UCLouvain

COHM2M

2017 - 2018

Master [120] en communication (horaire décalé)

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**
Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**
Activités sur d'autres sites : **NON**
Domaine d'études principal : **Information et communication**
Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Sigle du programme: **cohm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 3
- Compétences et acquis au terme de la formation 3
- Structure du programme 4
- Programme détaillé 5
  - Programme par matière 5
  - Prérequis entre cours 7
  - Cours et acquis d'apprentissage du programme 7
Informations diverses 8
- Conditions d'admission 8
- Enseignements supplémentaires 13
- Pédagogie 14
- Evaluation au cours de la formation 14
- Mobilité et internationalisation 14
- Formations ultérieures accessibles 14
- Gestion et contacts 14

COHM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en communication (horaire décalé) (COHM2M) vise à se spécialiser dans un des grands domaines de la communication et à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau
- analysé et évalué les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent

Votre profil

Vous

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une Haute école ou êtes diplômé universitaire d'une autre orientation
- avez une expérience probante en communication et souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre Futur Job

Les diplômés en communication font carrière dans le domaine de la communication des entreprises, institutions, associations (marchand et non-marchand), dans le monde de la presse et dans le domaine des médias et de l'éducation aux médias.

Votre Programme

Le master vous offre

- une opportunité de valoriser votre expérience
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication
- deux finalités : "Communication interne et RH" et "Culture et communication"
- une approche pédagogique adaptée et originale

Votre Parcours

Ce master donne notamment accès :

- au doctorat en information et communication ;
- à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur ;
- à différents masters [60].

COHM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication en horaire décalé (HD) forme des spécialistes de la Communication. Les étudiants qui y ont accès disposent à l'entame de la formation de compétences et d'expériences professionnelles valorisées dans des domaines relatifs à la communication, aux ressources humaines, aux matières culturelles dans les entreprises, l'administration ou les associations. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité pour les étudiants de mettre à l'épreuve leur expérience professionnelle par une analyse réflexive et par sa confrontation aux modèles théoriques.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en œuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie complète de communication
- Analyser et critiquer la place d'Internet dans la Société
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
- Analyser le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- Positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.
- Se développer et se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication interne et ressources humaines» (Mons):

A1. Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.

A2. Elaborer une stratégie de communication et d'accompagnement du changement.

A3. Développer une analyse critique d'une situation de gestion de personnel en termes systémiques et stratégiques (en termes d'optimisation des compétences des individus et des équipes au service de la stratégie de l'organisation dans un contexte donné).

A4. Etre sensibilisé à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. Développer une approche rigoureuse de l'entreprise citoyenne.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Culture et communication » (Mons) :

B1. Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, et des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).

B2. Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle ou culturelle et le mettre en œuvre pratiquement.

B3. Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes…) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maitrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l´identifiant global UCL en cliquant ICI.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose:

- d'un **tronc commun** (90 crédits), constitué:
  - d'un mémoire et d'un séminaire d'accompagnement
  - d'un cours de méthode
  - de cours relatifs aux médias et à la communication
  - de cours relatifs aux compétences organisationnelles
- d'une **finalité** (30 crédits) à choisir entre:
  - "Communication interne et ressources humaines"
  - "Culture et communication"

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun *[prog-2017-cohm2m-mcohm100t.html]*

Finalités

> Finalité Communication interne et ressources humaines *[prog-2017-cohm2m-mcohm104s]*
> Finalité : Culture et communication *[prog-2017-cohm2m-mcohm106s]*

COHM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2017-2018
- Activité cyclique dispensée en 2017-2018
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2017-2018
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Méthodes et mémoire

					Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MCOHM2950A	Mémoire 120 (Partie 1)			5 Crédits	1 + 2q	x
MCOHM2950B	Mémoire HD			15 Crédits	1 + 2q	x
MMTHC1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	5 Crédits	1q	x
MMTHD1321	Méthodes de recherche en sciences sociales	Sébastien Antoine	45h+0h	7 Crédits	1q	x
MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	5 Crédits	1q	x

