

CORP2M

2016 - 2017

Master [120] en communication

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **corp2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
- Prérequis entre cours	24
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	24
Informations diverses	25
- Conditions d'admission	25
- Enseignements supplémentaires	29
- Pédagogie	31
- Evaluation au cours de la formation	31
- Mobilité et internationalisation	31
- Formations ultérieures accessibles	32
- Gestion et contacts	32

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques".

Le Master en communication s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master à Louvain-la-Neuve, elle comprend :

- ce même **Master en communication** qui offre à Mons :
 - une finalité spécialisée en «Stratégie de communication et médias»;
 - une finalité spécialisée en «Communication du secteur culturel»;
 - deux finalités en horaire décalé : «Communication du secteur culturel» et «Communication interne et ressources humaines»;
- un **Master en journalisme** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée «Ecole de journalisme de Louvain»;
 - une finalité approfondie
- un **Master en sciences et technologies de l'information et de la communication** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée « Ingénierie et technologies de la connaissance ».

Votre profil

Vous vous destinez à des fonctions de chargé de relations publiques ou de responsable de la communication interne au sein d'une entreprise ou d'une organisation.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique, l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- gestion de la communication d'organisation et des relations publiques ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la Communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences communes au masters 120 de l'Ecole de communication :

- **CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.**
- **CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.**
- **CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.**

- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

- **CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.**

- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

- **CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.**

- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.

- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

• **CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente**

- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

• **CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):**

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques"

- **C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication des organisations et des relations publiques.**
- **C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication des organisations et les relations publiques.**
- **C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations et de relations publiques, aussi du point de vue économique.**
- **C-GCO-RP4 — Connaître les domaines professionnels de la communication des organisations et des relations publiques.**
- **C-GCO-RP5 — Apprendre à réfléchir de façon critique sur la communication des organisations et les relations publiques, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, économique et historique.**
- **C-GCO-RP6 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication des organisations et des relations publiques.**
- **C-GCO-RP7 — Apprendre à produire des supports adaptés aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques, de type écrit, électronique, vidéo et audio.**
- **C-GCORP-7 — Apprendre à connaître et utiliser les médias électroniques dans le cadre de la communication des organisations et des relations publiques.**
- **C-GCO-RP8 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication des organisations et des relations publiques.**

Options :

Communication interne et dynamique organisationnelle

- C-COMINT 1 Maîtriser les cadres théoriques en analyse des organisations et en analyse des communications internes des organisations.
- C-COMINT 2 maîtrise les méthodes, outils et pratiques professionnels dans le domaine de la communication interne, par rapport aux organisations privées et publiques, marchandes et non marchandes.
- C-COMINT 3 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication interne.
- C-COMINT 3 maîtriser les enjeux des relations entre la communication interne et culture d'organisation.
- C-COMINT 4 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques de communication interne, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques.

- C-COMINT 5 connaître les relations entre communication interne et disciplines proches, comme la gestion des « ressources humaines » (GRH).

Communication externe

- C-COMEXT 1 Maitriser les cadres théoriques en analyse des communications externes des organisations.
- C-COEXT 2 maitrise les méthodes, outils et pratiques professionnels dans les principaux domaines de la communication externe des organisations, qu'elles soient privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.
- C-COMEXT 3 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication externe.
- C-COMEXT 4 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques de communication externe, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques.

Relations Presse

- C-RELPRESS 1 maitriser les enjeux professionnels des relations avec les médias, pour acquérir une opérationnalité immédiate dans le domaine.
- C-RELPRESS 2 acquérir des techniques de haut niveau pour développer les relations avec la presse, qu'elles soient orales, écrites ou multimédia.
- C-RELPRESS 4 Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de relations avec les médias.
- C-RELPRESS 3 connaître le monde de la presse et du journalisme, ses enjeux économiques, ses pratiques, sa déontologie, son organisation.
- C-RELPRESS 5 apprendre à réfléchir de façon critique sur les pratiques des relations avec les médias et les journalistes, en les situant dans le contexte social, politique, économique et historique, et en se posant des questions éthiques..

