

At Louvain-la-Neuve - 120 credits - 2 years - Day schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **optional**Activities on other sites : **optional**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme acronym: **corp2m** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	3
- Detailed programme	4
- Programme by subject	4
- Course prerequisites	18
- The programme's courses and learning outcomes	18
Information	19
- Admission	19
- Supplementary classes	23
- Evaluation	25
- Contacts	25

CORP2M - Introduction

Introduction

CORP2M - Teaching profile

Learning outcomes

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

> Tronc commun [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp210t.html \]](#)

Focuses

- > Finalité approfondie [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp200a \]](#)
- > Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp200s \]](#)

Options courses

- > Options de la finalité approfondie [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp901r.html \]](#)
 - > Activités au choix [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp200o.html \]](#)
- > Options axiales [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp920r.html \]](#)
 - > AXE 1 - Production [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp921o.html \]](#)
 - > Production - Option 1 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp212o.html \]](#)
 - > Production - Option 2 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp213o.html \]](#)
 - > AXE 2 - Relation [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp922o.html \]](#)
 - > Relation - Option 1 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp214o.html \]](#)
 - > Relation - Option 2 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp215o.html \]](#)
 - > AXE 3 - Evaluation [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp923o.html \]](#)
 - > Evaluation - Option 1 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp216o.html \]](#)
 - > Evaluation - Option 2 [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp217o.html \]](#)
- > Options Programme [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp902r.html \]](#)
 - > Travail et organisation [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp206o.html \]](#)
 - > MONS - Marketing communication [\[en-prog-2017-corp2m-mingm210o.html \]](#)
 - > MONS - Immersion professionnelle [\[en-prog-2017-corp2m-mcomm210o.html \]](#)
 - > Communication of European Union [\[en-prog-2017-corp2m-lcorp218o.html \]](#)
- > Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu926r.html \]](#)
 - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu202o.html \]](#)
 - > Ouverture en communication socio-éducative [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu203o.html \]](#)
 - > Recherche en communication [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu204o.html \]](#)
 - > Cultural Communication [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu211o.html \]](#)
 - > Etudes culturelles [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu206o.html \]](#)
 - > Techniques multimédia [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu207o.html \]](#)
 - > Communication multilingue [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu209o.html \]](#)
 - > MONS - Communication Web [\[en-prog-2017-corp2m-mcomm400o.html \]](#)
 - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu210o.html \]](#)
 - > Genres médiatiques [\[en-prog-2017-corp2m-lstic936o.html \]](#)
 - > Echange Erasmus ou international CORP2M [\[en-prog-2017-corp2m-lcomu212o.html \]](#)

CORP2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES [45.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ Mémoire (25 credits)

Course Code	Course Title	Coordinator	Hours	Credits	Period	1	2
LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)			3 Credits	2q	x	
LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie) ■			20 Credits	2q		x
LCOMU2910	Seminar : Support in Methodology	Gérard Derèze Sarah Sepulchre	15h	2 Credits	1q	x	

○ Langues (6 credits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

Course Code	Course Title	Coordinator	Hours	Credits	Period	1	2
LNEER2501	Seminar of professional integration: Dutch - intermediate level	Catherine Lycops Lutgarde Schrijvers (coord.)	30h	3 Credits	1 + 2q	x	
LANGL2601	English for Communication - Entry to Professional life	Stéphanie Brabant (coord.) Aurélié Deneumoustier Céline Gouverneur (coord.) Ariane Halleux (compensates Aurélié Deneumoustier) Véronique Henin	30h	3 Credits	1 + 2q	x	

○ Stage (10 credits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

Course Code	Course Title	Hours	Credits	Period	1	2
LCOMU2920	Stage ■		10 Credits	2q		x

○ Parcours multimédia (4 credits)

Course Code	Course Title	Coordinator	Hours	Credits	Period	1	2
LCOMU2701	Parcours multimédia	Thibault Philippette Yves Thiran Philippe Verhaegen	30h	4 Credits	1q	x	

LIST OF FOCUSES

> Finalité approfondie [en-prog-2017-corp2m-lcorp200a]
 > Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [en-prog-2017-corp2m-lcorp200s]

FINALITÉ APPROFONDIE [30.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2017-2018
 Periodic courses taught during 2017-2018
- Optional
 Periodic courses not taught during 2017-2018
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2200	Cultural Studies	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Philippe Marion	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe Marion Emmanuel Tourpe (compensates Philippe Marion)	15h	3 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits Emmanuel Tourpe (compensates Marc Lits)	15h	3 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Credits	1 ou 2q	x	

FINALITÉ SPÉCIALISÉE : GESTION DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES [30.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2017-2018
 Periodic courses taught during 2017-2018
- Optional
 Periodic courses not taught during 2017-2018
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2360	Marketing	Damien Renard	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Finn Frandsen Winni Johansen	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2705	Socioéconomie du secteur de la communication	Philippe Crêteur Valérie Nguyen-Minh Baudouin Velge	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	22.5h	5 Credits	2q	x	

OPTIONS

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont deux options axiales et une option programme ou transversale.
 Exception : l'option "Echange Erasmus ou international" et l'option CPME comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une option axiale.

