supply Chain Management	Pierre Semal	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management Decisions	Daniele Catanzaro Mathieu Van Vyve	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing	Per Joakim Agrell	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2032	Advanced Operations Management : Models and Applications	Philippe Chevalier Olivier Corluy	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2033	International Supply Chain Management	Per Joakim Agrell Philippe Chevalier	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2034	Supply Chain Planning	Marc Foret Mathieu Van Vyve	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Innovation Management (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Quadrimestre 1

○ LLSMS2040	Innovation Management	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2041	Economics of Innovation	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2042	Developing Innovative Ventures	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	

○ Quadrimestre 2

○ LLSMF2011	Knowledge Management	Françoise de Viron Manuel Kolp Bernard Paque	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2043	Innovation Policy and Ecosystems	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2374	Economics of the Internet	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	2q	x	

⊗ Cours "bonus" (5 crédits)

Pour ceux qui le désirent, ce cours peut être suivi en plus des 30 crédits de la majeure innovation.

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Frank Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
-------------	--	---------------	---------	-----------	----	---	--

Majeure International Finance (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Marco Valerio Geraci Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Quadrimestre 2

● LLSMS2128	Central banking, financial regulation, supervision	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LLSMS2140	International corporate finance	Yue Zhang	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LLSMS2029	International financial management	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	2q	x	x

Majeure Financial Engineering (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2224	Forecasting	Eric Ghysels	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2225	Derivatives pricing	Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2013	Investments	Jean-Yves Gnabo Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2012	Macro Finance	Leonardo Iania Konstantijn Maes	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2226	Credit and interest rate risk	Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2138	Big data in finance	Eric Ghysels	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Ludovic Chevalier	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2006	On-line and Off-line Communication Strategies	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 Masters de 9 facultés/écoles de l'UCL. Le choix de cette formation CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette formation est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	X	
● LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	1q	X	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

Un cours parmi :

⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Guibert del Marmol	30h	5 Crédits	1q	X	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	X	

o Quadrimestre 2

● LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clés de la création d'entreprise <i>Les séances du cours LCPME2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant CPME doit les suivre dès le bloc annuel 1 mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.</i>	Julie Hermans Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	X	
● LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane De Hoe Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	X	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Frank Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	X	
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups	Bartholomeus Kamp Bryan Toney	30h+30h	5 Crédits	2q	X	
⊗ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	X	
⊗ LSST1001	IngénieursSud	Jean-Pierre Raskin	15h+45h	5 Crédits	1 + 2q	X	

Majeure International Business (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/273691

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2108	International Financial Management	Pascal Hubinont	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2 (15 crédits)

● LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen Evelyne Léonard Philippe Pochet	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2114	Entrepreneurship (CEMS)	Julie Hermans Frank Janssen	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz Dominique Dussard Corentin Hericher Emmanuel Mossay	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]

Cours obligatoire pour l'étudiant qui ne part pas en échange.

Cours au choix [5.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un cours à choisir parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ MLSMM2211	Gestion de la PME	Karl Colin	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ MLSMM2216	Corporate Strategy in the Knowledge Society	Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ MLSMM2217	Integrated Information Systems	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x

Options (alternative à l'échange) [15.0]

L'étudiant ne partant pas en échange choisit une option (15 crédits) parmi les options proposées sur les campus de Mons, Louvain-la-Neuve, à l'ICHEC ou à l'UNamur.

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Karl Colin Julie Hermans	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Crédits	1q		x

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se combine obligatoirement avec la majeure "Décisions marketing tactiques et digitales" et n'est accessible que sur dossier. Elle se donne sur les 2 quadrimestres du bloc annuel 2.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette activité se déroule au second quadrimestre en parallèle de MLSMM2233 Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre.</i>	Marco Ongaro	30h	5 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> MLSMM2232	Immersion professionnelle 1 - diagnostic	Karine Charry Ingrid Poncin	30h	10 Crédits	1q		x

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Marco Valerio Geraci Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q		x

