

**At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **optional**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme acronym: **comm2m** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Teaching profile .....	3
- Learning outcomes .....	3
- Programme structure .....	5
- Detailed programme .....	7
- Programme by subject .....	7
- Course prerequisites .....	19
- The programme's courses and learning outcomes .....	19
Information .....	20
- Admission .....	20
- Supplementary classes .....	24
- Evaluation .....	25
- Mobility and/or Internationalisation outlook .....	25
- Contacts .....	25

## COMM2M - Introduction

### Introduction

---

## COMM2M - Teaching profile

### Learning outcomes

Le master en information et communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

On successful completion of this programme, each student is able to :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie**. En conséquence :

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1. Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2. Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3. Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1. Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2. Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3. Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4. S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG5. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

5.1. Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

5.2. Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.

5.3. Construire et mettre en oeuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.

5.4. Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.

5.5. Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.

5.6. Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

CG6. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente.

- 6.1. Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- 6.2. S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- 6.3. Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- 6.4. Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

- 7.1. Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- 7.2. Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe ; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.
- Élaborer, de mettre en œuvre, et d'évaluer une stratégie complète de communication
  - Élaborer le contenu du message ;
  - Définir les groupes cibles ;
  - Sélectionner et articuler les canaux ;
  - Planifier ;
  - Budgéter.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing »
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture ; des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines ; des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment) ;
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication ;
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue ;

- Pour l'option « Communication Marketing »
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

#### Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN)

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias
- Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)
- Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.

#### Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative » (LLN)

- En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
  - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe;
  - choisir une stratégie éducative ;
  - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif ;
  - superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation ;
  - accompagner la diffusion ;
  - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables ;
  - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

## Programme structure

A partir de 2011-2012, le programme (des FUCaM devenues UCL Mons le 15 septembre 2011) connaît de nouveaux développements. En effet, notre Master, axé sur la Communication des Entreprises, Institutions, Associations, offre dorénavant la possibilité de combiner deux options de 15 crédits afin de permettre à l'étudiant de se construire un profil personnalisé dans le domaine de la communication d'organisation.

Quatre options sont ainsi proposées à€" *Communication publique et politique, Communication marketing, Communication du secteur culturel et non-marchand, Web Communication.*

Ces options peuvent être combinées par deux et complétées par des cours à la carte choisis parmi une offre de matières complémentaires ou transversales.

L'étudiant de master a également l'occasion de mettre ses acquis en pratique grâce à un stage effectué sur le terrain, d'approfondir une thématique de prédilection via son mémoire de fin d'études et aussi, s'il le souhaite, d'aller étudier un quadrimestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.

*For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.*

[> Tronc commun](#) [ [en-prog-2018-comm2m-mcomm600t.html](#) ]

Focuses

[> Finalité spécialisée : stratégies de communication et médias](#) [ [en-prog-2018-comm2m-mcomm302s](#) ]

[> Master \[120\] in Communication, Professional focus: culture and communication](#) [ [en-prog-2018-comm2m-mcomm217s](#) ]

Options courses

[> Liste des options MONS](#) [ [en-prog-2018-comm2m-mcomm236r.html](#) ]

[> MONS - Compétences professionnelles](#) [ [en-prog-2018-comm2m-mcomm220o.html](#) ]

- > [MONS - Communication Web](#) [[en-prog-2018-comm2m-mcomm400o.html](#)]
- > [MONS - Marketing communication](#) [[en-prog-2018-comm2m-mingm210o.html](#)]
- > [MONS - Immersion professionnelle](#) [[en-prog-2018-comm2m-mcomm210o.html](#)]
- > [MONS - Communication et politique](#) [[en-prog-2018-comm2m-mcomm230o.html](#)]
- > [Option Entrepreneurship \(Mons\)](#) [[en-prog-2018-comm2m-lgest564o.html](#)]
- > [Liste des options LLN](#) [[en-prog-2018-comm2m-mcomm237r.html](#)]
- > [Genres médiatiques](#) [[en-prog-2018-comm2m-lstic936o.html](#)]
- > [Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu233r.html](#)]
- > [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu201o.html](#)]
- > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu202o.html](#)]
- > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu203o.html](#)]
- > [Recherche en communication](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu204o.html](#)]
- > [Techniques multimédia](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu207o.html](#)]
- > [MONS - Communication Web](#) [[en-prog-2018-comm2m-mcomm400o.html](#)]
- > [Communication multilingue](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu209o.html](#)]
- > [Genres médiatiques](#) [[en-prog-2018-comm2m-lstic936o.html](#)]
- > [Culture médiatique](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu248o.html](#)]
- > [Cultures et identités](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu249o.html](#)]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu210o.html](#)]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcomu208o.html](#)]