Management de la communication d'organisation

- C-MANCOM 1 maitriser les principes conceptuels du management du point de vue théorique, critique et stratégique.
- C-MANCOM 2 apprendre les principes de l'organisation et du management d'une équipe et d'un service de communication, du point de vue humain, organisationnel (gestion de projets complexes) et financier.
- C-MANCOM 3 approfondir la connaissance des principes de gestion des organisations, pour connaître le langage des dirigeants des organisations et pouvoir mieux interagir avec eux.
- C-MANCOM 4 acquérir des connaissances sur les principes de la gestion des « ressources humaines ».

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- **Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire**
- **Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains**
- **Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication**
- **Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias**

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un cours de "Parcours multimédia" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, dont :
 - une à trois options complémentaires propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 45 crédits),
 - au plus deux options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 30 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

		Tronc commun	Formation de base de la finalité
Master [120] en communication Horaire décalé COHM2M (Mons)	Communication du secteur culturel (Mons) COHM2MS/SC	Mémoire (20+5) Méthode (12) Compétences organisationnelles (10)	Communication du secteur culturel
	Communication interne et ressources humaines (Mons) COHM2MS/CI	Médias et Com. (43)	Communication interne et ressources humaines
Master [120] en communication de plein exercice CORP2M (LLN et Mons) COMM2M	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (LLN) CORP2MS/G	Mémoire (23+2) Stage (10) Cours de langue (6) Parcours Multimédia (4)	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques
	Stratégies de coommunication et médias (Mons) COMM2MS/CI		Stratégies de coommunication et médias
	Communication du secteur culturel (Mons) COMM2MS/CS		Culture et communication
	Finalité approfondie (LLN) CORP2MA		Finalité approfondie
		45 crédits	30 crédits

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> **Tronc commun** [prog-2016-corp2m-lcorp210t.html]

Finalités

- > Finalité approfondie [prog-2016-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2016-corp2m-lcorp200s]

Options et/ou cours au choix

- > Options de la finalité approfondie [prog-2016-corp2m-lcorp901r.html]
 - > Activités au choix [prog-2016-corp2m-lcorp200o.html]
- > Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2016-corp2m-lcorp902r.html]
 - > Communication interne et dynamique organisationnelle [prog-2016-corp2m-lcorp201o.html]
 - > Communication externe [prog-2016-corp2m-lcorp202o.html]
 - > Publicité [prog-2016-corp2m-lcorp203o.html]
 - > Relations presse [prog-2016-corp2m-lcorp204o.html]
 - > Management de la communication d'organisation [prog-2016-corp2m-lcorp205o.html]
 - > MONS - Communication marketing [prog-2016-corp2m-mingm210o.html]
 - > Communication des institutions européennes [prog-2016-corp2m-lcorp211o.html]
- > Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication [prog-2016-corp2m-lcomu910r.html]
 - > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2016-corp2m-lcomu201o.html]
 - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2016-corp2m-lcomu202o.html]
 - > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2016-corp2m-lcomu203o.html]
 - > Recherche en communication [prog-2016-corp2m-lcomu204o.html]
 - > Communication culturelle [prog-2016-corp2m-lcomu211o.html]
 - > Etudes culturelles [prog-2016-corp2m-lcomu206o.html]
 - > Techniques multimédia [prog-2016-corp2m-lcomu207o.html]
 - > MONS - Communication Web [prog-2016-corp2m-mcomm400o.html]
 - > Communication multilingue [prog-2016-corp2m-lcomu209o.html]
 - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2016-corp2m-lcomu210o.html]
 - > Genres médiatiques [prog-2016-corp2m-lstic936o.html]
 - > Echange Erasmus ou international [prog-2016-corp2m-lcomu208o.html]

CORP2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

o Mémoire (25 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)			3 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)			20 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Gerard.Dereze Sebastien.Fevry (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	15h	2 Crédits	1q	x	

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

<input checked="" type="radio"/> LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Catherine.Lycops Lutgarde.Schrijvers (coord.)	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
<input checked="" type="radio"/> LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Stephanie.Brabant (coord.) Aurelie.Deneumoustier Nicholas.Gibbs Celine.Gouverneur (coord.)	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

<input type="radio"/> LCOMU2920	Stage			10 Crédits			x
---------------------------------	-------	--	--	------------	--	--	---

o Parcours multimédia (4 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2701	Parcours multimédia	Thibault.Philippette Yves.Thiran Philippe.Verhaegen	30h	4 Crédits	1q	x	
---------------------------------	---------------------	---	-----	-----------	----	---	--

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées.