Option Financial Engineering (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2224	Forecasting	Eric Ghysels	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2225	Derivatives pricing	Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2013	Investments	Jean-Yves Gnabo Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q		x

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q		x

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

● LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q		x

Echange [30.0]

L'étudiant qui part en échange doit s'inscrire à ses cours (minimum 30 crédits) via Mobi. Informations sur les échanges : www.uclouvain.be/en/faculties/lsm/international.html

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'accès au programme CEMS est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html

> [Programme CEMS](#) [prog-2018-ingm2m-linge300r]

Programme CEMS

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2018-2019
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès au programme CEMS est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html

Bloc
annuel

1 2

o CEMS Bloc annuel 1

Les 3 cours sont obligatoires. La mention "ordre alphabétique" indiquée pour certains cours ne concerne pas les étudiants CEMS.

○ LLSMF2018	Technological and Quantitative Project (incl. Project Management)	Dimitri de Smet d'Olbecke Paul Fiset Manuel Kolp Benoît Macq Bernard Nysten Bernard Paque Jean Raucent Pierre Semal	75h	10 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2090	Risk Management, Internal Control and Auditing	Loïc Decaux Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

o Corporate Social Responsibility (4 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	30h	4 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2098	Corporate Social Responsibility (Names from A to E)	Carlos Desmet Vincent Truyens	30h	4 Crédits	1q	x	

o Option CEMS (15 crédits)

Les 3 cours sont obligatoires.

○ LLSMS2111	International Business	Christophe Brognaux Sunita Malhotra Frédéric Pouchain	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LCEMS2108	International Financial Management for CEMS	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	

o Séminaire (3 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences Only for non-French speaking students	Patrice Gobert Pierre Meurens	45h	3 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMD2091	Séminaire de développement des compétences relationnelles et managériales	Patrice Gobert Pierre Meurens	15h	3 Crédits	2q	x	

o Cems Activities (20 crédits)

Les 3 cours/activités sont obligatoires.

○ LLSMF2013	Data Analytics applied in Business (Names from A to K)	Manuel Kolp Marco Saerens	30h	5 Crédits	2q	X	
○ LLSMF2026	Performance Management (Names from L to Z)	Kim Adamsen Gerrit Sarens Vincent Vanderborgh	30h	5 Crédits	2q	X	X
○ LCEMS2915	CEMS Internship			10 Crédits	2q	X	

o CEMS Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q		X
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Chantal de Moerloose	30h	2 Crédits	1 + 2q	X	X

o CEMS LSM Q3 Courses (18 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à 1 option au choix parmi la liste (15 crédits) ainsi qu'aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits)

○ LLSMS2116	Innovation and Corporate Strategy (CEMS)	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Guibert del Marmol	30h	5 Crédits	1q		X
○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS)			3 Crédits	1q		X
○ LLSMS2123	International Strategic Management (Names L-Z)	Tanguy De Jaegere Valérie Duplat Thomas Lederer Bernard Paque	30h	5 Crédits	1q		X

o Q3 LSM Option (15 crédits)

1 option parmi :

⊗ Option International Finance (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Marco Valerio Geraci Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q		X

⊗ Option Financial Engineering (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2224	Forecasting	Eric Ghysels	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMS2225	Derivatives pricing	Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMS2013	Investments	Jean-Yves Gnabo Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q		X

⊗ Option Corporate Sustainable Management (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	X	X
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	X	X
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q	X	X

⊗ Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		X
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q		X

							Bloc annuel	
							1	2
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q		x	

⊗ Option Financial Management (Mons) (15 crédits)

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q		x

⊗ Option Sourcing & Procurement - LLN (15 crédits)

○ LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Constantin Blome	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome Antony Paulraj	30h	5 Crédits	1q	x	x

○ CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours CEMS LSM Q4 (27 crédits)

○ LCEMS2343	Responsible Global Leadership Seminar (CEMS)	Carlos Desmet Tatiana Hendrix Gauthier van Eetvelde	30h	2 Crédits	2q		x
○ LLSMS2117	Business Project (CEMS)	Christophe Lejeune	30h	15 Crédits	2q		x
○ LLSMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell	30h	5 Crédits	2q		x
○ LLSMS2066	Cross Cultural Competences and Management for CEMS	Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q		x

○ CEMS Seminars

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Business Communication, Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

○ Echange

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i.