#### Special programs

---

- > [Double diplôme UCL - uSherbrooke](#) [[en-prog-2018-comm2m-lcorp220r.html](#)]

## COMM2M Detailed programme

### Programme by subject

#### CORE COURSES

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### o Formation de base

<input type="radio"/> MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tyłski	30h	5 Credits	1q	x	
---------------------------------	--	--------------------------------	-----	-----------	----	---	--

#### o Mémoire et stage

<input type="radio"/> MCOMU2900A	Mémoire 120 (Partie 1)			3 Credits			x
<input type="radio"/> MCOMU2900B	Mémoire 120 (Partie 2) <input type="checkbox"/>			20 Credits			x
<input type="radio"/> MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	2 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2205	Stage <input type="checkbox"/>			10 Credits			x

#### o Langues

<input type="radio"/> MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x	
---------------------------------	--------------------	-------------	--------	-----------	-----------	---	--

#### o Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

<input type="checkbox"/> MESPA2165	Advanced Spanish 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
<input type="checkbox"/> MNEER2164	Advanced Dutch 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	

## LIST OF FOCUSES

La finalité « **Communication des entreprises, institutions, associations** » vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication (interne, externe, web et marketing) et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau. Grâce à un programme d'immersion professionnelle, ce programme rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

> Finalité spécialisée : stratégies de communication et médias [ en-prog-2018-comm2m-mcomm302s ]

> Master [120] in Communication, Professional focus: culture and communication [ en-prog-2018-comm2m-mcomm217s ]

## FINALITÉ SPÉCIALISÉE : STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MÉDIAS [30.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2112	Communication Corporate	Jean-Pascal Bouillon Damien Renard	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2110	Communication publique et politique	Emily Hoyos Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2104	Audit de communication	Carole Duvivier François Lambotte	15h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea Catellani	30h	5 Credits	2q	x	

## MASTER [120] IN COMMUNICATION, PROFESSIONAL FOCUS: CULTURE AND COMMUNICATION

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Fabienne Guillaume Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart François Lambotte (coord.)	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Credits	2q	x	



Year

1 2

● MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q	x
-------------	--------------------	-----------------	-----	-----------	----	---

## OPTIONS

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Compétences professionnelles". NB: L'option CPME compte pour deux options.

### Liste des options MONS

- > MONS - Compétences professionnelles [ en-prog-2018-comm2m-mcomm220o ]
- > MONS - Communication Web [ en-prog-2018-comm2m-mcomm400o ]
- > MONS - Marketing communication [ en-prog-2018-comm2m-mingm210o ]
- > MONS - Immersion professionnelle [ en-prog-2018-comm2m-mcomm210o ]
- > MONS - Communication et politique [ en-prog-2018-comm2m-mcomm230o ]
- > Option Entrepreneurship (Mons) [ en-prog-2018-comm2m-igest564o ]

### Liste des options LLN

- > Genres médiatiques [ en-prog-2018-comm2m-lstic936o ]

### Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ en-prog-2018-comm2m-lcomu201o ]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ en-prog-2018-comm2m-lcomu202o ]
- > Ouverture en communication socio-éducative [ en-prog-2018-comm2m-lcomu203o ]
- > Recherche en communication [ en-prog-2018-comm2m-lcomu204o ]
- > Techniques multimédia [ en-prog-2018-comm2m-lcomu207o ]
- > MONS - Communication Web [ en-prog-2018-comm2m-mcomm400o ]
- > Communication multilingue [ en-prog-2018-comm2m-lcomu209o ]
- > Genres médiatiques [ en-prog-2018-comm2m-lstic936o ]
- > Culture médiatique [ en-prog-2018-comm2m-lcomu248o ]
- > Cultures et identités [ en-prog-2018-comm2m-lcomu249o ]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ en-prog-2018-comm2m-lcomu210o ]
- > Echange Erasmus ou international [ en-prog-2018-comm2m-lcomu208o ]

## LISTE DES OPTIONS MONS

L'option "Compétences professionnelles" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.

## MONS - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2



● MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric Cobut Laurent Lievens Philippe Scieur	30h	5 Credits	1q	x
● MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	5 Credits	1q	x
● MANG2236	Advanced English 2 ■	Karen Ratcliffe	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x

Year

1 2

## o Deuxième langue au choix

La deuxième langue au choix doit être la même tout au long du master.