> Finalité approfondie [prog-2016-corp2m-lcorp200a]

> Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2016-corp2m-lcorp200s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe.Marion	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc.Lits	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	1 ou 2q	x	
○ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea.Catellani	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	

Finalité spécialisée : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [30.0]

La finalité spécialisée « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea.Catellani	30h	4 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe.Creteur Katia.Delvaile	30h	4 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2705	Web strategies, actions and metrics	Lionel.Groetaers Damien.Renard	30h	4 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2330	Communication publicitaire	Philippe.Marion	30h	4 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2340	Atelier d'expression communicationnelle 1	Thierry.Bouckaert (supplée Philippe Marion) Philippe.Marion Romain.Rihoux	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2341	Atelier d'expression communicationnelle 2	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	4 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2710	Ethique de la communication d'organisation	Andrea.Catellani	22.5h	4 Crédits	2q	x	

Options et/ou cours au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

Options de la finalité approfondie

- > **Activités au choix** [prog-2016-corp2m-lcorp200o]

Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques

- > **Communication interne et dynamique organisationnelle** [prog-2016-corp2m-lcorp201o]
- > **Communication externe** [prog-2016-corp2m-lcorp202o]
- > **Publicité** [prog-2016-corp2m-lcorp203o]
- > **Relations presse** [prog-2016-corp2m-lcorp204o]
- > **Management de la communication d'organisation** [prog-2016-corp2m-lcorp205o]
- > **MONS - Communication marketing** [prog-2016-corp2m-mingm210o]
- > **Communication des institutions européennes** [prog-2016-corp2m-lcorp211o]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > **Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques** [prog-2016-corp2m-lcomu201o]
- > **Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"** [prog-2016-corp2m-lcomu202o]
- > **Ouverture en communication socio-éducative** [prog-2016-corp2m-lcomu203o]
- > **Recherche en communication** [prog-2016-corp2m-lcomu204o]
- > **Communication culturelle** [prog-2016-corp2m-lcomu211o]
- > **Etudes culturelles** [prog-2016-corp2m-lcomu206o]
- > **Techniques multimédia** [prog-2016-corp2m-lcomu207o]
- > **MONS - Communication Web** [prog-2016-corp2m-mcomm400o]
- > **Communication multilingue** [prog-2016-corp2m-lcomu209o]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [prog-2016-corp2m-lcomu210o]
- > **Genres médiatiques** [prog-2016-corp2m-lstic936o]
- > **Echange Erasmus ou international** [prog-2016-corp2m-lcomu208o]

Options de la finalité approfondie

Activités au choix

L'étudiant atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCL. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options de la finalité : gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [45.0]

Communication interne et dynamique organisationnelle [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2610	Communication interne	Thierry.Bouckaert (supplée Andrea Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (supplée François Lambotte) Francois.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LCOMU2611	Séminaire d'analyse de la communication interne	Francois.Lambotte	15h	5 Crédits	2q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	Thomas.Perilleux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSOC2025	Sociologie des organisations et de l'action organisée	Marc.Zune	30h	5 Crédits	2q △	x	x

Communication externe [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LCOMU2616	Séminaire de politique de communication externe	Damien.Renard Baudouin.Velge (supplée Damien Renard) Pierre.Verbeeren	22.5h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

⊗ LCOMU2617	Communication publique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoit.Gailly Bernard.Paque (supplée Benoît Gailly)	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSPRI2200	Communication, marketing politique et lobbying	Theodoros.Koutroubas Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x

Publicité [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations". L'option "Publicité" est une option empruntée à l'IHECS. Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LIHCS2103	Comportement du consommateur		30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LIHCS2206	Ethique et communication publicitaire		30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LIHCS2207	Paysage médiatique publicitaire		30h	5 Crédits	1q		x

Relations presse [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2

o Activités obligatoires (10 crédits)

Les étudiants ayant suivi LCOMU2615 le remplacent par LCOMU2430.

