

**GESM2M**

2016 - 2017

Master [120] in Management

**At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french**  
 Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**  
 Activities in English: **YES** - Activities in other languages : **NO**  
 Activities on other sites : **optional**  
 Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**  
 Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**  
 Programme code: **gesm2m** - Francophone Certification Framework: 7

**Table of contents**

Introduction .....	2
Teaching profile .....	3
- Learning outcomes .....	3
- Programme structure .....	5
- Detailed programme .....	7
- Programme by subject .....	7
- Course prerequisites .....	30
- The programme's courses and learning outcomes .....	30
Information .....	31
- Admission .....	31
- Supplementary classes .....	33
- Teaching method .....	34
- Mobility and/or Internationalisation outlook .....	34
- Possible trainings at the end of the programme .....	34
- Contacts .....	34

## GESM2M - Introduction

## GESM2M - Teaching profile

### Learning outcomes

Ancré dans la vie des affaires et le monde de l'entreprise, le master en sciences de gestion a pour objectif de fournir aux étudiants les compétences et les savoir-faire qui leur permettront d'accéder demain aux fonctions de management qu'ils exerceront de manière socialement responsable dans les entreprises et les organisations, qu'elles soient industrielle ou de services, privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non-marchandes.

Les programmes de masters en sciences de gestion permettent à l'étudiant de créer un profil personnalisé avec un vaste choix d'options, un séjour à l'étranger, un stage en entreprise et la réalisation d'un mémoire de fin d'études.

Le programme de master en sciences de gestion s'inscrit dans le cadre de la "Louvain School of Management" formée par les départements de gestion des institutions membres de l'Académie Louvain. Elle a été créée dans le but de promouvoir des valeurs communes : offrir un enseignement de haut niveau enrichi par une recherche de pointe, encourager nos étudiants à développer la dimension internationale de leurs études, les mettre en contact avec la vie des entreprises et leur permettre d'avoir une vie étudiante dynamique et stimulante. La LSM forme des leaders solides sur le plan scientifique et sur le plan humain. En effet, un leader d'entreprise doit également avoir une intelligence de l'humain qui est, plus que jamais, le facteur-clé de la performance.

La LSM offre de multiples opportunités à nos étudiants. Ils ont, par exemple, accès à toutes les options organisées dans les institutions partenaires. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite la mobilité étudiante. Vous pourrez ainsi composer votre programme de master en intégrant les options qui vous conviennent le mieux parmi une palette particulièrement riche et variée. Par ailleurs, de nombreuses expériences internationales sont accessibles dans le cadre de la LSM. Enfin, de multiples accords permettent l'obtention d'un double diplôme, en suivant la seconde année de master au sein d'une université partenaire et en réalisant un mémoire conjoint.

## Structure du programme

Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. **Un tronc commun de 30 crédits**, incluant le mémoire (20 crédits), un cours de responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits) ainsi que deux cours de langue.
2. **Une finalité spécialisée de 30 crédits**, centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines. Ces cours sont proposés en français et en anglais. La finalité spécialisée offre également à l'étudiant la possibilité de réaliser un stage de 10 crédits qui peut être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.
3. **Deux options de 15 crédits, composées chacune de 3 cours**. Ces options permettent à l'étudiant de se spécialiser dans un ou deux domaines transversaux ou disciplinaires de la gestion. Certaines options sont entièrement ou partiellement en anglais tandis que d'autres sont exclusivement en français. La langue de l'intitulé du cours correspond à la langue dans laquelle il est enseigné. L'étudiant a accès aux options qui sont offertes sur les trois sites du groupe LSM : Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Au total, plus de 30 options différentes sont ainsi proposées aux étudiants en sciences de gestion de la Louvain School of Management.
4. **Un échange international de 30 crédits**, pendant lequel l'étudiant a l'opportunité de suivre des cours dans une des 120 universités partenaires de la Louvain School of Management. Cet échange est remplacé par une option de 15 crédits et 3 cours de 5 crédits pour les étudiants ne partant pas.

La première année du master est entièrement consacrée aux cours de la finalité spécialisée et du tronc commun ainsi qu'aux deux options. En seconde année, le premier quadrimestre permet à l'étudiant de partir en échange tandis que le second quadrimestre est réservé à la réalisation du stage et du mémoire.

