

At Mons - 60 credits - 1 year - Day schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme acronym: **comm2m1** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	3
- Detailed programme	4
- Programme by subject	4
- The programme's courses and learning outcomes	8
Information	9
- Admission	9
- Supplementary classes	11
- Evaluation	12
- Contacts	12

COMM2M1 - Introduction

Introduction

COMM2M1 - Teaching profile

Learning outcomes

On successful completion of this programme, each student is able to :

Un étudiant diplômé de master 60 en communication sans avoir fait d'autre master préalablement sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.

Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option Stratégies de communications :

- Élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.

Pour les étudiants ayant choisi les options Communication culturelle et ses compléments :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication web :

- Comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société.
- Comprendre l'incidence d'Internet sur le travail.
- Elaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.

Pour les étudiants ayant choisi l'option Nouveaux Médias :

- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Comprendre, analyser, critiquer la place d'Internet dans la Société.
- Comprendre, analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne

Programme structure

> [Tronc commun](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm201t.html]

Options courses

- > [Options Stratégies de communication et médias](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm300r.html]
 - > [Stratégies de communication](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm506o.html]
 - > [Nouveaux médias](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm507o.html]
- > [Options Communication culturelle](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm2161r.html]
 - > [Communication culturelle](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm508o.html]
 - > [Communication culturelle: compléments](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm509o.html]
- > [Option Communication web](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm2162r.html]
 - > [Option Communication Web](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm2017o.html]

COMM2M1 Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

○ MCOMU2106	Éthique de la communication	Eric Cobut Laurent Lievens (compensates Philippe Scieur) Philippe Scieur	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine Charry	30h+0h	5 Credits	1q
○ MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss Suzanne Kieffer Rémi Tylski (compensates François Fouss)	30h+0h	5 Credits	1q
○ MCOMU2901	Mémoire M60 (bachelier)			23 Credits	1 + 2q
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	2 Credits	1q
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	5 Credits	1q

⊗ Pour les étudiants titulaires d'un master

○ Activités obligatoires

○ MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss Suzanne Kieffer Rémi Tylski (compensates François Fouss)	30h+0h	5 Credits	1q
○ MCOMU2903	Mémoire M60 (master)			15 Credits	1 + 2q

○ Activités au choix

Deux cours parmi:

⊗ MCOMU2106	Éthique de la communication	Eric Cobut Laurent Lievens (compensates Philippe Scieur) Philippe Scieur	30h	5 Credits	1q
⊗ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine Charry	30h+0h	5 Credits	1q
⊗ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	5 Credits	1q

OPTIONS

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles : les options "de base" "Stratégie de communication", "Communication culturelle" et "Communication web". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

Options Stratégies de communication et médias

- > [Stratégies de communication](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm506o]
- > [Nouveaux médias](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm507o]

Options Communication culturelle

- > [Communication culturelle](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm508o]
- > [Communication culturelle: compléments](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm509o]

Option Communication web

- > [Option Communication Web](#) [en-prog-2017-comm2m1-mcomm2017o]

OPTIONS STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MÉDIAS

STRATÉGIES DE COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2017-2018
- ⊕ Periodic courses taught during 2017-2018
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Credits	2q
○ MCOMU2112	Communication Corporate	Jean-Pascal Bouillon Damien Renard	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2110	Communication publique et politique	Emily Hoyos Jacques Moisse Claire Oger (compensates Sandrine Roginsky) Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q

NOUVEAUX MÉDIAS [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2017-2018
- ⊕ Periodic courses taught during 2017-2018
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	2q
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	2q
○ MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea Catellani	30h	5 Credits	2q

OPTIONS COMMUNICATION CULTURELLE**COMMUNICATION CULTURELLE [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Sébastien Fevry Katharina Niemeyer	30h+0h	5 Credits	2q
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q

COMMUNICATION CULTURELLE: COMPLÉMENTS [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte François Lambotte (coord.)	30h+0h	5 Credits	2q
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q

OPTION COMMUNICATION WEB**OPTION COMMUNICATION WEB [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q
○ MCOMU2211	Media Literacy	Suzanne Kieffer (compensates Sandrine Roginsky) Suzanne Kieffer Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

COMM2M1 - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

SUMMARY

- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct Access	
		Direct Access	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Access with additional training	
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Foreign Bachelors			
		Access with additional training	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Non university Bachelors

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
---------	----------------------	--------	---------

"Licenciés"

	Direct Access
	Direct Access

Masters

	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal
	Direct Access

 Holders of a non-University 2nd cycle degree**Adults taking up their university training**

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](https://uclouvain.be/fr/etudier/vae) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/vae>)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2017-2018

⊕ Periodic courses taught during 2017-2018

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2017-2018

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc Lits Laurence Mundschau (compensates Marc Lits) Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Credits	1q
○ MCOMU1308	Sémio-pragmatique	Andrea Catellani (compensates Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Credits	1q
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+15h	5 Credits	1q
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	5 Credits	2q
○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel		0h+30h	5 Credits	1 + 2q
○ MCOMU1203	Informatique et multimédia	François Fouss Pascal Francq	30h+10h	5 Credits	2q
⊗ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h	5 Credits	2q
⊗ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte	30h+20h	5 Credits	2q
⊗ MCOMU1207	Narratologie	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q
⊗ MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze Grégoire Lits (compensates Gérard Derèze)	30h+10h	5 Credits	2q
○ MANGL1339	Anglais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

⊗ Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

Evaluation

The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Contacts

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

Curriculum Management

Entity

Structure entity	SSH/ESPO/COMU
Denomination	(COMU) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu)
Faculty	Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo)
Sector	Human Sciences (SSH) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)
Acronym	COMU
Postal address	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tel: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Web site	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu)

Academic supervisor: Philippe Scieur

Jury

- Philippe Scieur
- Sandrine Roginsky

Useful Contact(s)

- Céline Nicolas
- Informations pour les futurs étudiants: **Emmanuelle Petit (Tel: 065/32.33.27)**

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to [current program study site](#).