Options de la finalité approfondie

- > Activités au choix [en-prog-2017-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

- > AXE 1 - Production [en-prog-2017-corp2m-lcorp921o]
 - > Production - Option 1 [en-prog-2017-corp2m-lcorp212o]
 - > Production - Option 2 [en-prog-2017-corp2m-lcorp213o]
- > AXE 2 - Relation [en-prog-2017-corp2m-lcorp922o]
 - > Relation - Option 1 [en-prog-2017-corp2m-lcorp214o]
 - > Relation - Option 2 [en-prog-2017-corp2m-lcorp215o]
- > AXE 3 - Evaluation [en-prog-2017-corp2m-lcorp923o]
 - > Evaluation - Option 1 [en-prog-2017-corp2m-lcorp216o]
 - > Evaluation - Option 2 [en-prog-2017-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

- > Travail et organisation [en-prog-2017-corp2m-lcorp206o]
- > MONS - Marketing communication [en-prog-2017-corp2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [en-prog-2017-corp2m-mcomm210o]
- > Communication of European Union [en-prog-2017-corp2m-lcorp218o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [en-prog-2017-corp2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [en-prog-2017-corp2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [en-prog-2017-corp2m-lcomu204o]
- > Cultural Communication [en-prog-2017-corp2m-lcomu211o]
- > Etudes culturelles [en-prog-2017-corp2m-lcomu206o]
- > Techniques multimédia [en-prog-2017-corp2m-lcomu207o]
- > Communication multilingue [en-prog-2017-corp2m-lcomu209o]
- > MONS - Communication Web [en-prog-2017-corp2m-mcomm400o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [en-prog-2017-corp2m-lcomu210o]
- > Genres médiatiques [en-prog-2017-corp2m-lstic936o]
- > Echange Erasmus ou international CORP2M [en-prog-2017-corp2m-lcomu212o]

OPTIONS DE LA FINALITÉ APPROFONDIE

OPTIONS AXIALES

L'étudiant choisit deux options axiales, sauf s'il a choisi dans son programme l'option CPME ou un échange Erasmus.
 (Dans ces deux cas, il choisira uniquement une option axiale.) Les deux options peuvent, mais ne doivent pas, être l'option 1 et l'option 2 d'un même axe.

AXE 1 - PRODUCTION

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Production - Option 1 (15 credits)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

● LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Philippe Marion	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2340	Workshop of Communicational production	Philippe Marion Romain Rihoux (compensates Philippe Marion)	22.5h +30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2370	Projet 1	Katia Delvaile	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Production - Option 2 (15 credits)

Les activités de cette option permettent l'approfondissement des dispositifs techniques émergents et l'approfondissement de la relation entre récits et médias, en permettant de compléter la connaissance des supports communicationnels et de leur production. Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

● LCOMU2812	Emerging technical devices	Antonin Descampe	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2371	Project 2	Pierre Verbeeren	15h+15h	5 Credits	2q	x	x

AXE 2 - RELATION

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Relation - Option 1

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la gestion des relations avec les parties prenantes cruciales pour les organisations. L'attention est concentrée notamment sur les médias et les membres internes de l'organisation.

● LCOMU2708	Media relations & community management	Sabina Gishvarova Laurent-Paul Van Steirtegem	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Andrea Catellani Christine Hambursin (compensates Andrea Catellani)	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2370	Projet 1	Katia Delvaile	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Relation - Option 2

Les activités de cette option offrent un approfondissement sur la gestion de la relation en condition de crise et dans le domaine de la communication publique et politique.

● LCOMU2613	Crisis communication	Thierry Bouckaert Hugo Marynissen	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2617	Politic & public Communication	Olivier Alsteens Jacques Moisse Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2371	Project 2	Pierre Verbeeren	15h+15h	5 Credits	2q	x	x

AXE 3 - EVALUATION

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Evaluation - Option 1

Les activités de cette option permettent d'approfondir la connaissance des techniques d'évaluation des processus et des effets de la communication des organisations.

● LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2611	Internal communication Audit	François Lambotte	15h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2370	Projet 1	Katia Delvaile	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Evaluation - Option 2

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

● LCOMU2813	Digital strategies	Lionel Groetaers Damien Renard	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2371	Project 2	Pierre Verbeeren	15h+15h	5 Credits	2q	x	x

OPTIONS PROGRAMME

TRAVAIL ET ORGANISATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LTRAV2600	Staff and organization	Laurent Taskin	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMG2010	Psycho-sociology of organizations	Thomas Périlleux	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LSOC2025	Sociology of Organisations and Organised Action	Marc Zune	30h	5 Credits	2q	x	x

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine Charry	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Karine Charry Christine Jean (compensates Karine Charry) Ingrid Poncin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - IMMERSION PROFESSIONNELLE [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte	30h	7 Credits	2q		x
○ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	8 Credits	2q		x

COMMUNICATION OF EUROPEAN UNION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2017-2018
 Periodic courses taught during 2017-2018
- Optional
 Periodic courses not taught during 2017-2018
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LEUSL2010	Political Theories and Regime of the European Union	Tom Delreux	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Luuk van Middelaar	30h	5 Credits	1q	x	x

OPTIONS TRANSVERSALES ACCESSIBLES AUX MASTERS 120 DE L'ECOLE DE COMMUNICATION**OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]**

- Mandatory
 Courses not taught during 2017-2018
 Periodic courses taught during 2017-2018
- Optional
 Periodic courses not taught during 2017-2018
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid (compensates Marc Lits) Gérard Derèze Marc Lits	22.5h	6 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse Olivier Le Bussy (compensates Benoît Grevisse) Marc Lits Jean-Paul Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2017-2018
 Periodic courses taught during 2017-2018
- Optional
 Periodic courses not taught during 2017-2018
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Scientific popularisation	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Media literacy	Thibault Philippette	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Credits	1q	x	x

RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires (10 credits)

● LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe Marion Emmanuel Tourpe (compensates Philippe Marion)	15h	3 Credits	1q	x	x
● LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits Emmanuel Tourpe (compensates Marc Lits)	15h	3 Credits	2q	x	x
● LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Credits	1 ou 2q	x	x

o Une activité au moins au choix (5 credits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

CULTURAL COMMUNICATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Min=15 credits parmi

Year

1 2

o Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2645	Communication in the Sector of Cultural Organisations	Fabienne Guillaume Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2200	Cultural Studies	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte François Lambotte (coord.)	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q	x	x

o Activités au choix (5 credits)

Cinq crédits minimum parmi :

⊗ LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2360	Marketing	Damien Renard	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	Organisation and management of cultural organisations connected with the theatre (IADT4004)		30h	4 Credits	1q	x	x
⊗ LTHEA2223	Cultural Law and Administration	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Credits	2q	x	x

Year

1 2

⌘ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

⌘ LIADA2003	Economie culturelle			5 Credits		x
⌘ LIADA2023	Animations socioculturelles			3 Credits		x
⌘ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux			3 Credits		x
⌘ LIADA2025	Production de spectacles musicaux			3 Credits		x
⌘ LIADA2026	Production de spectacles de danse			3 Credits		x
⌘ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse			3 Credits		x
⌘ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image			3 Credits		x

ETUDES CULTURELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Activités au choix (10 credits)

⊗ LCOMU2200	Cultural Studies	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Cultural Politics	Patrick Colpé Patrick Colpé (compensates Sarah Sepulchre) Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Activité au choix (5 credits)

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociology of communication places		30h	5 Credits	1q △	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur		26h	5 Credits		x	x

TECHNIQUES MULTIMÉDIA [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

							1	2
● LCOMU2661	Sociotechnics Stakes of multimedia	Christophe De Vleeschouwer Xavier Marichal	30h	5 Credits	2q			x
● LIADA2663	Pratique des langages statiques		15h	2 Credits	2q			x
● LIADA2664	Pratique des langages dynamiques		15h	2 Credits	2q			x
● LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle		15h	2 Credits	2q			x
● LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia		15h	4 Credits	2q			x

COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Allemand (15 credits)

● LMULT2213	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Credits	1q			x
● LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Dany Etienne	30h+15h	5 Credits	1q			x
● LMULT2414	Oral business communication techniques in German 1	Hedwig Reuter	15h+15h	6 Credits	1q			x

⊗ Anglais (15 credits)

● LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Credits	1q			x
● LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Credits	1q			x
● LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	6 Credits	1q			x

⊗ Néerlandais (15 credits)