Le programme de ce master totalisera, quelles que soient la finalité ou les options choisies, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

**On successful completion of this programme, each student is able to :**

#### Préambule

**Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM ( [www.lsmcompetencyframework.be](http://www.lsmcompetencyframework.be) ) avec pour spécificités :**

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversales des fonctions de la gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
  - o Agir en acteur socialement responsable,
  - o Maîtriser des savoirs
  - o Agir en contexte international et multiculturel
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange

**Agir en acteur socialement responsable**

**Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.**

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

**Maîtriser des savoirs spécialisés****Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.**

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5. Contribuer

au développement de nouveaux savoirs en management.

**Appliquer une démarche scientifique****Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.**

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

**Innover et entreprendre****Innover, entreprendre et conduire le changement.**

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

**Agir en contexte international et multiculturel****Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...**

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

### Gérer un projet

**Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.**

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

### Communiquer

**Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.**

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

### Se développer

**Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.**

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## Programme structure

*For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.*

> [Tronc commun](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm600t.html ]

> [Professional focus](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm210s ]

Options courses

> [Liste des options MONS](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm219r.html ]

> [MONS - Marketing decisions](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mingm201o.html ]

> [MONS - Marketing communication](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mingm210o.html ]

> [MONS - Digital marketing](#) [ en-prog-2016-gesm2m-mingm205o.html ]

- > MONS - Immersion digital marketing [ en-prog-2016-gesm2m-mingm206o.html ]
- > MONS - Asset Management [ en-prog-2016-gesm2m-mingm203o.html ]
- > MONS - Risk Management [ en-prog-2016-gesm2m-mingm204o.html ]
- > MONS - Audit & Accounting I [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm205o.html ]
- > MONS - Audit & Accounting II [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm206o.html ]
- > MONS - Audit & Accounting III [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm212o.html ]
- > MONS - Audit & Accounting IV [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm213o.html ]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [ en-prog-2016-gesm2m-mingm209o.html ]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [ en-prog-2016-gesm2m-mingm214o.html ]
- > Liste des options LLN [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm260r.html ]
  - > LLN - Finance 1 : Governance and Control I [ en-prog-2016-gesm2m-liag412o.html ]
  - > LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [ en-prog-2016-gesm2m-liag419o.html ]
  - > LLN - Finance 3 : Governance and Control II [ en-prog-2016-gesm2m-liag413o.html ]
  - > LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [ en-prog-2016-gesm2m-liag414o.html ]
  - > LLN - Strategic marketing [ en-prog-2016-gesm2m-linge210o.html ]
  - > LLN - Human Resources and organisations I [ en-prog-2016-gesm2m-liag250o.html ]
  - > LLN - Human Resources and organisations II [ en-prog-2016-gesm2m-liag251o.html ]
  - > LLN - European Business I [ en-prog-2016-gesm2m-liag231o.html ]
  - > LLN - European Business II [ en-prog-2016-gesm2m-liag232o.html ]
  - > LLN - Economics of Strategy and Innovation [ en-prog-2016-gesm2m-liag282o.html ]
  - > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [ en-prog-2016-gesm2m-liag427o.html ]
  - > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [ en-prog-2016-gesm2m-liag463o.html ]
  - > LLN - Special Issues Marketing [ en-prog-2016-gesm2m-liag460o.html ]
  - > LLN - Management Research [ en-prog-2016-gesm2m-liag450o.html ]
  - > LLN - E-Business [ en-prog-2016-gesm2m-liag253o.html ]
  - > LLN - International Business [ en-prog-2016-gesm2m-liag454o.html ]
  - > LLN - Entrepreneurship - CPME [ en-prog-2016-gesm2m-liag221o.html ]
- > Liste des options NAMUR [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm221r.html ]
  - > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [ en-prog-2016-gesm2m-ninge234o.html ]
  - > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [ en-prog-2016-gesm2m-ninge235o.html ]
  - > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [ en-prog-2016-gesm2m-ninge236o.html ]
  - > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [ en-prog-2016-gesm2m-ninge237o.html ]
  - > NAMUR - Management Services 1 : Functional Aspects [ en-prog-2016-gesm2m-ninge238o.html ]
  - > NAMUR - Management Services 2 : Cross-cutting Aspects [ en-prog-2016-gesm2m-ninge249o.html ]

#### Special programs

---

- > Master in International Management (CEMS MIM) [ en-prog-2016-gesm2m-liag231r.html ]
- > Mons - Track CFA : Financial Management (120 crédits) [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm232r.html ]

