

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **gesm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
- Prérequis entre cours	31
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	32
Informations diverses	33
- Conditions d'admission	33
- Enseignements supplémentaires	36
- Pédagogie	37
- Evaluation au cours de la formation	37
- Mobilité et internationalisation	37
- Formations ultérieures accessibles	38
- Gestion et contacts	38

GESM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socioéconomique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel

Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme
- souhaitez développer vos compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes
- êtes doté d'analyse critique et de rigueur scientifique

Votre Futur Job

Les diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils. Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique.

Votre Programme

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- différents cours dispensés en anglais
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 145 universités partenaires
- un stage de gestion en entreprise
- l'accès au programme de sélection "CEMS" en vue d'obtenir, en plus, le diplôme du Master in International Management (CEMS), exclusif en Belgique
- l'opportunité de vous spécialiser dans les domaines [du revisorat et de l'expertise comptable](#)
- l'accès à la spécialisation en « entrepreneuriat » (formation CPME) ou celle en management environnemental
- l'opportunité de vous spécialiser en finance grâce au [Track Financial Management](#) donnant au final le double-diplôme LSM et ICHEC (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/track-financial-management.html>)
- l'opportunité de vous spécialiser en Marketing, et d'obtenir un "BASF certificate" suite à la venue de formateurs de *BASF Management Consulting* (siège BASF - Allemagne) dans deux cours (majeures "Décisions marketing tactiques et digitales" et option "Décisions marketing")
- la possibilité de participer au programme de sélection "IB" (séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne)
- l'opportunité de réaliser un double-diplôme organisé avec l'une des 7 universités partenaires prestigieuses
- la possibilité de [devenir expert en digital marketing](#) (<https://uclouvain.be/en/research-institutes/lourim/cerma/chair-in-digital-marketing.html>)
- l'opportunité de suivre une majeure et une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine

Votre Parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

GESM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

VISION DU DIPLOME

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

> **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.

> **Un professionnel**

- ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
- capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
- capable de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

LE REFERENTIEL DE COMPETENCES

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion, en méthodes quantitatives, en sciences (physique et chimie) et technologies (énergie, électronique et télécommunications, mécanique et procédés) ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Gérer un projet,
 - Innover et entreprendre,
- Appliquer une démarche scientifique ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de majeure, d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

- 2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.
- 2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. Un tronc commun de 30 crédits

Ce tronc commun inclut le mémoire (20 crédits) ainsi qu'un stage (10 crédits) pouvant être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.

2. Une finalité spécialisée de 30 crédits

Centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines.

OU

Une finalité approfondie de 30 crédits

Préliminaire à un doctorat, elle est centrée sur la formation épistémologique et méthodologique à la recherche en sciences de gestion.

3. Une majeure de 30 crédits

Donnée en 2 parties, elle permet à l'étudiant de se spécialiser dans un des domaines de la gestion (marketing, stratégie et organisation, finance, révisorat,...).

L'étudiant a accès aux majeures qui sont offertes sur les deux sites de la Louvain School of Management : Louvain-la-Neuve et Mons.

> [Descriptif détaillé \(objectifs, débouchés,...\) des majeures offertes dans le master en sciences de gestion.](#)

4. Une option et/ou cours au choix pour 30 crédits

En bloc annuel 2, l'étudiant a soit l'opportunité de suivre des cours en échange dans l'une des 145 universités partenaires de la Louvain School of Management soit continuer à se spécialiser avec des cours de la LSM ainsi qu'avec une option de 15 crédits.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (=cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Calendrier des 1er et 3e quadrimestres de 2018-19

Integration week : 17 - 19 sept. 2018

Cours de la partie 1 : 20 sept. - 1 nov. 2018

Semaine d'évaluation : 5 - 9 nov. 2018

Cours de la partie 2 : 12 nov. - 22 déc. 2018

Session d'examens de janvier : 4 - 26 janv. 2019

La LSM propose également, aux étudiants des masters 120, cinq "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection :

Le CEMS Master's in International Management - CEMS MIM (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html>)

La LSM est le **partenaire exclusif en Belgique** de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Le programme interfacultaire en Création des Petites et Moyennes Entreprises - CPME (<https://uclouvain.be/fr/etudier/cpme>)

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

Le programme International Business - IB

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une option préparatoire réservée à ce programme, un échange de cours et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international. Les étudiants sélectionnés à l'IB réalisent donc l'entiereté de leur bloc annuel 2 à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.

