A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **corp2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	6
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
- Prérequis entre cours	24
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	24
Informations diverses	25
- Conditions d'admission	25
- Enseignements supplémentaires	30
- Pédagogie	31
- Evaluation au cours de la formation	31
- Mobilité et internationalisation	31
- Formations ultérieures accessibles	32
- Gestion et contacts	32

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques".

Le master en communication s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master à Louvain-la-Neuve, elle comprend :

- ce même **Master en communication** qui offre à Mons :
 - une finalité spécialisée en «Stratégie de communication et médias»;
 - une finalité spécialisée en «Culture et communication»;
 - deux finalités en horaire décalé : "Culture et communication" et "Communication interne et ressources humaines";
- un **Master en journalisme** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée «Ecole de journalisme de Louvain»;
 - une finalité approfondie
- un **Master en sciences et technologies de l'information et de la communication** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée « Ingénierie et technologies de la connaissance ».

Votre profil

Vous vous destinez à des fonctions de chargé de relations publiques ou de responsable de la communication externe ou interne au sein d'une entreprise ou d'une organisation, ou vous envisagez de travailler dans une agence de communication ou comme consultant de communication indépendant.

Votre Futur Job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique, l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre Programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- gestion de la communication d'organisation et des relations publiques ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, certaines d'entre elles (Erasmus, CPME) valant 30 crédits, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

Dès la rentrée 2018-2019, l'UCL organisera une codiplomation avec l'Université de Sherbrooke.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la Communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.
- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.
- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.
- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente
 - CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
 - CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
 - CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociale et citoyenne.

- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.
- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):
 - CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
 - CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication des organisations et les relations publiques.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations et de relations publiques, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation et des relations publiques à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP6 - Maîtriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication des organisations et des relations publiques, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication des organisations et des relations publiques, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maîtriser les notions et les principes de la communication *corporate des organisations (marchandes et non marchandes)*.
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en œuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Options axiales :

AXE Production :

Option 1

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, non marchandes, publiques et privées), en contextualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option 2

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

AXE Relation :

Option 1

- C-REL1 1 Maîtriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-REL1 2 Développer des connaissances et des capacités pratiques de relation avec la presse (mediatraining).
- C-REL1 3 Développer des connaissances et des capacités pratiques de gestion de communauté en ligne (community management).
- C-REL1 4 Maîtriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-REL1 5 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources humaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.

Option 2

- C-REL2 1 maîtriser les enjeux de la communication de crise et des formes de communication sensible (d'acceptabilité, sur des sujets sensibles, sur le développement durable, la communication militante).
- C-REL2 2 savoir mettre en place une communication de crise efficace, adapté aux enjeux et aux types d'organisation (publique ou privée, marchande ou non marchande), dans le contexte d'un monde interconnecté et multiculturel).
- C-REL2 3 comprendre et maîtriser les spécificités de la communication publique, d'un côté, et politique, de l'autre.
- C-REL2 4 savoir analyser la communication politique et publique et savoir développer une stratégie adéquate.

AXE Evaluation :

Option 1

- C-EVAL1 1 savoir mettre au point des outils de mesure et évaluation adéquats de la communication des organisations.
- C-EVAL1 2 apprendre à analyser les baromètres d'image et à réaliser des études d'image.
- C-EVAL1 3 apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option 2

- C-EVAL2 1 maîtriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Options

Communication Web

- C-COMWEB-1 — Comprendre l'incidence des technologies (mobile, big data, réseaux sociaux) émergentes sur le travail et sur la gestion
- C-COMWEB-2 — Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- C-COMWEB-3 — Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- C-COMWEB-4 — Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- C-COMWEB-5 — Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Communication et politique

- C-COMPOL-1 — Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir
- C-COMPOL-2 — Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique
- C-COMPOL-3 — Comprendre les divers enjeux que rencontre le développement dans les différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Compétences professionnelles

- C-COMPRO-1 — Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- C-COMPRO-2 — Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- C-COMPRO-3 Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un cours de "Parcours multimédia" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
 - les options axiales permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - les options programme et les options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun [prog-2018-corp2m-lcorp210t.html]

Finalités

> Finalité approfondie [prog-2018-corp2m-lcorp200a]

> Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2018-corp2m-lcorp200s]

Options et/ou cours au choix

> Options de la finalité approfondie [prog-2018-corp2m-lcorp901r.html]

> Activités au choix [prog-2018-corp2m-lcorp200o.html]

> Options axiales [prog-2018-corp2m-lcorp920r.html]