## GESM2M Detailed programme

### Programme by subject

#### CORE COURSES

- Mandatory  
△ Courses not taught during 2016-2017  
⊕ Periodic courses taught during 2016-2017  
⊗ Optional  
⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○	MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Vincent.Truyens	30h+0h	5 Credits	2q	x
○	MANGL2163	Advanced English 1		0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x

#### ○ Deuxième langue au choix (3 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

⊗	MNEER2164	Advanced Dutch 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x
⊗	MESPA2165	Advanced Spanish 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x

#### ○ Mémoire (20 credits)

○	MGEST2204	Mémoire M120			18 Credits	1 + 2q	x
○	MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Karine.Charry	30h+0h	2 Credits	1q	x

#### ○ ECHANGE ou COURS AU CHOIX (30 credits)

##### ⊗ Coursus avec échange (30 credits)

○	ECHANGE				30 Credits		x
---	---------	--	--	--	------------	--	---

##### ⊗ Coursus sans échange (30 credits)

Si l'étudiant ne réalise pas d'échange international, il devra choisir une troisième option et suivre les 15 crédits de cours ci-dessous.

○	MGEST2207	International Business Strategy	Gilles.Carlier	30h+0h	5 Credits	1q	x
○	MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (compensates François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Credits	1q	x
○	MANGL2236	Advanced English 2 <span style="background-color: yellow;">■</span>		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x

##### ○ Deuxième langue au choix (2 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

⊗	MNEER2238	Advanced Dutch 2 <span style="background-color: yellow;">■</span>		0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x
⊗	MESPA2237	Advanced Spanish 2 <span style="background-color: yellow;">■</span>		0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x
○	3ème option				15 Credits		x

**PROFESSIONAL FOCUS**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**○ Activités obligatoires**

○ MGEST2109	Finance d'entreprise	Catherine.Dhondt	30h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2111	Management des organisations	Gaetan.Bonny (compensates Laurent.Taskin) Gaetan.Bonny Laurent.Taskin	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2101	Contrôle des performances	Anne-Catherine.Provost	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2104	Strategic Marketing	Caroline.Ducarroz	30h+0h	5 Credits	1q	x	

**○ Variantes selon le choix d'option****⊗ Pour tous les étudiants sauf les étudiants admis en Immersion digital marketing**

○ MGEST2300	Séminaire d'accompagnement au stage	Catherine.Dhondt Isabelle.Platten	30h+0h	2 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage			8 Credits	1 + 2q		x

**⊗ Pour les étudiants admis en Immersion digital marketing**

Cette activité est réservée aux étudiants admis dans l'option Immersion digital marketing et remplace les activités MGEST2300 et MGEST2205 que suivent tous les autres étudiants.

○ MGEST2232	Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre	Karine.Charry Ingrid.Poncin	30h+0h	10 Credits	2q		x
-------------	--	--------------------------------	--------	------------	----	--	---



**OPTIONS**

Deux options devront être choisies parmi les options proposées à Mons, LLN et Namur. L'étudiant devra ensuite choisir entre un échange international (30 crédits) ou une troisième option et 3 cours supplémentaires à 5 crédits chacun.

## Liste des options MONS

- > MONS - Marketing decisions [ en-prog-2016-gesm2m-mingm201o ]
- > MONS - Marketing communication [ en-prog-2016-gesm2m-mingm210o ]
- > MONS - Digital marketing [ en-prog-2016-gesm2m-mingm205o ]
- > MONS - Immersion digital marketing [ en-prog-2016-gesm2m-mingm206o ]
- > MONS - Asset Management [ en-prog-2016-gesm2m-mingm203o ]
- > MONS - Risk Management [ en-prog-2016-gesm2m-mingm204o ]
- > MONS - Audit & Accounting I [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm205o ]
- > MONS - Audit & Accounting II [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm206o ]
- > MONS - Audit & Accounting III [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm212o ]
- > MONS - Audit & Accounting IV [ en-prog-2016-gesm2m-mgesm213o ]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [ en-prog-2016-gesm2m-mingm209o ]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [ en-prog-2016-gesm2m-mingm214o ]