<input type="radio"/> LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul.Vansteirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

<input type="checkbox"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoit.Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

Management de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2

o Activité obligatoires (5 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2706	Management et communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	x
---------------------------------	--	---------------------	-----	-----------	----	---	---

Bloc
annuel

1 2

o Activités au choix (10 crédits)

⊗ LTRAV2610	Stratégie d'entreprise	Guilhem.Bascle	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LTRAV2600	Personnel et organisation	Julien.Raone (supplée Laurent.Taskin) Laurent.Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	Thomas.Perilleux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSOC2025	Sociologie des organisations et de l'action organisée	Marc.Zune	30h	5 Crédits	2q Δ	x	x

MONS - Communication marketing [15.0]

○ Obligatoire

Δ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (supplée Claude.Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc.Soumillion	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas.Lambert Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

Communication des institutions européennes [15.0]

○ Obligatoire

Δ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ LSPRI2200	Communication, marketing politique et lobbying	Theodoros.Koutroubas Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LEUSL2011	Acteurs du système politique européen	Denis.Duez	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LEUSL2041	Histoire de l'unification européenne (de l'entre-deux-guerres à l'Europe élargie)	Vincent.Dujardin Anne-Sophie.Gijs	30h	5 Crédits	1q	x	x

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2300	Relations publiques	Andrea.Catellani	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2610	Communication interne	Thierry.Bouckaert (supplée Andrea Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (supplée François Lambotte) Francois.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2617	Communication publique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x x

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoit.Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry.Bellefroid (supplée Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoit.Grevisse Olivier.Lebussy (supplée Benoit Grevisse) Marc.Lits Jean-Paul.Marthoz (supplée Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Pascale.Gualtieri (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Littératie médiatique	Thibault.Philippette	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> Activités obligatoires (10 crédits)							
<input type="radio"/> LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe.Marion	15h	3 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc.Lits	15h	3 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Crédits	1 ou 2q	x	x

 Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Communication culturelle [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.
min=15 crédits parmi*

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne.Guillaume Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah.Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Cinq crédits minimum parmi :

⊗ LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	4 Crédits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre.Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)		30h	4 Crédits	1q	x	x
⊗ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane.Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	2q	x	x

⊗ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

⊗ LIADA2003	Economie culturelle			5 Crédits			x
⊗ LIADA2023	Animations socioculturelles			3 Crédits			x
⊗ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux			3 Crédits			x
⊗ LIADA2025	Production de spectacles musicaux			3 Crédits			x
⊗ LIADA2026	Production de spectacles de danse			3 Crédits			x
⊗ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse			3 Crédits			x
⊗ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image			3 Crédits			x

Etudes culturelles [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

Bloc
annuel

1 2

⊗ Activités au choix (10 crédits)

⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick.Colpe (supplée Sarah Sepulchre) Patrick.Colpe Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe.Scieur Damien.Vanneste	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Activité au choix (5 crédits)

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre.Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur		26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis		26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek		26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur		26h	5 Crédits		x	x

Techniques multimédia [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

En lien avec l'Institut des arts de diffusion (IAD), cette option offre différents modules de formation technique et informatique approfondie; Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe.Devleeschouwer Xavier.Marichal	30h	5 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques		15h	2 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques		15h	2 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle		15h	2 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia		15h	4 Crédits	2q		x	

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q		x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier.Flament Alain.Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q		x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy	Sandrine.Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q		x	x

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<http://www.comu.be/comu/espace-etudiants/guide-de-letudiant>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="checkbox"/> LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce.Collard	22.5h	4 Crédits	1q		x	
<input type="checkbox"/> LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany.Etienne	30h+15h	5 Crédits	1q		x	
<input type="checkbox"/> LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Partie / Teil 1)	Hedwig.Reuter	15h+15h	6 Crédits	1q		x	

 Allemand (15 crédits)