> Production - Option 1 [prog-2018-corp2m-lcorp212o.html]

> Production - Option 2 [prog-2018-corp2m-lcorp213o.html]

> Relation - Option 1 [prog-2018-corp2m-lcorp214o.html]

> Relation - Option 2 [prog-2018-corp2m-lcorp215o.html]

> Evaluation - Option 1 [prog-2018-corp2m-lcorp216o.html]

> Evaluation - Option 2 [prog-2018-corp2m-lcorp217o.html]

> Options Programme [prog-2018-corp2m-lcorp902r.html]

> Travail et organisation [prog-2018-corp2m-lcorp206o.html]

> MONS - Communication marketing [prog-2018-corp2m-mingm210o.html]

> MONS - Immersion professionnelle [prog-2018-corp2m-mcomm210o.html]

> Communication of European Union [prog-2018-corp2m-lcorp218o.html]

> Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication [prog-2018-corp2m-lcomu926r.html]

> Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2018-corp2m-lcomu202o.html]

> Ouverture en communication socio-éducative [prog-2018-corp2m-lcomu203o.html]

> Recherche en communication [prog-2018-corp2m-lcomu204o.html]

> Techniques multimédia [prog-2018-corp2m-lcomu207o.html]

> Communication multilingue [prog-2018-corp2m-lcomu209o.html]

> MONS - Communication Web [prog-2018-corp2m-mcomm400o.html]

> Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2018-corp2m-lcomu210o.html]

> Genres médiatiques [prog-2018-corp2m-lstic936o.html]

> Culture médiatique [prog-2018-corp2m-lcomu248o.html]

> Cultures et identités [prog-2018-corp2m-lcomu249o.html]

> Echange Erasmus ou international CORP2M [prog-2018-corp2m-lcomu212o.html]

Programmes particuliers

[> Double diplôme UCL - uSherbrooke](#) [prog-2018-corp2m-lcorp220r.html]

CORP2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)			3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie) ■			20 Crédits	2q		x
○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Gérard Derèze Sarah Sepulchre	15h	2 Crédits	1q	x	

○ Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LSPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Marie-Laurence Lambrecht Lutgarde Schrijvers (coord.) Quentin Zèques (supplée Marie-Laurence Lambrecht)	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Stéphanie Brabant (coord.) Céline Gouverneur (coord.) Véronique Henin	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

○ Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage ■			10 Crédits	2q		x
-------------	---------	--	--	------------	----	--	---

○ Parcours multimédia (4 crédits)

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Mathieu Bazelaire (supplée Philippe Verhaegen) Lionel Detry (supplée Thibault Philippette) Thibault Philippette Yves Thiran Philippe Verhaegen	30h	4 Crédits	1q	x	
-------------	---------------------	--	-----	-----------	----	---	--

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées.

> Finalité approfondie [prog-2018-corp2m-lcorp200a]

> Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2018-corp2m-lcorp200s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Marion Dalibert (supplée Sarah Sepulchre) Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Katia Delvaile Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Philippe Marion	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Cédric Heuchenne Emmanuel Tourpe	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	1 ou 2q	x	

Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [30.0]

La finalité spécialisée « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2360	Marketing	Damien Renard	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2705	Socioéconomie du secteur de la communication	Philippe Créteur Valérie Nguyen-Minh Baudouin Velge	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Crédits	2q	x	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont deux options axiales et une option programme ou transversale.

Exception : l'option "Echange Erasmus ou international" et l'option CPME comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une option axiale.

Options de la finalité approfondie

- > **Activités au choix** [prog-2018-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

- > **Production - Option 1** [prog-2018-corp2m-lcorp212o]
- > **Production - Option 2** [prog-2018-corp2m-lcorp213o]
- > **Relation - Option 1** [prog-2018-corp2m-lcorp214o]
- > **Relation - Option 2** [prog-2018-corp2m-lcorp215o]
- > **Evaluation - Option 1** [prog-2018-corp2m-lcorp216o]
- > **Evaluation - Option 2** [prog-2018-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