## Liste des options LLN

- > LLN - Finance 1 : Governance and Control I [ en-prog-2016-gesm2m-liag412o ]
- > LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [ en-prog-2016-gesm2m-liag419o ]
- > LLN - Finance 3 : Governance and Control II [ en-prog-2016-gesm2m-liag413o ]
- > LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [ en-prog-2016-gesm2m-liag414o ]
- > LLN - Strategic marketing [ en-prog-2016-gesm2m-linge210o ]
- > LLN - Human Resources and organisations I [ en-prog-2016-gesm2m-liag250o ]
- > LLN - Human Resources and organisations II [ en-prog-2016-gesm2m-liag251o ]
- > LLN - European Business I [ en-prog-2016-gesm2m-liag231o ]
- > LLN - European Business II [ en-prog-2016-gesm2m-liag232o ]
- > LLN - Economics of Strategy and Innovation [ en-prog-2016-gesm2m-liag282o ]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [ en-prog-2016-gesm2m-liag427o ]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [ en-prog-2016-gesm2m-liag463o ]
- > LLN - Special Issues Marketing [ en-prog-2016-gesm2m-liag460o ]
- > LLN - Management Research [ en-prog-2016-gesm2m-liag450o ]
- > LLN - E-Business [ en-prog-2016-gesm2m-liag253o ]
- > LLN - International Business [ en-prog-2016-gesm2m-liag454o ]
- > LLN - Entrepreneurship - CPME [ en-prog-2016-gesm2m-liag221o ]

## Liste des options NAMUR

- > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [ en-prog-2016-gesm2m-ninge234o ]
- > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [ en-prog-2016-gesm2m-ninge235o ]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [ en-prog-2016-gesm2m-ninge236o ]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [ en-prog-2016-gesm2m-ninge237o ]
- > NAMUR - Management Services 1 : Functional Aspects [ en-prog-2016-gesm2m-ninge238o ]
- > NAMUR - Management Services 2 : Cross-cutting Aspects [ en-prog-2016-gesm2m-ninge249o ]

**LISTE DES OPTIONS MONS****MONS - MARKETING DECISIONS [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊙ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

					Year	
					1	2
● MGEST2125	Distribution	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x x

						Year	
						1	2
○ MGEST2126	Price Management	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MGEST2131	Product and Innovation	Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia (compensates Claude Pecheux)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

## MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (compensates Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc.Soumillion	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas.Lambert Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

## MONS - DIGITAL MARKETING [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MGEST2127	E-comportement du consommateur	Karine.Charry (compensates Ingrid Poncin) Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2128	Méthodes et modèles en marketing	Caroline.Ducarroz Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2182	Tendances en digital marketing	Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	2q	x	

## MONS - IMMERSION DIGITAL MARKETING

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
  Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	<a href="#">Nouvelles technologies et pratiques émergentes</a>	<a href="#">Francois.Fouss</a>	30h+0h	5 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2230	<a href="#">Digital data analysis</a>	<a href="#">Marco.Ongaro</a>	30h+0h	5 Credits	2q		x
<input type="radio"/> MGEST2231	<a href="#">Immersion professionnelle 1 - diagnostic</a>	<a href="#">Karine.Charry</a> <a href="#">Ingrid.Poncin</a>	30h+0h	5 Credits	1q		x

## MONS - ASSET MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
  Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2168	<a href="#">Equity Valuation</a>	<a href="#">Mikael.Petitjean</a> <a href="#">Xavier.Suin</a>	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2170	<a href="#">Fixed Income Analysis</a>	<a href="#">Christophe.Dispas</a> (compensates <a href="#">Frédéric Vrins</a> ) <a href="#">Isabelle.Platten</a> <a href="#">Frederic.Vrins</a>	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2164	<a href="#">Derivative Securities</a>	<a href="#">Isabelle.Platten</a>	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

## MONS - RISK MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
  Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2160	<a href="#">Risk Management and Financial Institutions</a>	<a href="#">Isabelle.Platten</a> <a href="#">Pascal.Vanwynendaele</a> (compensates <a href="#">Isabelle Platten</a> )	30h+0h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2161	<a href="#">Portfolio Management</a>	<a href="#">Catherine.Dhondt</a>	30h+0h	5 Credits	2q	x	

### Specific courses - 1 course among : (5 credits)

Les étudiants du track "Financial Management" doivent prendre le cours MGEST2141A. Tous les autres étudiants doivent prendre le cours MGEST2183.