Le double diplôme - DD & DDD

Calendrier du 2e quadrimestre de 2018-19

Cours de la partie 1 : 5 fév. - 15 mars 2019

Semaine d'évaluation : 18 - 22 mars 2019

Cours de la partie 2 : 25 mars - 18 mai 2019 (Congés de printemps)

Session d'examens de juin : 3 - 29 juin 2019

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, environ 40 crédits de cours dans l'université partenaire DD et un mémoire commun aux deux universités pour 20 crédits, les étudiants acquièrent **deux diplômes de master**, l'un délivré par la LSM et l'autre par l'université partenaire :

- Aalto University (Helsinki, Finland)
- Universität zu Köln (Cologne, Germany)
- Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen, Norway)
- Universidade NOVA de Lisboa (Lisbon, Portugal)
- Vytautas Magnus University (Kaunas, Lithuania)
- KU Leuven (Leuven, Belgium)
- Instituto Superior Técnico - Technical University of Lisbon (Lisbon, Portugal)

Un "Dedicated Double Degree", DDD focus on Environmental issues and Supply Chain management, exclusivement offert par la LSM et NHH.

Le master en Sciences de Gestion, "Financial Management track" et le double diplôme LSM-ICHEC (<https://uclouvain.be/facultes/lsm/track-financial-management.html>).

La filière "Revisorat" organisée sur le site de Mons

Le programme Digital Marketing (dans le cadre de la chaire IPM en Digital Marketing)

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet de combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital marketing.

REMARQUE :

- Les titulaires d'un diplôme universitaire de second cycle comprenant minimum 45 crédits de cours de niveau master équivalents au master en sciences de gestion peuvent **obtenir, en 1 an, le diplôme de Master 120 en sciences de gestion**. Ce programme comportera, en fonction des valorisations de crédits accordées, **60 crédits minimum et 75 crédits maximum**.
- Les titulaires d'un Master 120 en ingénieur (ou sciences) de gestion à finalité spécialisée, peuvent acquérir le diplôme de master à finalité approfondie en suivant le programme de 30 crédits de la finalité approfondie.

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> [Tronc commun](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm600t.html](#)]

> [Finalité spécialisée](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm210s](#)]

Options et/ou cours au choix

- > [Cours de langues étrangères obligatoires](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm221r.html](#)]
 - > [Langues étrangères - niveau avancé 1](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm222o.html](#)]
 - > [Langues étrangères - niveau avancé 2](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm231o.html](#)]
- > [Majeures](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm211r.html](#)]
 - > [Majeure Financial Management \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgest441o.html](#)]
 - > [Majeure Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgest443o.html](#)]
 - > [Majeure Décisions marketing tactiques et digitales \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgest453o.html](#)]
 - > [Majeure Management humain et intervention dans les organisations \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest430o.html](#)]
 - > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest424o.html](#)]
 - > [Majeure European Business \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest421o.html](#)]
 - > [Majeure International Business \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest425o.html](#)]
 - > [Majeure Corporate Finance \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest442o.html](#)]
 - > [Majeure Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest451o.html](#)]
 - > [Majeure Consumer Insights \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest452o.html](#)]
 - > [Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest470o.html](#)]
- > [Cours LSM Mons \(alternative à l'échange\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm212r.html](#)]
 - > [Cours au choix](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm270o.html](#)]
- > [Options \(alternative à l'échange\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm217r.html](#)]
 - > [Option Transport et logistique \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest563o.html](#)]
 - > [Option Entrepreneuriat \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest564o.html](#)]
 - > [Option Immersion professionnelle en digital marketing \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest565o.html](#)]
 - > [Option Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest590o.html](#)]
 - > [Option Communication marketing \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest568o.html](#)]
 - > [Option Decision Marketing \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm205o.html](#)]
 - > [Option Asset Management \(Mons\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mingm203o.html](#)]
 - > [Option Management humain et intervention dans les organisations \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest558o.html](#)]
 - > [Option Corporate Finance \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest560o.html](#)]
 - > [Option Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest561o.html](#)]
 - > [Option Consumer Insights \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest562o.html](#)]
 - > [Option Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest589o.html](#)]
- > [Echange](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm300r.html](#)]