Médias et communication

MSPHD2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h+0h	5 Crédits	1q		x
MCOHD2003	Internet & Communication	Pascal Francq Sandrine Roginsky	30h+0h	10 Crédits	2q		x
MCOHD2002	Stratégies de communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	30h+0h	10 Crédits	2q	x	
MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry Philippe Scieur	30h+0h	10 Crédits	1q	x	

Compétences organisationnelles

MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
MCOHD2004	Projet professionnel	Alain Gerlache Philippe Scieur	15h	8 Crédits	1 + 2q	x	
MGEHD2133	Compétences managériales	Laurent Lievens	15h+15h	5 Crédits	2q	x	

Liste des finalités

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> Finalité Communication interne et ressources humaines *[prog-2017-cohm2m-mcohm104s]*
> Finalité : Culture et communication *[prog-2017-cohm2m-mcohm106s]*

Finalité Communication interne et ressources humaines

Obligatoire — Au choix
Activité non dispensée en 2017-2018 — Activité cyclique non dispensée en 2017-2018
Activité cyclique dispensée en 2017-2018 — Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MGEHD2113	Management humain	Christophe Crevieaux Philippe Depaepe	30h+0h	6 Crédits	1q		x
MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	Eric Cobut François Lambotte	45h+0h	13 Crédits	2q		x
MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Crédits	2q		x
MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Vincent Truyens	30h+0h	6 Crédits	1q		x

Finalité : Culture et communication

Obligatoire — Au choix
Activité non dispensée en 2017-2018 — Activité cyclique non dispensée en 2017-2018
Activité cyclique dispensée en 2017-2018 — Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Sébastien Fevry Katharina Niemeyer	30h+0h	5 Crédits	2q		x
MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q		x
MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte François Lambotte (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q		x
MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q		x
MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	1q		x
MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	1q		x

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document prerequis-2017-cohm2m.pdf précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter le règlement des études et des examens (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maitrisés par l'étudiant ?".

COHM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-masters.html) que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > Conditions spécifiques d'admission
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2° cycle universitaire
- > Diplômés de 2° cycle non universitaire
- > Adultes en reprise d'études
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions spécifiques d'admission

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du Cadre européen commun de référence).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-acces-admission.html), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	MCOMU1205 Sémio-pragmatique [30,10] 5 crédits MCOMU1202 Information et communication : approche sociologique [30,10] 5 crédits Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité :

			MCOMU1306 Presse, journalisme et société [30,10] 5 crédits MCOMU1206 Art, culture & société [30,00] 4 crédits MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	**Cours prérequis :** MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	**Cours prérequis :** MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès,en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés

			dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60 BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire.	Type court

BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des inscriptions de l'UCL Mons (https://uclouvain.be/fr/sites/mons/s-inscrire.html).

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site Valorisation des acquis de l'expérience (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Pour entrer dans le programme de Master [120] en information et communication (horaire décalé), la procédure est la suivante :

1. S'informer sur le programme d'études par la lecture de celui-ci sur le site internet.
2. Constituer et déposer le dossier de demande d'admission. (La composition du dossier peut être trouvée à la page uclouvain.be/fr/etudier/vae/quelles-sont-les-etapes-de-la-vae.html.)
3. Le jury vérifie la recevabilité d'un dossier de VAE.
4. Sur base d'un premier examen du dossier, celui-ci sera envoyé directement en jury pour délibération où il sera demandé au candidat de présenter un examen de vérification d'aptitude.

- 1ère étape (écrite – synthèse d'une conférence) :Objectifs : capacités de compréhension, de synthèse, d'écriture, de réflexion (réflexivité)
  - 30' d'exposé
  - 90' pour une synthèse individuelle (3 pages) et une page de commentaire
  - évaluation par le jury

    Si réussite très satisfaisante, admission

    Si échec ou réussite peu satisfaisante, soit non-admission, soit 2ème étape
  - Dates de l'épreuve sur le site de Mons (Chaussée de Binche 151 – 7000 Mons) de 18h00 à 20h00 au local 3 (rez-de-chaussée du bâtiment A)