<input type="radio"/> MGEST2141A	<a href="#">IAS &amp; IFRS - Partie I</a>		30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2183	<a href="#">Behavioural finance</a>	<a href="#">Rudy.Dewinne</a>	30h+0h	5 Credits	2q	x	

## MONS - AUDIT & ACCOUNTING I [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2136	Contrôle interne et gestion des risques	Loïc.Decaux Benedicte.Vessie	45h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2138	Fichiers comptables et contrôle des comptabilités informatisées	Dominique.Helbois	45h+0h	2 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2140	Droit comptable	Yvan.Stempniewsky	45h+0h	4 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2139	Règles d'évaluation	Anne-Catherine.Provost	30h+15h	4 Credits	1q	x	

## MONS - AUDIT & ACCOUNTING II [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Prerequisites : "Audit & Accounting I" option.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MDROI2143	Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise	Werner.Derijcke	30h+0h	3 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2141	IAS and IFRS	Yvan.Stempniewsky	45h+0h	6 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2142	Normes comptables internationales de consolidation	Benedicte.Vessie	45h+0h	6 Credits	2q	x	

## MONS - AUDIT & ACCOUNTING III [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Prerequisites : "Audit & Accounting I and II"

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2209	Aspects légaux et normatifs du contrôle	Yvan.Stempniewsky Bernard.Vandenborre (compensates Yvan Stempniewsky)	30h+0h	3 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2210	Audit et compétences professionnelles	Benedicte.Vessie	60h+0h	6 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2211	Déontologie des professions comptables	Victor.Collin Victor.Collin (compensates Yvan Stempniewsky) Yvan.Stempniewsky	30h+0h	3 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2212	International Standards on Auditing	Benedicte.Vessie	30h+0h	3 Credits	1q		x

**MONS - AUDIT & ACCOUNTING IV [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Option for students enrolled in Audit (programme worth 135 credits)

						Year	
						1	2
<input type="checkbox"/>	MDROI2144	Droit de l'entreprise en difficulté	Raphael.Gevers	30h+0h	5 Credits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	MINFO1301	Gestion de données informatisées	Francois.Fouss	30h+15h	4 Credits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	MGEST2220	Impôt des sociétés	Jean.Thilmany	30h+0h	6 Credits	1q	x x

**MONS - SUPPLY CHAIN : LOGISTICS AND TRANSPORTATION [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/>	MGEST2240	Transport and mobility	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x
<input type="radio"/>	MGEST2241	Supply Chain Management	Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Credits	2q	x
<input type="radio"/>	MGEST2242	Modélisation des systèmes de transport	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x

**MONS - ENTREPRENEURIAT ET CRÉATION D'ENTREPRISE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/>	MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise		30h	5 Credits	1q	x x
<input type="radio"/>	MGEST2181	Management de la PME	Karl.Colin Julie.Hermans	30h	5 Credits	1q	x x
<input type="radio"/>	MGEST2180	Création d'entreprise	Julie.Hermans Amelie.Jacquemin	30h	5 Credits	1q	x x

## LISTE DES OPTIONS LLN

### LLN - FINANCE 1 : GOVERNANCE AND CONTROL I [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2018	<a href="#">European Corporate Governance (in English)</a>	<a href="#">Karine.Cerrada</a> <a href="#">Philippe.Lambrecht</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMF2009	<a href="#">Taxation (in French)</a>	<a href="#">Marcel.Gerard</a> <a href="#">Alice.Pirlot</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2136	<a href="#">Contrôle interne et gestion des risques</a>	<a href="#">Loïc.Decaux</a> <a href="#">Benedicte.Vessie</a>	45h+0h	5 Credits	1q	x	x

### LLN - FINANCE 2 : CORPORATE FINANCE I [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2010	<a href="#">Corporate Finance</a>	<a href="#">Bruno.Colmant</a> (compensates <a href="#">Ilham.Riachi</a> ) <a href="#">Ilham.Riachi</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2009	<a href="#">Management of financial institutions</a>	<a href="#">Luc.Henrard</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2108	<a href="#">International Financial Management (in English)</a>	<a href="#">Denis.Knaepen</a>	30h	5 Credits	1q	x	x

### LLN - FINANCE 3 : GOVERNANCE AND CONTROL II [15.0]

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2090	<a href="#">Auditing (in English)</a>	<a href="#">Gerrit.Sarens</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMF2016	<a href="#">Performance Management (in French)</a> <i>Prerequisite : LLSMF 2001 - Contrôle de gestion</i>	<a href="#">Yves.Deronge</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2118	<a href="#">Project evaluation</a>	<a href="#">Leonardo.Iania</a>	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - FINANCE 4 : CORPORATE FINANCE II [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2110	Advanced corporate finance	Yue.Zhang	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMF2008	Business Law (in French)	Vincent.Cassiers (compensates Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - STRATEGIC MARKETING [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (compensates Marie- Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
<b>○ 2 courses among :</b>							
⊗ LLSMS2001	Consumer's behaviour (in French)	Nicolas.O.kervyn (compensates Valérie Swaen) Nicolas.O.kervyn Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing (in English)	Baudouin.Meunier	30h	5 Credits	1q	x	x

