UCLouvain

COHM2M

2017 - 2018

Master [120] in Communication (shift schedule)

At Mons - 120 credits - 2 years - Shift schedule - In french
Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**
Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**
Activities on other sites : **NO**
Main study domain : **Information et communication**
Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Programme acronym: **cohm2m** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction 2
Teaching profile 3
- Learning outcomes 3
- Programme structure 4
- Detailled programme 5
  - Programme by subject 5
  - Course prerequisites 7
  - The programme's courses and learning outcomes 7
Information 8
- Admission 8
- Supplementary classes 11
- Evaluation 12
- Contacts 12

COHM2M - Introduction

Introduction

COHM2M - Teaching profile

Learning outcomes

On successful completion of this programme, each student is able to :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie**. En conséquence :

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons)

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe ; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.
- Élaborer, de mettre en œuvre, et d'évaluer une stratégie complète de communication
  - Élaborer le contenu du message ;
  - Définir les groupes cibles ;
  - Sélectionner et articuler les canaux ;
  - Planifier ;
  - Budgéter.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Pour l'option « Communication Marketing »
- Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture ; des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines ; des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment) ;
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes…) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.

- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Pour l'option « Communication Marketing »
- Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

> Tronc commun *[en-prog-2017-cohm2m-mcohm100t.html]*

Focuses

> Finalité Communication interne et ressources humaines *[en-prog-2017-cohm2m-mcohm104s]*
> Finalité : Culture et communication *[en-prog-2017-cohm2m-mcohm106s]*

COHM2M Detailled programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
- Optional
- Courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses taught during 2017-2018
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Méthodes et mémoire

					Year 1	Year 2
MCOHM2950A	Mémoire 120 (Partie 1)			5 Credits	1 + 2q	x	
MCOHM2950B	Mémoire HD			15 Credits	1 + 2q		x
MMTHC1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	5 Credits	1q	x	
MMTHD1321	Méthodes de recherche en sciences sociales	Sébastien Antoine	45h+0h	7 Credits	1q	x	
MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	5 Credits	1q	x	

Médias et communication

MSPHD2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h+0h	5 Credits	1q		x
MCOHD2003	Internet & Communication	Pascal Francq Sandrine Roginsky	30h+0h	10 Credits	2q		x
MCOHD2002	Stratégies de communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	30h+0h	10 Credits	2q	x	
MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry Philippe Scieur	30h+0h	10 Credits	1q	x	

Compétences organisationnelles

MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+0h	5 Credits	2q	x	
MCOHD2004	Projet professionnel	Alain Gerlache Philippe Scieur	15h	8 Credits	1 + 2q	x	
MGEHD2133	Compétences managériales	Laurent Lievens	15h+15h	5 Credits	2q	x	

LIST OF FOCUSES

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> Finalité Communication interne et ressources humaines *[en-prog-2017-cohm2m-mcohm104s]*
> Finalité : Culture et communication *[en-prog-2017-cohm2m-mcohm106s]*

FINALITÉ COMMUNICATION INTERNE ET RESSOURCES HUMAINES

- Mandatory
- Optional
- Courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses taught during 2017-2018
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year 1	Year 2
MGEHD2113	Management humain	Christophe Crevieaux Philippe Depaepe	30h+0h	6 Credits	1q		x
MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	Eric Cobut François Lambotte	45h+0h	13 Credits	2q		x
MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Credits	2q		x
MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Vincent Truyens	30h+0h	6 Credits	1q		x

FINALITÉ : CULTURE ET COMMUNICATION

- Mandatory
- Optional
- Courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses not taught during 2017-2018
- Periodic courses taught during 2017-2018
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year 1	Year 2
MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Sébastien Fevry Katharina Niemeyer	30h+0h	5 Credits	2q		x
MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q		x
MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte François Lambotte (coord.)	30h+0h	5 Credits	2q		x
MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q		x
MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Credits	1q		x
MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q		x

Course prerequisites

A document entitled (nb: not available for this programme cohm2m) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.
In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult regulation of studies and exams.

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a reference framework of learning outcomes specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

COHM2M - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

SUMMARY

- > University Bachelors
- > Non university Bachelors
- > Holders of a 2nd cycle University degree
- > Holders of a non-University 2nd cycle degree
- > Adults taking up their university training
- > Access on the file
- > Admission and Enrolment Procedures for general registration

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct Access	
		Direct Access	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Access with additional training	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	
Foreign Bachelors			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
		Access with additional training	

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks

BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60 BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire.	Type court

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Direct Access	
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Masters			
		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Adults taking up their university training

> See the website Valorisation des acquis de l'expérience (https://uclouvain.be/fr/etudier/vae)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

Mandatory
Courses not taught during 2017-2018
Periodic courses taught during 2017-2018
Optional
Periodic courses not taught during 2017-2018
Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc Lits Laurence Mundschau (compensates Marc Lits) Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Credits	1q
MCOMU1308	Sémio-pragmatique	Andrea Catellani (compensates Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	30h+10h	5 Credits	2q
MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Credits	1q
MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+15h	5 Credits	1q
MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	5 Credits	2q
MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel		0h+30h	5 Credits	1 + 2q
MCOMU1203	Informatique et multimédia	François Fouss Pascal Francq	30h+10h	5 Credits	2q
MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h	5 Credits	2q
MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte	30h+20h	5 Credits	2q
MCOMU1207	Narratologie	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q
MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze Grégoire Lits (compensates Gérard Derèze)	30h+10h	5 Credits	2q
MANGL1339	Anglais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

Cours au choix

Un cours parmi:

MNEER1341	Néerlandais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q
MESPA1340	Espagnol 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

Evaluation

The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Contacts

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to current program study site.

Curriculum Management

Entity

Structure entity	SSH/ESPO/COMU
Denomination	(COMU) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/comu)
Faculty	Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/espo)
Sector	Human Sciences (SSH) (https://uclouvain.be/repertoires/entites/ssh)
Acronym	COMU
Postal address	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tel: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Web site	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu)

Academic supervisor: Philippe Scieur

Jury

- Philippe Scieur
- Sandrine Roginsky

Useful Contact(s)

- Céline Nicolas
- Informations pour les futurs étudiants: **Emmanuelle Petit (Tel: 065/32.33.27)**

Attention, you are currently reading an archived page: below contact informations were for program study 2017-2018 only. To get current contact informations please got to current program study site.