Programmes particuliers

- > [Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management \(CFA\)](#) [[prog-2018-gesm2m-mgesm232r.html](#)]
- > [Programme CEMS](#) [[prog-2018-gesm2m-lgest355r.html](#)]

GESM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [30.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2200	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2201	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Amélie Jacquemin	30h	2 Crédits	1 + 2q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2202	Stage avec accompagnement	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	30h	10 Crédits	1 + 2q	x	

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
<input type="radio"/> MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MLSMM2218G	Pilotage de la performance <i>Les étudiants partants en échange ne doivent pas s'inscrire à ce cours de finalité spécialisée à l'UCL mais doivent en trouver l'équivalence dans leur destination d'échange.</i>	Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q	x	

Options et/ou cours au choix

Cours de langues étrangères obligatoires

- > Langues étrangères - niveau avancé 1 [prog-2018-gesm2m-mgesm222o]
- > Langues étrangères - niveau avancé 2 [prog-2018-gesm2m-mgesm231o]

Majeures

- > Majeure Financial Management (Mons) [prog-2018-gesm2m-mgest441o]
- > Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2018-gesm2m-mgest443o]
- > Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [prog-2018-gesm2m-mgest453o]
- > Majeure Management humain et intervention dans les organisations (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest430o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest424o]
- > Majeure European Business (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest421o]
- > Majeure International Business (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest425o]
- > Majeure Corporate Finance (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest442o]
- > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest451o]
- > Majeure Consumer Insights (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest452o]
- > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest470o]

Cours LSM Mons (alternative à l'échange)

- > Cours au choix [prog-2018-gesm2m-mgesm270o]

Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2018-gesm2m-lgest563o]
- > Option Entrepreneurat (Mons) [prog-2018-gesm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2018-gesm2m-lgest565o]
- > Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2018-gesm2m-lgest590o]
- > Option Communication marketing (Mons) [prog-2018-gesm2m-lgest568o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2018-gesm2m-mgesm205o]
- > Option Asset Management (Mons) [prog-2018-gesm2m-mingm203o]
- > Option Management humain et intervention dans les organisations (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest558o]
- > Option Corporate Finance (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest560o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest561o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest562o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2018-gesm2m-lgest589o]

Echange

Cours de langues étrangères obligatoires [10.0]

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite une seconde langue étrangère parmi les 2 proposées. Ce choix restera valable pour l'ensemble de son cycle de Master.

Langues étrangères - niveau avancé 1 [5.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

							Bloc annuel	
							1	2
<input checked="" type="radio"/> MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x		
<input checked="" type="checkbox"/> MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x		
<input checked="" type="checkbox"/> MESPA2165	Español avanzado 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x		

Langues étrangères - niveau avancé 2 [5.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant partant en échange ne s'inscrit pas au niveau avancé 2 des langues étrangères.

							Bloc annuel	
							1	2
<input checked="" type="checkbox"/> MANGL2236	Advanced English 2	Karen Ratcliffe	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q		x	
<input checked="" type="checkbox"/> MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x	
<input checked="" type="checkbox"/> MESPA2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x	

Majeures [30.0]

L'étudiant choisit une majeure parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

Majeure Financial Management (Mons) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten Pascal Van Wynendaele	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2141	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	45h	6 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2143	Règles d'évaluation	Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2142	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	30h	4 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2145	IAS et IFRS	Yvan Stempniewsky	45h	6 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2146	Normes comptables internationales de consolidation	Bénédicte Vessié	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2144	Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise	Werner Derijcke	30h	4 Crédits	2q	x	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Partenariat avec l'entreprise BASF.*Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● MLSMM2131	Distribution	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Management humain et intervention dans les organisations (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard Anne Rousseau	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	John Cultiaux Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie Guilmot Alain Vas	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2071	Comportement organisationnel	Marie Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2073	Gestion stratégique des ressources humaines	Laurent Taskin	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2074	Problématiques et pratiques contemporaines en GRH	Farid Ben Hassel Philippe Depaepe	30h	5 Crédits	2q	x	

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 Masters de 9 facultés/écoles de l'UCL. Le choix de cette formation CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette formation est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	1q	x	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

Un cours parmi :

⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Guibert del Marmol	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clés de la création d'entreprise <i>Les séances du cours LCPME2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant CPME doit les suivre dès le bloc annuel 1 mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.</i>	Julie Hermans Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q		x
● LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane De Hoe Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Frank Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups	Bartholomeus Kamp Bryan Toney	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LSST1001	IngénieursSud	Jean-Pierre Raskin	15h+45h	5 Crédits	1 + 2q	x	