**LLN - HUMAN RESOURCES AND ORGANISATIONS I [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2070	Organizational Diagnostic (in French)	Evelyne.Leonard Anne.Rousseau (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	1q	x	x
● LLSMS2072	Clinical Sociology of work (in French)	Thomas.Perilleux	30h	5 Credits	1q	x	x
● LLSMS2074	Contemporary Issues in Human Resources (in French)	Farid.Benhassel Philippe.Depaepe	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

**LLN - HUMAN RESOURCES AND ORGANISATIONS II [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
☒ LLSMS2073	Human Resources Strategic Management (in French)	Nathalie.Delobbe	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2071	Organizational Behaviour (in French)	Nathalie.Delobbe	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2075	Awareness of group dynamics (in French) <i>Restricted access. Selection at the beginning of the academic year. See iCampus for access conditions.</i>	Patrice.Gobert Pierre.Meurens	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2007	Change Management (in French)	Nathalie.Guilmot (compensates Alain Vas) Alain.Vas	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria.Jepsen (compensates Evelyne Léonard) Evelyne.Leonard Philippe.Pochet (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - EUROPEAN BUSINESS I [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2060	European Economic Policy (in English)	Eric.Cornuel Didier.Reynders	30h	5 Credits	1q	x	

● 2 courses among :

☒ LLSMS2017	International financial reporting standards	Bruno.Colmant	30h	5 Credits	1q	x	x
-------------	---	---------------	-----	-----------	----	---	---



						Year	
						1	2
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance (in English)	Karine.Cerrada Philippe.Lambrecht	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe <i>Prerequisite: Have taken a course strategy.</i>	Benoit.Gailly Bernard.Paque (compensates Benoît Gailly)	30h	5 Credits	1q	x	x

## LLN - EUROPEAN BUSINESS II [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ LLSMS2065	Seminar in Cross Cultural Competences and Management (in English) <i>CEMS and IB students have priority on this course. Restricted access for European Business students, only with the approval of the Professor : see moodle (<a href="https://moodleucl.uclouvain.be">https://moodleucl.uclouvain.be</a>) for access conditions.</i>	Ina.Aust Sunita.Malhotra	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric.Cornuel	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria.Jepsen (compensates Evelyne Léonard) Evelyne.Léonard Philippe.Pochet (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2064	European Public Affairs (in English)	Jean- Christophe.Defraigne	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LECON2042	Globalization, firms and trade	Gonzague.Vannoorenbergh	30h	5 Credits	2q	x	x

## LLN - ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ LECON2372	Economics of Competition Policy	Elisabeth.Deghellinck	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation (in English)	Paul.Belleflamme	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2370	Industrial Organization and Competition Policy <i>Prerequisite : LECGE1330 - Industrial Organization or equivalent course.</i>	Johannes.Johnen	30h	5 Credits	1q	x	x

## LLN - INNOVATION 2 : INNOVATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

● LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul.Belleflamme Wing.Lam (compensates Paul Belleflamme)	30h	5 Credits	2q	x	x
-------------	--	--	-----	-----------	----	---	---

### o 2 courses among :

⊗ LLSMS2115	E-Management (in English)	Olivier.Debroqueville	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Bernard.Paque	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LDROP2102	Droits intellectuels et nouvelles technologies	Alain.Strowel	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Jean.Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x

## LLN - ETHICS IN BUSINESS : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

● LLSMS2222	Advanced Seminar in Corporate Social Responsibility (in English)	Ina.Aust Carlos.Desmet Valerie.Swaen Claude.Verstraete	30h	5 Credits	2q	x	x
-------------	--	---	-----	-----------	----	---	---

### o 2 courses among :

⊗ LECON2340	Economy and society	Isabelle.Ferreras Geraldine.Thiry	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSPRI2225	Publics policies of Sustainability in the European Union	David.Aubin	30h	5 Credits	2q ⊕	x	x
⊗ LFSA2202	Ethics and ICT	Axel.Gosseries Maxime.Lambrecht (compensates Olivier Pereira) Olivier.Pereira	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - SPECIAL ISSUES MARKETING [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017  
 ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2005	<a href="#">Advanced research methods in Marketing (in French)</a>	<a href="#">Marie-Paule.Kestemont</a> <a href="#">Valerie.Swaen</a> (compensates Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Credits	2q	x	x