⊗ MESPA2237	<a href="#">Advanced Spanish 2</a> 	Juan Francisco Hernandez Rodriguez	0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x	x
⊗ MNEER2238	<a href="#">Advanced Dutch 2</a> 	Bruno Michiels	0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x	x

## MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]


○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ MLSMM2152	<a href="#">Nouvelles technologies et pratiques émergentes</a>	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2210	<a href="#">Production éditoriale et production médiatique sur le web</a>	Thibault Dujardin-Bazier Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2211	<a href="#">Media Literacy</a>	Suzanne Kieffer Julie Matagne Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x

## MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]


○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ MCOMU2202	<a href="#">Marketing Communications</a>	Karine Charry	30h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2203	<a href="#">Processus de création publicitaire</a>	Marc Soumillion	30h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2204	<a href="#">Methodology of the marketing communication</a>	Karine Charry Christine Jean (compensates Karine Charry) Ingrid Poncin	30h	5 Credits	1q	x	x

**MONS - IMMERSION PROFESSIONNELLE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MCOMU2704	<a href="#">Immersion professionnelle - module diagnostic</a> <input type="square"/>	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	7 Credits	2q		x
<input type="radio"/> MCOMU2705	<a href="#">Immersion professionnelle - module mise en oeuvre</a> <input type="square"/>	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	8 Credits	2q		x

**MONS - COMMUNICATION ET POLITIQUE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MSPOL2141	<a href="#">Médias et politique</a>	Frédéric Moens	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> MSPOL2140	<a href="#">Sociologie de l'interaction en politique</a>	Pierre Baudewyns	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MSPRI2160	<a href="#">Politiques de développement</a>	Pierre Grega	30h	5 Credits	1q	x	x

**OPTION ENTREPRENEURSHIP (MONS) [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MLSMM2263	<a href="#">Savoir entreprendre</a>	Amélie Jacquemin	30h	5 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MHELH2262	<a href="#">Entrepreneuriat technologique</a>	Karl Colin Julie Hermans	30h	5 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2261	<a href="#">Entrepreneuriat collectif</a>	Julie Hermans	30h	5 Credits	1q		x

## LISTE DES OPTIONS LLN

## GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid Gérard Derèze	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2605	Analysis of televised series	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

## OPTIONS TRANSVERSALES ACCESSIBLES À TOUS LES MASTERS 120 DE L'ECOLE DE COMMUNICATION

## OUVERTURE EN GESTION DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Andrea Catellani Katja Werbrouck (compensates Andrea Catellani)	30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2617	Politic & public Communication	Olivier Alsteens Arlin Bagdat Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x

## OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid Gérard Derèze	22.5h	6 Credits	2q	x	x

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse Olivier Le Bussy Jean-Paul Marthoz Olivier Standaert	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

## OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Scientific popularisation	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Media literacy	Thibault Philippette	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Credits	1q	x	x

## RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 credits)</b>							
<input type="radio"/> LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe Marion	15h	3 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Cédric Heuchenne Emmanuel Tourpe	15h	3 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Credits	1 ou 2q	x	x

### o Une activité au moins au choix (5 credits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

**TECHNIQUES MULTIMÉDIA [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2018-2019  
 ⊕ Periodic courses taught during 2018-2019
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LCOMU2661	<a href="#">Sociotechnics Stakes of multimedia</a>	Christophe De Vleeschouwer Xavier Marichal	30h	5 Credits	2q		x
○ LIADA2663	<a href="#">Pratique des langages statiques</a>		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2664	<a href="#">Pratique des langages dynamiques</a>		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2665	<a href="#">Initiation graphique et audiovisuelle</a>		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2666	<a href="#">Atelier de réalisation multimédia</a>		15h	4 Credits	2q		x

**MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2018-2019  
 ⊕ Periodic courses taught during 2018-2019
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MLSMM2152	<a href="#">Nouvelles technologies et pratiques émergentes</a>	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2210	<a href="#">Production éditoriale et production médiatique sur le web</a>	Thibault Dujardin-Bazier Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2211	<a href="#">Media Literacy</a>	Suzanne Kieffer Julie Matagne Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x

**COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2018-2019  
 ⊕ Periodic courses taught during 2018-2019
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>○ Compréhension à la lecture et vocabulaire économique</b>							
<i>L'étudiant choisit une des activités parmi :</i>							
✘ LMULT2213	<a href="#">Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German</a>	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Credits	1q	x	x
✘ LMULT2223	<a href="#">Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English</a>	Sylvie De Cock	22.5h	5 Credits	1q	x	x
✘ LMULT2233	<a href="#">Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch</a>	Marlène Vrancx	22.5h	5 Credits	1q	x	x