Majeure European Business (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2060	European Economic Policy	Eric Cornuel Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2064	European Public Affairs	Jean-Christophe Defraigne	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen Evelyne Léonard Philippe Pochet	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure International Business (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/273691

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2108	International Financial Management	Pascal Hubinont	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen Evelyne Léonard Philippe Pochet	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2114	Entrepreneurship (CEMS)	Julie Hermans Frank Janssen	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Corporate Finance (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2108	International Financial Management	Pascal Hubinont	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2110	Advanced Corporate Finance	Yue Zhang	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2118	Project Evaluation	Leonardo Iania	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Ludovic Chevalier	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2006	On-line and Off-line Communication Strategies	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Consumer Insights (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2001	Comportement du consommateur	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2024	Analyser, prédire et optimiser les réactions des consommateurs	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2022	Customer Relationship Management(CRM)	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2023	Ethical and Sustainable Consumption	Coline Ruwet Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2005	Exploiter les enquêtes pour orienter les décisions marketing.	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	2q	x	

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Quadrimestre 1

● LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz Dominique Dussard Corentin Hericher Emmanuel Mossay	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]

Cours obligatoire pour l'étudiant qui ne part pas en échange.

Cours au choix [5.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un cours à choisir parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ MLSMM2211	Gestion de la PME	Karl Colin	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ MLSMM2212	Fiscalité <i>Cours pris en compte pour les dispenses IRE.</i>	Marie Lamensch	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ MLSMM2214	International Strategic Management	Gilles Carlier d'Odeigne	30h	5 Crédits	1q		x

Options (alternative à l'échange) [15.0]

L'étudiant ne partant pas en échange choisit une option (15 crédits) parmi les options proposées sur les campus de Mons, Louvain-la-Neuve, à l'ICHEC ou à l'UNamur.

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Karl Colin Julie Hermans	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Crédits	1q		x

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se combine obligatoirement avec la majeure "Décisions marketing tactiques et digitales" et n'est accessible que sur dossier. Elle se donne sur les 2 quadrimestres du bloc annuel 2.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette activité se déroule au second quadrimestre en parallèle de MLSMM2233 Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre.</i>	Marco Ongaro	30h	5 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> MLSMM2232	Immersion professionnelle 1 - diagnostic	Karine Charry Ingrid Poncin	30h	10 Crédits	1q		x

Option Corporate Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2108	International Financial Management	Pascal Hubinont	30h	5 Crédits	1q		x

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q		x

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2001	Comportement du consommateur	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2024	Analyser, prédire et optimiser les réactions des consommateurs	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	1q		x

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

● LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q		x

Echange [30.0]

L'étudiant qui part en échange doit s'inscrire à ses cours (minimum 30 crédits) via Mobi. Informations sur les échanges : www.uclouvain.be/en/faculties/lsm/international.html

PROGRAMMES PARTICULIERS

- > Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management (CFA) [prog-2018-gesm2m-mgesm232r]
- > Programme CEMS [prog-2018-gesm2m-lgest355r]

Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management (CFA) [120.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2018-2019
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Ce programme de double diplôme en "Financial Management" est proposé aux étudiants du Master 120 en Sciences de Gestion (cours du jour). Il est accessible sur sélection et correspond à un parcours spécifique en finance avancée. Consultez la page web www.uclouvain.be/421878 pour connaître les conditions de sélection.

Bloc
annuel
1 2

o CFA - Bloc annuel 1 (60 crédits)

○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Crédits	2q	x	

o Langues étrangères - niveau avancé 1 (5 crédits)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

○ MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x	
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
⊗ MESPA2165	Español avanzado 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

o Majeure Financial Management (Mons) (30 crédits)

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten Pascal Van Wynendaele	30h	5 Crédits	2q	x	

Bloc
annuel
1 2

○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	30h	5 Crédits	2q	x	
-------------	---------------------	---------------	-----	-----------	----	---	--

o CFA - Bloc annuel 2 (60 crédits)

○ MLSMM2200	Mémoire			20 Crédits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage			10 Crédits	1 + 2q		x
○ MLSMM2218	Pilotage de la performance	Géraldine Danaux Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2212	Fiscalité	Marie Lamensch	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Langues étrangères - niveau avancé 2 (5 crédits)

○ MANG2236	Advanced English 2	Karen Ratcliffe	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q		x
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x
⊗ MESP2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q		x

o ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis (15 crédits)

Cette option (co-organisée par la LSM et l'ICHEC) doit être suivie sur le site de l'ICHEC à Bruxelles. L'inscription à ces cours se fait via l'application Mobi qui gère les étudiants UCL en mobilité.

