

At Mons - 60 credits - 1 year - Day schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **YES** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**Programme acronym: **gesm2m1** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	4
- Detailed programme	5
- Programme by subject	5
- The programme's courses and learning outcomes	8
Information	9
- Admission	9
- Supplementary classes	11
- Evaluation	12
- Contacts	12

GESM2M1 - Introduction

Introduction

GESM2M1 - Teaching profile

Learning outcomes

Le programme de master en sciences de gestion s'inscrit dans le cadre de la "Louvain School of Management" formée par les départements de gestion des institutions membres de l'Académie Louvain. Elle a été créée dans le but de promouvoir des valeurs communes : offrir un enseignement de haut niveau enrichi par une recherche de pointe, encourager nos étudiants à développer la dimension internationale de leurs études, les mettre en contact avec la vie des entreprises et leur permettre d'avoir une vie étudiante dynamique et stimulante. La LSM forme des leaders solides sur le plan scientifique et sur le plan humain. En effet, un leader d'entreprise doit également avoir une intelligence de l'humain qui est, plus que jamais, le facteur-clé de la performance.

La LSM offre de multiples opportunités à nos étudiants. Ils ont, par exemple, accès à toutes les options organisées dans les institutions partenaires. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite la mobilité étudiante. Vous pourrez ainsi composer votre programme de master en intégrant les options qui vous conviennent le mieux parmi une palette particulièrement riche et variée. Par ailleurs, de nombreuses expériences internationales sont accessibles dans le cadre de la LSM. Enfin, de multiples accords permettent l'obtention d'un double diplôme, en suivant la seconde année de master au sein d'une université partenaire et en réalisant un mémoire conjoint.

Structure du programme

Le programme du master [60] en sciences de gestion s'articule autour d'un tronc commun de 30 crédits. S'y ajoute une option de 15 crédits à choisir. Les 15 crédits restants sont consacrés au mémoire de fin d'études.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule *Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM avec pour spécificités :- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.- une priorité donnée aux compétences suivantes :o Agir en acteur socialement responsable,o Maîtriser des savoirs,o Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle - une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'option et de mémoire*

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management , dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience personnelle .

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, sa formation de bachelier (non-universitaire) antérieure.2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Faire évoluer et conduire le changement

Faire évoluer positivement des pratiques professionnelles et pouvoir conduire le changement.

4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

Travailler en équipe

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

Intégrer une approche managériale

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son projet personnel et dans toute activité d'apprentissage.7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

Communiquer

Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.8.2. Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

[> Tronc commun](#) [en-prog-2018-gesm2m1-mgesm610t.html]

[Options courses](#)

GESM2M1 Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2018-2019
- ⊕ Periodic courses taught during 2018-2019
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

⊗ Programme classique pour les étudiants titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

○ MGEST2000	Comptabilité et diagnostic financier	Victor Collin Anne-Catherine Provost	30h+10h	5 Credits	1q
○ MGEST2001	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST2002	Marketing	Nadia Sinigaglia	30h+10h	5 Credits	1q
○ MGEST2003	Production	Nadine Meskens	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST2004	Management humain	Laurent Taskin	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST2006	Stratégie	Alain Vas	30h+10h	5 Credits	1q
○ MGEST2106	Mémoire M60			15 Credits	1 + 2q
○ MLSMM2111	Corporate social responsibility	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	5 Credits	2q

○ Cours au choix (10 credits)

Deux cours de 5 ECTS chacun sont à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi les cours des majeures et options du master 120 proposés par la LSM ne nécessitant pas de conditions d'accès.

⊗ Programme spécifique pour les étudiants non-titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

Ce programme est à suivre après avoir suivi le module complémentaire comprenant les prérequis nécessaires (voir Conditions d'admission).