    Les dates possibles sont : le 21 juin, 30 juin, 25 août, 12 septembre et 15 septembre.
- 2ème étape (orale – si non-réussite 1ère étape) :Objectifs : capacité de compréhension, d'argumentation, de comparaison, d'oralisation
  - lecture de 3 articles scientifiques concernant un même objet, un même champ… (les articles doivent permettre la comparaison) selon la finalité choisie
  - discussion/débat avec le jury (y compris éventuellement sur la motivation du (de la) candidat(e)
  - évaluation par le jury

    Si réussite, admission dans le programme ; conseils de lecture préparatoire à la formation

    Si échec, un feed-back peut être adressé au candidat sur sa demande.
  - Dates de l'épreuve sur le site de Mons de 17h00 à 20h00 au local 3 (rez-de chaussée du bâtiment A)

    Les dates possibles sont : le 6 juillet, 6 septembre, 20 septembre.

5. La délégation du jury délibère sur base du dossier et des résultats d'examen le cas échéant. Il se réserve le droit de convoquer le candidat pour un entretien.

Au final, la délégation du jury décide soit de l'admission en Master (avec ajout ou non de cours prérequis) ou de la non-admission. Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès direct au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Après quoi, le secrétariat délivrera au candidat, s'il est reçu, une autorisation d'inscription au Master et y joindra la liste des enseignements supplémentaires à ajouter à son programme.

Il reste alors à l'étudiant à joindre l'autorisation d'inscription à son formulaire d'inscription au rôle de l'Université.

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions).

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées au service des inscriptions de l'UCL Mons (https://uclouvain.be/fr/sites/mons/s-inscrire.html).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du responsable académique du programme. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire	⊠ Au choix
△ Activité non dispensée en 2017-2018	⊘ Activité cyclique non dispensée en 2017-2018
⊕ Activité cyclique dispensée en 2017-2018	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc Lits Laurence Mundschau (supplée Marc Lits) Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Crédits	1q
○ MCOMU1308	Sémio-pragmatique	Andrea Catellani (supplée Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Crédits	1q
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+15h	5 Crédits	1q
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel		0h+30h	5 Crédits	1 + 2q
○ MCOMU1203	Informatique et multimédia	François Fouss Pascal Francq	30h+10h	5 Crédits	2q
⊠ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h	5 Crédits	2q
⊠ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte	30h+20h	5 Crédits	2q
⊠ MCOMU1207	Narratologie	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	1q
⊠ MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze Grégoire Lits (supplée Gérard Derèze)	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MANGL1339	Anglais 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

⊠ *Cours au choix*

Un cours parmi:

⊠ MNEER1341	Néerlandais 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q
⊠ MESPA1340	Espagnol 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

PÉDAGOGIE

Ce programme en horaire décalé spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques en information et communication.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les **confrontations de pratiques** et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la communication.

Les étudiants sont invités, dans différents **travaux individuels ou de groupe**, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes en lien avec leur domaine professionnel.

Ce programme bénéficie d'un corps professoral principalement composé de praticiens expérimentés et privilégie donc une approche pédagogique basée sur les études de cas, les séminaires et les travaux pratiques.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue**.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [120] en communication (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication) (horaire décalé).

Il donne également accès aux masters suivants :

- le Master [120] en sciences et gestion de l'environnement et le Master [60] en sciences et gestion de l'environnement (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir dans cette liste

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2017-2018. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter le catalogue des formations de l'année académique en cours.

Ce programme est offert sur le site de Mons.

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure	SSH/ESPO/COMU
Dénomination	Ecole de Communication (COMU) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)

Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Site web	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu)

Responsable académique du programme: Philippe Scieur

Jury

- Philippe Scieur
- Sandrine Roginsky

Personne(s) de contact

- Céline Nicolas
- Informations pour les futurs étudiants: **Emmanuelle Petit (Tel: 065/32.33.27)**

Attention, vous consultez une page d'archive. Les informations de contact ci dessous ne concernaient que l'année du programme 2017-2018. Pour avoir les informations valables actuellement veuillez consulter le catalogue des formations de l'année académique en cours.