○ LICHE2210	Alternative Investments and Advanced Portfolio Management <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1017.</i>		30h	5 Crédits	1q		x
○ LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1018.</i>		30h	5 Crédits	1q		x
○ LICHE2240	Ethics in Finance <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1019.</i>		30h	5 Crédits	1q		x

Programme CEMS

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2018-2019
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès au programme CEMS est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html

Bloc
annuel
1 2

o CEMS Bloc annuel 1

Les 4 cours sont obligatoires. La mention "ordre alphabétique" indiquée pour certains cours ne concerne pas les étudiants CEMS.

○ LLSMS2102	Advanced Strategic Marketing (Names from A to K)	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q		x
○ LLSMS2100	Corporate Finance (Names from A to K)	Bruno Colmant Philippe Grégoire Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q		x
○ LLSMS2090	Risk Management, Internal Control and Auditing	Loïc Decaux Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q		x
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q		x

o Corporate Social Responsibility (4 crédits)

1 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	30h	4 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2098	Corporate Social Responsibility (Names from A to E)	Carlos Desmet Vincent Truyens	30h	4 Crédits	1q	x	

o Option CEMS (15 crédits)

Les 3 cours sont obligatoires.

o LLSMS2111	International Business	Christophe Brognaux Sunita Malhotra Frédéric Pouchain	30h	5 Crédits	1q	x	x
o LCEMS2108	International Financial Management for CEMS	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	

o Séminaire (3 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences <i>Only for non-French speaking students</i>	Patrice Gobert Pierre Meurens	45h	3 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMD2091	Séminaire de développement des compétences relationnelles et managériales	Patrice Gobert Pierre Meurens	15h	3 Crédits	2q	x	

o Cems Activities (20 crédits)

1 cours au choix entre LLSMS2121 et LLSMF2026. Les 3 cours sont obligatoires.

o LLSMS2124	Advanced Human Resource and Organisation Management (Names from L to Z)	Gaëtan Bonny Eline Jammaers	30h	5 Crédits	2q	x	
o LCEMS2915	CEMS Internship			10 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2121	Management Accounting (Names from L to Z)	Kim Adamsen Yannick de Harlez de Deulin Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMF2026	Performance Management (Names from L to Z)	Kim Adamsen Gerrit Sarens Vincent Vanderborcht	30h	5 Crédits	2q	x	x

o CEMS Bloc annuel 2

o LLSMD2901	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q	x	
o LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Chantal de Moerloose	30h	2 Crédits	1 + 2q	x	x

o CEMS LSM Q3 Courses (18 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à 1 option au choix dans la liste (15 crédits) ainsi qu'aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits).

o LLSMS2116	Innovation and Corporate Strategy (CEMS)	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Guibert del Marmol	30h	5 Crédits	1q	x	
o LCEMS2341	Block Seminar (CEMS)			3 Crédits	1q	x	
o LLSMS2123	International Strategic Management (Names L-Z)	Tanguy De Jaegere Valérie Duplat Thomas Lederer Bernard Paque	30h	5 Crédits	1q	x	

o Option LSM Q3 (15 crédits)

1 option parmi :

⊗ Option Corporate Finance (LLN) (15 crédits)

o LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	x
o LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	x
o LLSMS2108	International Financial Management	Pascal Hubinont	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Option Corporate sustainable Management (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Option Financial Management (Mons) (15 crédits)

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Option Marketing strategy for connected brands (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Option International Finance (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Marco Valerio Geraci Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q	x	x

○ CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours CEMS LSM Q4 (27 crédits)

○ LCEMS2343	Responsible Global Leadership Seminar (CEMS)	Carlos Desmet Tatiana Hendrix Gauthier van Eetvelde	30h	2 Crédits	2q	x	x
○ LLSMS2117	Business Project (CEMS)	Christophe Lejeune	30h	15 Crédits	2q	x	x
○ LLSMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LLSMS2066	Cross Cultural Competences and Management for CEMS	Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q	x	x

○ CEMS Seminars

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Business Communication, Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

○ Echange (30 crédits)

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i. Plus d'informations dans le guide CEMS LSM.