⌘ **Anglais (15 crédits)**

○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie.Decock	22.5h	4 Crédits	1q	x
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul.Arblaster	30h+15h	5 Crédits	1q	x
○ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Partie 1 / Part 1)	Sylvie.Decock	15h+15h	6 Crédits	1q	x

⌘ **Néerlandais (15 crédits)**

○ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre.Colson	22.5h	4 Crédits	1q	x
○ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe.Hilgsmann Matthieu.Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	30h+15h	5 Crédits	1q	x
○ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Partie / Deel 1)	An.Goedgezelschap	15h+15h	6 Crédits	1q	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options. Option impliquant le respect des obligations de cette formation. (voir <http://www.uclouvain.be/cpme>). L'activité LCPME 2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (20 crédits)

● LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank.Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Regis.Coeurderoy Yves.Decordt Marine.Falize (supplée Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank.Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane.DeHoe (supplée Frank Janssen) Frank.Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

o Activités au choix (10 crédits)**⊗ Pour les étudiants en Relations publiques**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	Relations presse	Laurent- Paul.Vansteirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Communication interne	Thierry.Bouckaert (supplée Andrea Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie Charpentier (supplée François Lambotte) Francois.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q	x	x

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Thierry.Delhaye (supplée Benoît Grevisse) Benoit.Grevisse Jean-Paul.Philippot Stephane.Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Genres médiatiques [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option approfondit les mécanismes et processus impliqués dans les activités de production culturelle et médiatique.

						Bloc annuel	
						1	2
● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
● LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry.Bellefroid (supplée Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
● LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies). Un cours de langue pour une valeur maximale de 5 crédits peut être compris dans cette option.

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2016-corp2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits

Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires: LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme.
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
<p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p>		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
-------------	---	---	--

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

<ul style="list-style-type: none"> > MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée spécialisée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée, relations publiques > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction 	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
---	---	-----------

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ Cours de base

○ LCOMU1212E	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives - G. Derèze	Gerard.Dereze	30h+15h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1315S	Méthodes de recherche en communication : Approches quantitatives - S. Sépulchre - O. Standaert	Sarah.Sepulchre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q

○ Cours de langue

1 parmi :

⊗ LANGL1330	Anglais niveau moyen 1ère partie au Q1	Estelle.Dagneaux Aurelie.Deneumoustier Fanny.Desterbecq Marie.Duelz Michaël.Grare Marielle.Henriet Carlo.Lefevre Sandrine.Meirlaen Sandrine.Mulkers (coord.) Marc.Piwnik (coord.) Nevin.Serbest Colleen.Starrs	30h	3 Crédits	1 ou 2q
⊗ LANGL1333	General English	Dominique.Francois (coord.) Colleen.Starrs	30h	3 Crédits	1 + 2q
⊗ LANGL2433S	English Communication Skills - S	Marie.Duelz (coord.)	30h	3 Crédits	2q

○ enseignements spécifiques

○ LCOMU1121	Sémiotique générale	Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1211	Information et communication : approche sociologique et éthique	Benoit.Grevisse Emmanuel.Tourpe (supplée Benoît Grevisse) Quentin.Vanenis (supplée Benoît Grevisse)	30h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1327	Analyse sémio-pragmatique des médias	Baptiste.Campion (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1313	Narratologie	Joelle.Desterbecq (supplée Marc Lits) Marc.Lits	30h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frederic.Antoine	30h+10h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	Francois.Jongen	30h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gerard.Dereze Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1325	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (supplée François Lambotte)	30h	4 Crédits	1q

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en information et communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une [cinquantaine de destinations](#) sont proposées aux étudiants :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Inscriptions : www.uclouvain.be/676183.html

Gestion du programme

Entité de la structure COMU

Acronyme	COMU
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique, 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	http://www.uclouvain.be/comu.html
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

Responsable académique du programme : [Benoît Grevisse](#)

Jury

Secrétaire : [Philippe Scieur](#)

Président : [Philippe Verhaegen](#)

Personnes de contact

Informations pour les étudiants Master 120 : [Anne Balfroid](#)

Informations pour les futurs étudiants : [Laurence Minguet](#)