Year

1 2

### o Activités au choix (10 credits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Dany Etienne	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2414	Oral business communication techniques in German 1	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe Hiligsmann	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2434	Oral business communication techniques in Dutch (Part 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

**GENRES MÉDIATIQUES [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2221	<a href="#">Analyse des productions cinématographiques</a>	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2607	<a href="#">Analysis of documentary productions</a>	Thierry Bellefroid Gérard Derèze	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2605	<a href="#">Analysis of televised series</a>	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

**CULTURE MÉDIATIQUE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2221	<a href="#">Analyse des productions cinématographiques</a>	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2605	<a href="#">Analysis of televised series</a>	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2619	<a href="#">Nouvelles narratologies et transmédia</a>	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q	x	x

**CULTURES ET IDENTITÉS [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2606	<a href="#">inter-cultural communication</a>	Marc Totte	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2200	<a href="#">Genres, cultures and representations</a>	Marion Dalibert (compensates Sarah Sepulchre) Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2618	<a href="#">Cultural identities and media uses</a>	Sarah Sepulchre Tatiana Sîrbu (compensates Sarah Sepulchre)	30h	5 Credits	2q	x	x



## FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

### o Activités obligatoires (20 credits)

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1 ) Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

● LCPME2001	<a href="#">Entrepreneurship Theory (in French)</a>	Frank Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	<a href="#">Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)</a>	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	<a href="#">Business plan of the creation of a company (in French)</a>	Julie Hermans Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	
● LCPME2004	<a href="#">Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)</a>	Roxane De Hoe Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

### o Activités au choix (10 credits)

#### ⊗ Pour les étudiants en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	<a href="#">Corporate communication</a>	Damien Renard	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	<a href="#">Media relations &amp; community management</a>	Jean-Yves Daxhelet Sabina Gishvarova Lara Van Dievoet	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	<a href="#">Internal communication and communication of change</a>	Andrea Catellani Katja Werbrouck (compensates Andrea Catellani)	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2350	<a href="#">Assessment of organization communication</a>	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x

#### ⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	<a href="#">Rules of Editing</a>	Thierry Delhaye (compensates Benoît Grevisse) Benoît Grevisse Jean-Paul Philippot Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	<a href="#">Enjeux socio-économiques du journalisme</a>	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	<a href="#">Programmes and Targets of Radio-TV</a>	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

#### ⊗ Pour les autres étudiants (10 credits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

## Alternatives

> [Double diplôme UCL - uSherbrooke](#) [ en-prog-2018-comm2m-lcorp220r ]

### DOUBLE DIPLÔME UCL - USHERBROOKE

- Mandatory  
 Courses not taught during 2018-2019  
 Periodic courses taught during 2018-2019  
 Optional  
 Periodic courses not taught during 2018-2019  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### o Formation à la recherche en communication

Code	Titre	Enseignant	Crédits	1	2
LCOMU9855	Problématique de la recherche en communication(Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9851	Méthodologie de communication numérique (Sherbrooke)		4 Credits		x
LCOMU9700	Cours Tutorat 1 (Sherbrooke)		6 Credits		x
MCOMU2706	Tutorat 2	François Lambotte	7.5h	5 Credits	1q x
LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)		20 Credits	2q	x

#### o Formation aux stratégies de communication à l'international

Code	Titre	Enseignant	Crédits	1	2
LCOMU9870	Séminaire d'intégration en communication stratégique (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9850	Analyse stratégique de la communication (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9871	Mandat en communication stratégique 1 (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9875	Responsabilité sociale des entreprises et communication stratégique (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9873	Ethique en communication internationale (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9874	Aspects légaux de la communication internationale (Sherbrooke)		5 Credits		x
LCOMU9872	Mandat en communication stratégique 2 (Sherbrooke)		5 Credits		x
MCOMU2212	Séminaire de clôture - stratégie de communication dans un monde global	François Lambotte	22.5h	5 Credits	2q x

#### o Stage (double diplomation)

LCOMU2920	Stage		10 Credits	2q	x
MCOMU2205	Stage <input checked="" type="square"/>		10 Credits		x

#### o Au choix

Les étudiants doivent prendre 30 crédits d'option sur le même site: soit à Mons, soit à Louvain-la-Neuve (LLN).