⊗ CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue CEMS à l'UCL (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur <https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/the-ccms-mim-programme.html>

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document (nb: pas disponible car sans objet pour ce programme ingm2m) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

INGM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant *les conditions d'admission générales* (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-masters.html>) que *spécifiques à ce programme* doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions spécifiques d'admission

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Bachelier ingénieur civil toutes orientations	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès .
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier Ingénieur de gestion		Accès direct	
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	
Bacheliers étrangers			
Bachelier Ingénieur de gestion ou équivalent d'universités reconnues		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès .

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passereilles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passereilles>) vers l'université

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Masters

Master en ingénieur civil UCL
toutes orientations

Avec la mineure (1er cycle)
en gestion et/ou option (2ème
cycle) en gestion

Sur dossier: accès direct,
moyennant compléments de
formation, ou refusé

Composition du programme
à déterminer en fonction du
parcours de l'étudiant et de ses
besoins de spécialisation. Voir
les [conditions complémentaires
d'accès](#).

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle dans le cas de ce master.

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/vae>)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions>).

A noter : dates limites d'introduction des dossiers : - étudiants non ressortissants de l'Union européenne : **30 avril**

- étudiants ressortissants de l'Union européenne : **31 août**

- étudiants belges

Procédure d'admission de la Louvain School of Management

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options classiques (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneurat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces majeures et options sont accessibles sur les deux sites de la LSM: Mons et Louvain-la-Neuve. Dans la majorité des majeures et options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs [méthodes d'évaluation](#) sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **L'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **L'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.
La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Internationalisation

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) dans le cadre d'un [programme d'échange](https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/term-abroad.html) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/term-abroad.html>) dans une des 145 universités partenaires reconnues en gestion dans le monde entier dont certaines font partie du **réseau exclusif PIM** (Partnership in International Management), ont des accréditations telles EQUIS,...
- **Un quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) dans le cadre du programme [Erasmus Belgica](https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/mobility-in-flanders.html) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/mobility-in-flanders.html>), dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le [prestigieux Master's in International Management](https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html>) organisé par le réseau CEMS.
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme ['IB' International Business](https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/ib.html) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/ib.html>) qui prévoit un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger dans le cadre d'un programme d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.
- La possibilité d'acquérir **deux diplômes de master** en combinant une année complète à la LSM (UCL) et une autre année complète dans une université partenaire. Plusieurs [double diplômes 'DD'](https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/double-degree.html) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/double-degree.html>) ainsi qu'un **DDD** (Dedicated Double Degree) sont proposés en partenariat avec 7 universités européennes prestigieuses.

Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de 3 à 4 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve\)](https://uclouvain.be/fr/catalogue-formations/doctorats-2017.html) (https://uclouvain.be/fr/catalogue-formations/doctorats-2017.html)
- [Master 120 en sciences et gestion de l'environnement \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 60 en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 60 en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master complémentaire en gestion des transports \(Mons\)](#)
- [Master complémentaire en gestion des risques financiers \(St-Louis\)](#)

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).

Ce programme est offert sur le site de [Mons](https://uclouvain.be/fr/sites/mons) (https://uclouvain.be/fr/sites/mons).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm)) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm)

Secteur

Secteur des sciences humaines ([SSH](https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)

Sigle

LSM

Adresse de l'entité

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01
1348 Louvain-la-Neuve

Site web

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandat(s)

- Doyen : Per Joakim Agrell
- Directeur administratif de faculté : Isabelle De Keyzer

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/clsm)) (https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/clsm)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- Jean-Sébastien Tancrez

Jury

- Patrick Scarmure
- Jean-Sébastien Tancrez

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: **Nicolas Hurtado de Jesus (Tel: 065/32.33.27)**
- Magaly Duquesne

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).