● LMULT2233	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch	Marlène Vrancx	22.5h	4 Credits	1q			x
● LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe Hiligsmann Matthieu Sergier (compensates Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Credits	1q			x
● LMULT2434	Oral business communication techniques in Dutch (Part 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	6 Credits	1q			x

MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x	x
● MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x	x
● MCOMU2211	Media Literacy	Suzanne Kieffer (compensates Sandrine Roginsky) Suzanne Kieffer Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x

FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
o Activités obligatoires (20 credits)							
● LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	
● LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Roxane De Hoe (compensates Frank Janssen) Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

o Activités au choix (10 credits)**⊗ Pour les étudiants en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2708	Media relations & community management	Sabina Gishvarova Laurent-Paul Van Steirtegem	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Andrea Catellani Christine Hambursin (compensates Andrea Catellani)	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Rules of Editing	Benoît Grevisse Jean-Paul Philippot Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits	2q	x	x
-------------	----------------------------------	---	-----	-----------	----	---	---

						Year	
						1	2
✘ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
✘ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

✘ Pour les autres étudiants (10 credits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid (compensates Marc Lits) Gérard Derèze Marc Lits	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

Course prerequisites

A document entitled (nb: [not available](#) for this programme corp2m) specifies the activities (course units - CU) with one or more prerequisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

CORP2M - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

SUMMARY

- > [Specific Admission Requirements](#)
- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

Specific Admission Requirements

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-acces-admission.html) (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/conditions-acces-admission.html), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct Access	
		Direct Access	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct Access	

	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
	Access with additional training
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium	
	Direct Access
	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
	Access with additional training
Foreign Bachelors	
	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
	Access with additional training

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60		
BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Masters			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Cours de base

⊗ LCOMU1212	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives	Gérard Derèze Pierre Tilly (compensates Gérard Derèze) Pierre Tilly	30h+15h	5 Credits	1q
⊗ LCOMU1315	METHODS OF RESEARCH IN COMMUNICATIONS: QUANTITATIVES APPROCHES	Frédéric Antoine Sarah Sepulchre Olivier Standaert	30h+15h	5 Credits	1 + 2q

o Cours de langue

⊗ LANGL1333	General English	Dominique François (coord.) Colleen Starrs	30h	3 Credits	1 + 2q
-------------	-----------------	--	-----	-----------	--------

⊗ Langues au choix

1 parmi :

⊗ LNEER1333	Dutch for communication studies - Intermediate level - Part 2	Valérie Dachy (coord.) Jean-Luc Delghust Marie-Paule Vanelderden	30h	3 Credits	2q
⊗ LESPA1331	Spanish for the Human, Social and Political Sciences and Communications (B1.1 - B1.2)	Oswaldo Serey Mendoza (coord.) Alicia Maria Tirado Fernandez (compensates Carmen Vallejo Villamor) Carmen Vallejo Villamor	45h	3 Credits	1 + 2q

o enseignements spécifiques

○ LCOMU1211	Theories in Information and Communication	Amandine Degand Amandine Degand (compensates Benoît Grevisse) Benoît Grevisse	30h+20h	5 Credits	2q
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frédéric Antoine	30h+10h	5 Credits	2q
○ LCOMU1313	Narratology	Joëlle Desterbecq Marc Lits	30h	5 Credits	2q
○ LCOMU1322	Media and Communication Law	François Jongen	30h	5 Credits	1q
○ LCOMU1327	SEMIOTIC & PRAGMATIC ANALYSIS OF THE MEDIA	Baptiste Champion (compensates Philippe Verhaegen) Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Credits	2q
⊗ LCOMU1312	Multimedia Technologies	Lionel Detry Benoît Macq	30h	5 Credits	1q
⊗ LCOMU1325	Communication and Organisation	François Lambotte Emmanuel Wathelet (compensates François Lambotte)	30h	4 Credits	1q
⊗ LCOMU1323	The Press, Journalism and Society	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q

⌘ LCOMU1328	Media, culture and education	Sarah Sepulchre Patrick Verniers	30h	4 Credits	1q
-------------	------------------------------	-------------------------------------	-----	-----------	----

Evaluation

The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Contacts

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

Curriculum Management

Entity

Structure entity	SSH/ESPO/COMU
Denomination	(COMU) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu)
Faculty	Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo)
Sector	Human Sciences (SSH) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)
Acronym	COMU
Postal address	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tel: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Web site	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu)

Academic supervisor: Benoît Grevisse

Jury

- Andrea Catellani
- Thierry De Smedt

Useful Contact(s)

- Anne Balfroid
- Laurence Minguet

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