○ MGEST2106	Mémoire M60			15 Credits	1 + 2q
○ MLSMM2111	Corporate social responsibility	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Credits	2q
○ MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Credits	2q
○ MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Laurent Taskin	30h	5 Credits	1q
○ MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	5 Credits	1 + 2q
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Credits	1q
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Credits	1 + 2q

○ Cours au choix (15 credits)

Une option de 15 ECTS est à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi les options du master 120 proposées par la LSM et ne nécessitant pas de conditions d'accès :

⌘ Option Transport et logistique (Mons) (15 credits)

○ MLSMM2253	Transport and mobility	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Entrepreneurship (Mons) (15 credits)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

○ MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin	30h	5 Credits	1q
○ MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Karl Colin Julie Hermans	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Marketing Communication (Mons) (15 credits)

○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine Charry	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Karine Charry Christine Jean (compensates Karine Charry) Ingrid Poncin	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Marketing Decision (Mons) (15 credits)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

○ MLSMM2131	Distribution	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Asset Management (Mons) (15 credits)

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Credits	1q
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Management humain et intervention dans les organisations (LLN) (15 credits)

○ LLSMS2070	Organizational Diagnostic (in French)	Evelyne Léonard Anne Rousseau	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2072	Clinical Sociology of work (in French)	John Cultiaux Thomas Périlleux	30h	5 Credits	1q
○ LLSMF2007	Change Management (in French)	Nathalie Guilmot Alain Vas	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Corporate Finance (LLN) (15 credits)

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance (in English)	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Pascal Hubinont	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) (15 credits)

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils Valérie Swaen	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme Olivier de Broqueville	30h	5 Credits	1q

⌘ Option Consumer Insights (LLN) (15 credits)

○ LLSMS2001	Consumer behaviour (in French)	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin Valérie Swaen	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2024	Analyzing, predicting and optimizing consumers's reactions (in French)	Gordy Pleyers	30h	5 Credits	1q

⌘ **Option Corporate Sustainable Management (LLN) (15 credits)**

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Credits	1q
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas Leonardo Iania Anh Nguyen	30h	5 Credits	1q

OPTIONS

The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document *"In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"*

GESM2M1 - Information

Admission

General (<https://uclouvain.be/en/study/inscriptions/admission-requirements-master-s-degree.html>) and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university.

SUMMARY

- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
Tout bachelier (équivalent à ceux-ci)	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
Foreign Bachelors			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Non university Bachelors

> Find out more about [links](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles>) to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
			Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
Masters			
Tous les masters			Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MECON1212	Microéconomie	Patrick Scarmure	45h+20h	5 Credits	1q
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	45h+20h	5 Credits	2q
○ MGEST1220	Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de ce cours.</i>	Nadia Sinigaglia	45h+20h	5 Credits	1q
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de ce cours.</i>	Nadine Meskens	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST1322	Stratégie	Alain Vas	30h+10h	5 Credits	1q
○ MGEST1323	Management humain	Laurent Taskin	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de ce cours.</i>	Dominique Helbois	45h+20h	5 Credits	1q
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	45h+20h	5 Credits	2q
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensés de ce cours.</i>	Rosane Tossut	45h+20h	5 Credits	1q
○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Credits	2q
○ MANGL1339	Anglais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Jessica Degroote	0h+60h	5 Credits	1 + 2q

○ Cours au choix (5 credits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Erika Copriau	0h+60h	5 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Michèle Ballez	0h+60h	5 Credits	1 + 2q

Evaluation

The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Contacts

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2018-2019 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

Curriculum Management

Faculty

Structure entity

SSH/LSM

Denomination

Louvain School of Management ([LSM](https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm)) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/lsm>)

Sector

Human Sciences ([SSH](https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh>)

Acronym

LSM

Postal address

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

Web site

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandate(s)

- Doyen : Per Joakim Agrell
- Directeur administratif de faculté : Isabelle De Keyzer

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/CLSM)) (<https://uclouvain.be/fr/repertoires/entites/CLSM>)

Academic supervisor: Karine Cerrada Cristia

Jury

- Patrick Scarmure
- Caroline Ducarroz

Useful Contact(s)

- Informations pour les futurs étudiants: **Nicolas Hurtado de Jesus (Tel: 065/32.33.27)**
- Magaly Duquesne

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2018-2019 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