#### ⊗ Communication numérique (Mons)

MCOMU2211	Media Literacy	Suzanne Kieffer Julie Matagne Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x
MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	2q	x
MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x
MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	2q	x
MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tyłski	30h	4 Credits	1q	x
MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x

### ⌘ Gestion de la communication (LLN)

○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Credits	1q		x
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q		x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Sabina Gishvarova Lara Van Dievoet	30h	5 Credits	1q		x

### ⌘ Communication of European Union (LLN)

○ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q		x
○ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Credits	1q		x
○ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	30h	5 Credits	1q		x

## Course prerequisites

A document entitled (nb: [not available](#) for this programme comm2m) specifies the activities (course units - CU) with one or more prerequisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

## The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "*In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?*"

## COMM2M - Information

### Admission

*General* (<https://uclouvain.be/en/study/inscriptions/admission-requirements-master-s-degree.html>) and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university.

#### SUMMARY

- > [Specific Admission Requirements](#)
- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

### Specific Admission Requirements

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

#### Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

### University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>UCLouvain Bachelors</b>			
		Direct Access	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Direct Access	
		Access with additional training	
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication :

			approches quantitatives [30,15] 5 crédits
Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie Bachelier en langues et littératures françaises et romanes Bachelier en langues et littératures modernes	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

#### Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium

Tous les bacheliers de la CfB		Direct Access	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

#### Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium

		Direct Access	
Autres bachelors		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

#### Foreign Bachelors

		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Tous les bacheliers		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

### Non university Bachelors

> Find out more about [links](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) (https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles) to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans <a href="#">le module complémentaire</a> .	Type court

BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>"Licenciés"</b>			
Tous les licenciés		Direct Access	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
<b>Masters</b>			
Tous les masters		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

## Holders of a non-University 2nd cycle degree

### Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

### Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

## Admission and Enrolment Procedures for general registration

## Supplementary classes

**To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2018-2019

⊕ Periodic courses taught during 2018-2019

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2018-2019

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU1208	<a href="#">Sémiotique générale</a>	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q
○ MDROI1312	<a href="#">Droit des médias et de la communication</a>	Bernard Mouffe	30h	5 Credits	2q
○ MCOMU1201	<a href="#">Anthropologie et Ethnographie de la communication</a>	Gérard Derèze	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1203	<a href="#">Analyse des données numériques</a>	François Fouss Pascal Francq	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1308	<a href="#">Analyse sémiotique du discours et de l'image</a>	Sébastien Fevry	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1309	<a href="#">Séminaire d'actualité 3</a>	Sébastien Fevry	0h+20h	5 Credits	1 + 2q
○ MANG1339	<a href="#">Anglais 3</a>	Jessica Degroote	0h+60h	4 Credits	1 + 2q

### ○ Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	<a href="#">Néerlandais 3</a>	Erika Copriau	0h+60h	4 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	<a href="#">Espagnol 3</a>	Michèle Ballez	0h+60h	4 Credits	1 + 2q

### ○ Activités en fonction de la finalité choisie

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

○ MCOMU1303	<a href="#">Médiation culturelle</a>	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h+10h	5 Credits	2q
○ MMETH1321	<a href="#">Critique de productions culturelles</a>	Jean-Luc Depotte	20h+20h	5 Credits	1 + 2q

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégies de communication et médias" du master 120 de jour

○ MCOMU1302	<a href="#">Communication et organisation</a>	François Lambotte	30h+10h	5 Credits	1q
○ MSHUM1328	<a href="#">Sociologie des organisations</a>	Philippe Scieur	30h+15h	5 Credits	1q



## Evaluation

**The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".**

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

## Mobility and/or Internationalisation outlook

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi... voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année plus de 2 millions de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère.

L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire.

En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en dernière année des cycles de bachelier et de master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Universiteit Antwerpen, l'Universiteit Gent, la KULeuven et l'Universiteit Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

Les étudiants peuvent obtenir des aides financières qui couvrent partiellement leurs frais de séjour à l'étranger.

De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels. Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

Contact utile - Relations internationales UCL Mons

[Mme Magaly Duquesne](https://uclouvain.be/magaly.duquesne) (<https://uclouvain.be/magaly.duquesne>)

## Contacts

**Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2018-2019 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).**

## Curriculum Management

Entity

Structure entity

Denomination

Faculty

Sector

Acronym

Postal address

Web site

Academic supervisor: Philippe Scieur

Other academic Supervisor(s)

- Nathalie Schiffino

Jury

- Philippe Scieur

SSH/ESPO/COMU

(COMU) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu>)

Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo>)

Human Sciences (SSH) (<https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh>)

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tel: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu> (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>)

- Sandrine Roginsky

Useful Contact(s)

- Céline Nicolas
- Nicolas Hurtado de Jesus (Tel: 065/32.33.27 )

**Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2018-2019 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).**