⊗ CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue à l'UCL (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur <https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/the-cems-mim-programme.html>

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document (nb: pas disponible car sans objet pour ce programme gesm2m) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage

doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

GESM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant *les conditions d'admission générales* (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-masters.html>) que *spécifiques à ce programme* doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions spécifiques d'admission

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (*niveau B1 du Cadre européen commun de référence*). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Avec la mineure en sciences de gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les conditions complémentaires d'accès .
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les conditions complémentaires d'accès .
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier en sciences économiques et gestion ou équivalent		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les conditions complémentaires d'accès .

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les passerelles (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Masters			

Master en sciences économiques (60) Master en sciences de gestion (60)		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Tout master	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Voir les conditions complémentaires d'accès .

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Tous les masters (à l'exception des masters de spécialisation) peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions) (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions).

A noter : dates limites d'introduction des dossiers :

- étudiants non ressortissants de l'Union européenne : **30 avril**
- étudiants ressortissants de l'Union européenne : **31 août**
- étudiants belges

Procédure d'admission de la Louvain School of Management.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La commission d'admission se réserve le droit d'ajouter un maximum de 10 ECTS de cours supplémentaires au programme des étudiants issus d'un master à qui il manquerait les bases requises en sciences économiques, en mathématiques ou en statistiques (prérequis privilégiés : MECON1104 et MQANT1326 ou leur équivalent en HD MECHD1305 et MQAHD1328). Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent, quant à eux, suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie	Patrick Scarmure	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	45h+20h	5 Crédits	2q
○ MGEST1220	Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de ce cours.</i>	Nadia Sinigaglia	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de ce cours.</i>	Nadine Meskens	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MGEST1322	Stratégie	Alain Vas	30h+10h	5 Crédits	1q
○ MGEST1323	Management humain	Laurent Taskin	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de ce cours.</i>	Dominique Helbois	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	45h+20h	5 Crédits	2q
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensés de ce cours.</i>	Rosane Tossut	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Crédits	2q
○ MANGL1339	Anglais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Jessica Degroote	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q

○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Erika Copriau	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Michèle Ballez	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options classiques (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces majeures et options sont accessibles sur les deux sites de la LSM: Mons et Louvain-la-Neuve. Dans la majorité des majeures et options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs [méthodes d'évaluation](#) sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **L'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **L'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.
La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Internationalisation

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme à la LSM.
- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) ([programme d'échange](https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/term-abroad.html) (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/term-abroad.html>)) dans une des 145 universités partenaires reconnues en gestion dans le [monde entier](https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/liste-des-destinations.html) (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/liste-des-destinations.html>).
- Un **quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) (Erasmus Belgica) dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le **CEMS Master's in International Management** organisé par le réseau [CEMS](#) the Global Alliance in Management Education **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme **IB** (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/ib.html>) - **International Business** qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.

- La possibilité d'acquérir **deux diplômes de master** en combinant une année complète à la LSM (UCL) et une autre année complète dans une université partenaire. Plusieurs **DD (double diplômes)** (<https://uclouvain.be/en-iag-international.html>) ainsi qu'un **DDD (Dedicated Double Degree)** sont proposés en partenariat avec 7 universités européennes prestigieuses.

Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de 3 à 4 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- **Doctorat en sciences de gestion (Louvain-la-Neuve)** (<https://uclouvain.be/fr/catalogue-formations/doctorats-2017.html>)
- **Master 120 en sciences et gestion de l'environnement (Louvain-la-Neuve)**
- **Master 60 en information et communication (Louvain-la-Neuve)**
- **Master 60 en information et communication (Mons)**
- **Master complémentaire en gestion des transports (Mons)**
- **Master complémentaire en gestion des risques financiers (St-Louis)**

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).

Ce programme est offert sur le site de **Mons** (<https://uclouvain.be/fr/sites/mons>).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Per Joakim Agrell
- Directeur administratif de faculté : Isabelle De Keyzer

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management (**CLSM**) (<https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/CLSM>)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- Karine Charry

Jury

- Patrick Scarmure
- Caroline Ducarroz

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: **Nicolas Hurtado de Jesus (Tel: 065/32.33.27)**
- Magaly Duquesne

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).