- > **Travail et organisation** [prog-2018-corp2m-lcorp206o]
- > **MONS - Communication marketing** [prog-2018-corp2m-mingm210o]
- > **MONS - Immersion professionnelle** [prog-2018-corp2m-mcomm210o]
- > **Communication of European Union** [prog-2018-corp2m-lcorp218o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > **Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"** [prog-2018-corp2m-lcomu202o]
- > **Ouverture en communication socio-éducative** [prog-2018-corp2m-lcomu203o]
- > **Recherche en communication** [prog-2018-corp2m-lcomu204o]
- > **Techniques multimédia** [prog-2018-corp2m-lcomu207o]
- > **Communication multilingue** [prog-2018-corp2m-lcomu209o]
- > **MONS - Communication Web** [prog-2018-corp2m-mcomm400o]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [prog-2018-corp2m-lcomu210o]
- > **Genres médiatiques** [prog-2018-corp2m-lstic936o]
- > **Culture médiatique** [prog-2018-corp2m-lcomu248o]
- > **Cultures et identités** [prog-2018-corp2m-lcomu249o]
- > **Echange Erasmus ou international CORP2M** [prog-2018-corp2m-lcomu212o]

Options de la finalité approfondie

Activités au choix

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCL. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options axiales

L'étudiant choisit deux options axiales, sauf s'il a choisi dans son programme l'option CPME ou un échange Erasmus. (Dans ces deux cas, il choisira uniquement une option axiale.) Les deux options peuvent, mais ne doivent pas, être l'option 1 et l'option 2 d'un même axe.

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ LTRAV2600	Personnel et organisation	Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	2q <input type="triangle-up"/>	x	x
☐ LSOC2025	Sociologie des organisations et de l'action organisée	Marc Zune	30h	5 Crédits	2q	x	x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Karine Charry Christine Jean (supplée Karine Charry) Ingrid Poncin	30h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	7 Crédits	2q		x
☐ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	8 Crédits	2q		x

Communication of European Union [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	1q	x	x

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
☐	LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x x
☐	LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid Gérard Derèze	22.5h	6 Crédits	2q	x x
☐	LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse Olivier Le Bussy Jean-Paul Marthoz Olivier Standaert	30h	5 Crédits	2q	x x
☐	LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
☐	LCOMU2640	Littératie médiatique	Thibault Philippette	30h	5 Crédits	1q	x x
☐	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

						Bloc annuel	
						1	2
☐	Activités obligatoires (10 crédits)						
☐	LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x x
☐	LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Cédric Heuchenne Emmanuel Tourpe	15h	3 Crédits	2q	x x

Bloc
annuel

1 2

○ LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	1 ou 2q	x	x
-------------	-------------------	--	--	-----------	---------	---	---

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Techniques multimédia [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2018-2019
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

En lien avec l'Institut des arts de diffusion (IAD), cette option offre différents modules de formation technique et informatique approfondie; Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

○ LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LIADA2663	Pratique des langages statiques		15h	2 Crédits	2q		x
○ LIADA2664	Pratique des langages dynamiques		15h	2 Crédits	2q		x
○ LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle		15h	2 Crédits	2q		x
○ LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia		15h	4 Crédits	2q		x

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2018-2019
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<http://www.comu.be/comu/espace-etudiants/guide-de-letudiant>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	22.5h	5 Crédits	1q	x	x

o Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q	x	x
☐ MCOMU2211	Media Literacy	Suzanne Kieffer Julie Matagne Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 masters de 9 facultés/écoles de l'UCL. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel
1 2

o Activités obligatoires (20 crédits)

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1) Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

☐ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
☐ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
☐ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clés de la création d'entreprise	Julie Hermans Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
☐ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane De Hoe Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

o Activités au choix (10 crédits)**⌘ Pour les étudiants en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques**

Deux activités parmi :

☐ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
☐ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Sabina Gishvarova Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Andrea Catellani Katja Werbrouck (supplée Andrea Catellani)	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	x

⌘ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)

Deux activités parmi :

⌘ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Thierry Delhaye (supplée Benoît Grevisse) Benoît Grevisse Jean-Paul Philippot Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
⌘ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⌘ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

⌘ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option approfondit les mécanismes et processus impliqués dans les activités de production culturelle et médiatique.

						Bloc annuel	
						1	2
☐ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
☐ LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid Gérard Derèze	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
☐ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
☐ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
☐ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2018-2019
 Activité cyclique dispensée en 2018-2019
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
☐ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	30h	5 Crédits	2q	x	x
☐ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Marion Dalibert (supplée Sarah Sepulchre) Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
☐ LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre Tatiana Sirbu (supplée Sarah Sepulchre)	30h	5 Crédits	2q	x	x

Echange Erasmus ou international CORP2M [30.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra 30 crédits d'activités. Cette option "Echange" comptant pour deux options, l'étudiant complètera son programme par une option axiale.

PROGRAMMES PARTICULIERS

> Double diplôme UCL - uSherbrooke [prog-2018-corp2m-icorp220r]

Double diplôme UCL - uSherbrooke

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2018-2019
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019
 ☒ Au choix
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Formation à la recherche en communication

○ LCOMU9855	Problématique de la recherche en communication(Sherbrooke)			5 Crédits		x	
○ LCOMU9851	Méthodologie de communication numérique (Sherbrooke)			4 Crédits		x	
○ LCOMU9700	Cours Tutorat 1 (Sherbrooke)			6 Crédits		x	
○ MCOMU2706	Tutorat 2	François Lambotte	7.5h	5 Crédits	1q		x
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie) ■			20 Crédits	2q		x

o Formation aux stratégies de communication à l'international

○ LCOMU9870	Séminaire d'intégration en communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9850	Analyse stratégique de la communication (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9871	Mandat en communication stratégique 1 (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9875	Responsabilité sociale des entreprises et communication stratégique (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9873	Ethique en communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9874	Aspects légaux de la communication internationale (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ LCOMU9872	Mandat en communication stratégique 2 (Sherbrooke)			5 Crédits			x
○ MCOMU2212	Séminaire de clôture - stratégie de communication dans un monde global	François Lambotte	22.5h	5 Crédits	2q		x

o Stage (double diplomation)

☒ LCOMU2920	Stage ■			10 Crédits	2q		x
☒ MCOMU2205	Stage			10 Crédits			x

o Au choix

Les étudiants doivent prendre 30 crédits d'option sur le même site: soit à Mons, soit à Louvain-la-Neuve (LLN).

☒ Communication numérique (Mons)

○ MCOMU2211	Media Literacy	Suzanne Kieffer Julie Matagne Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q		x
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	2q		x

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q		x
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tylski	30h	4 Crédits	1q		x
○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x

⌘ Gestion de la communication (LLN)

○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Crédits	1q		x
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Crédits	2q		x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Sabina Gishvarova Lara Van Dievoet	30h	5 Crédits	1q		x

⌘ Communication of European Union (LLN)

○ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	1q		x
○ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Crédits	1q		x
○ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	30h	5 Crédits	1q		x

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2018-corp2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-masters.html>) que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions spécifiques d'admission

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-acces-admission.html>), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche

Bachelier en sociologie et anthropologie			sociologique et éthique [30,00] 5 crédits
			LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme.
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	

Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
----------------	---	--	---

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60		
BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/vae>)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions>).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2018-2019

⊕ Activité cyclique dispensée en 2018-2019

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2018-2019

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de base

○ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Gérard Derèze	15h+10h	5 Crédits	1q
-------------	--	---------------	---------	-----------	----

o Cours de langue

○ LANGL2433S	English Communication Skills - S	Aurélié Deneumoustier Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch (coord.)	30h	3 Crédits	2q
--------------	----------------------------------	--	-----	-----------	----

o Langues au choix

1 parmi :

⊗ LNEER1333	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau	Valérie Dachy Sara Jonkers Marie-Paule Vanelderden (coord.)	30h	3 Crédits	1 ou 2q
⊗ LESPA1331	Espagnol pour Sciences Humaines, Sociales, Politiques et de la Communication B1.1-B1.2	Oswaldo Serey Mendoza (coord.)	45h	3 Crédits	1 + 2q

o enseignements spécifiques

○ LCOMU1211	Théories en information et communication	Amandine Degand (supplée Benoît Grevisse) Benoît Grevisse	30h+20h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	Philippe Verhaegen	15h+10h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frédéric Antoine	22.5h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1332	Relations publiques	Andrea Catellani	22.5h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	7.5h+10h	4 Crédits	1 + 2q
⊗ LCOMU1312	Technologies et communication	Antonin Descampe (supplée Benoît Macq) Lionel Detry Benoît Macq	22.5h+10h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze Grégoire Lits	22.5h	4 Crédits	2q
⊗ LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte	22.5h	4 Crédits	1q
⊗ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	22.5h	4 Crédits	1q
⊗ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Antonin Descampe Philippe Verhaegen	22.5h	4 Crédits	2q

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 30 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une cinquantaine de destinations sont proposées aux étudiants (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>) :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le master de spécialisation en cultures visuelles
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier)
- le master en sciences et gestion de l'environnement (accès direct moyennant compléments éventuels)

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).

Gestion du programme

Entité	
Entité de la structure	SSH/ESPO/COMU
Dénomination	Ecole de Communication (COMU) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)
Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Site web	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu)
Responsable académique du programme:	Benoît Grevisse
Jury	<ul style="list-style-type: none"> • Thierry De Smedt • Andrea Catellani
Personne(s) de contact	<ul style="list-style-type: none"> • Anne Balfroid • Laurence Minguet

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2018-2019. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).