**○ 2 courses among :**

☒ LLSMS2003	<a href="#">Brand Management (in English)</a>	<a href="#">Isabelle.Schuiling</a> <a href="#">Valerie.Swaen</a> (compensates Isabelle Schuiling)	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2006	<a href="#">Strategic Communication(in English)</a>	<a href="#">Jacques.Francois</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2007	<a href="#">E-Marketing</a>	<a href="#">Anne-Cecile.Jeandrain</a>	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - MANAGEMENT RESEARCH [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017  
 ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

*This option is designed to prepare students who eventually wish to do a doctorate.*

						Year	
						1	2
● LLSMA2001	<a href="#">Epistemology of management (in English)</a>	<a href="#">Matthieu.Denanteuil</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMA2002	<a href="#">Empirical Quantitative Research Methods</a>	<a href="#">Philippe.Chevalier</a> <a href="#">Assaad.Elakremi</a>	30h	5 Credits	2q ⊕	x	x
● LLSMA2004	<a href="#">Empirical Qualitative Research Methods (in French)</a>	<a href="#">Alain.Decrop</a> <a href="#">Laurent.Taskin</a>	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - E-BUSINESS [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017  
 ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

*3 courses among :*

						Year	
						1	2
☒ LLSMF2011	<a href="#">Knowledge Management (in English)</a>	<a href="#">Bernard.Paque</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2007	<a href="#">E-Marketing</a>	<a href="#">Anne-Cecile.Jeandrain</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2115	<a href="#">E-Management (in English)</a>	<a href="#">Olivier.Debroqueville</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2096	<a href="#">Supply Chain Management (in English)</a>	<a href="#">Pierre.Semal</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2107	<a href="#">Strategic Management of Information Systems (in English)</a>	<a href="#">Jean.Vanderdonck</a>	30h	5 Credits	2q	x	x

**LLN - INTERNATIONAL BUSINESS [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

*This option is only available to selected students for the IB program. They must follow this option and the option "IB" of the 2nd annual block, including the exchange and IB course.*

							Year	
							1	2
● LLSMS2065	Seminar in Cross Cultural Competences and Management (in English)	Ina.Aust Sunita.Malhotra	30h	5 Credits	2q	x		

**o IB Courses to be chosen (10 credits)**

Students choose 2 courses among IB courses OR 1 course among the IB courses and 1 opening course from the list. Before making your choice, please check the schedule compatibility.

⊗ LLSMS2111	International Business (in English)	Christophe.Brognaux Sunita.Malhotra Frederic.Pouchain	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2109	International Marketing Management (in English)	Gordon.Pleyers (compensates Isabelle.Schuiling) Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric.Cornuel	30h	5 Credits	2q	x	

**o Opening Courses**

⊗ LASI2302	Analysis of contemporary Chinese society	Paul.Servais	30h	5 Credits	2q ⊕	x	
⊗ LASI2303	Analysis of contemporary Japanese society	Kanako.Goto	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LDVLP2640	Socio-economic analysis of the Arab world	Mohamed.Elhatti (compensates Vincent.Legrand) Vincent.Legrand	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria.Jepsen (compensates Evelyne.Léonard) Evelyne.Léonard Philippe.Pochet (compensates Evelyne.Léonard)	30h	5 Credits	2q	x	

**LLN - ENTREPRENEURSHIP - CPME [30.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

*This option, which must be take in its entirety, is worth 30 credits. It takes the form of a specialization in entrepreneurship which brings together all the multidisciplinary training in creating a small or medium-sized business. Students who choose this option must do their master's thesis within this particular framework. Access to this option is strictly limited to students selected based on their application form : see [www.uclouvain.be/cpme](http://www.uclouvain.be/cpme).*

Year

1 2

**o CPME Activities (20 credits)**

● LCPME2001	<a href="#">Entrepreneurship Theory (in French)</a>	Frank.Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	<a href="#">Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)</a>	Regis.Coeurderoy Yves.Decordt Marine.Falize (compensates Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	<a href="#">Business plan of the creation of a company (in French)</a>	Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	x
● LCPME2004	<a href="#">Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)</a>	Roxane.DeHoe (compensates Frank Janssen) Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

**o Courses to be chosen (15 credits)**

3 courses among:

⊗ LLSMS2080	<a href="#">International Entrepreneurship (in English)</a>	Frank.Janssen	30h+30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2081	<a href="#">Strategic Management of Start ups (in English)</a>	Bartholomeus.Kamp Bryan.Toney	30h+30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2014	<a href="#">Entrepreneurial finance (in English)</a>	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LCPME2005	<a href="#">Social Entrepreneurship</a>	Frederic.Dufays	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMX2001	<a href="#">Regenerative Economy</a>	Yves.Deronge Guibert.Delmarmol	30h	5 Credits	2q	x	

## LISTE DES OPTIONS NAMUR

**NAMUR - FINANCE 1 : NATIONAL AND INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> NELFI2400	<a href="#">Portfolio theory and investment analysis</a>		30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> NELFI2403	<a href="#">International financial management</a>		30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LECON2833	<a href="#">Empirical Finance - UNamu</a>		30h	5 Credits	1q	x	x

**NAMUR - FINANCE 2 : FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL ASSET MANAGEMENT [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> NELFI2402	<a href="#">Derivative securities</a>		30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> NELFI2405	<a href="#">Gestion des risques financiers</a>		30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> NELFI2406	<a href="#">Introduction à la microstructure des marchés financiers</a>		30h	5 Credits	1q	x	x

**NAMUR - MARKETING 1 : CONCEPTS, METHODS AND STRATEGIES [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2016-2017  
 Periodic courses taught during 2016-2017

- Optional  
 Periodic courses not taught during 2016-2017  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> NELMA2407	<a href="#">Marketing Intelligence ("engineering")</a>		30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> NELMA2408	<a href="#">Consumer behavior</a>		30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> NELMA2409	<a href="#">Marketing strategies</a>		30h	5 Credits	1q	x	x

**NAMUR - MARKETING 2 : MARKETING-MIX DECISIONS [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
● NELMA2410	New product development		30h	5 Credits	2q	x	x	
● NELMA2411	Retail management & e-commerce		30h	5 Credits	2q	x	x	
● NELMA2412	Marketing communications		30h	5 Credits	2q	x	x	

**NAMUR - MANAGEMENT SERVICES 1 : FUNCTIONAL ASPECTS [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
☒ LELMS2407	Methods for Service & Marketing research		30h	5 Credits	1q	x	x	
☒ LELMS2401	Managing the Servicescape - Introducing to the World of Service		30h	5 Credits	1q	x	x	
☒ LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Credits	2q	x	x	
☒ LELMS2414	Services Operations Management		30h	5 Credits	1q	x	x	
☒ LELMS2415	Gestion des relations interpersonnelles		30h	5 Credits	1q	x	x	

**NAMUR - MANAGEMENT SERVICES 2 : CROSS-CUTTING ASPECTS [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2016-2017  
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
☒ LELMS2408	Consumer Behaviour & Experience		30h	5 Credits	2q	x	x	
☒ LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Credits	2q	x	x	
☒ LELMS2416	Service Design & Innovation		30h	5 Credits	2q	x	x	
☒ LELMS2417	Droit des services et de la distribution		30h	5 Credits	2q	x	x	
☒ LELMS2418	Gestion de la Relation Client (GRC)		30h	5 Credits	2q	x	x	

**Alternatives**

> [Master in International Management \(CEMS MIM\)](#) [ en-prog-2016-gesm2m-liag231r ]

**MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (CEMS MIM) [144.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

The CEMS Master in International Management (CEMS MIM) has a minimum total of 144 credits: 65 credits in annual block 1 and 79 credits in annual block 2. For more information, see the [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950) page. Only students who have passed the selection, can follow this program.

Year

1 2

**○ CEMS/SG - Core Courses (25 credits)**

A Core Courses of 25 credits, including a master's thesis (20 credits) and a course of Corporate Social Responsibility (5 credits).

**○ CEMS/SG - Activities linked to the final master's thesis (20 credits)**

It is possible but not required to write a thesis in connection with the placement. As for the seminar it is spread over 2 blocks of the annual Master. Mandatory sessions have held annual block 1. REGISTRATION REQUIRED on iCampus "LLSMD2094" at the beginning of the first annual block (<https://icampus.uclouvain.be>). However registration for the seminar in your program of study, will appear on your virtual office Annual student that block 2.

○ LLSMD2901	Final Master's Thesis			18 Credits	1 + 2q		x
○ LLSMD2094	Master's Thesis Seminar	Chantal.Demoerloose Nathalie.Guilmot Emilie.Malcourant Nicolas.Neyesen Robert.Peirce	30h	2 Credits	1 + 2q	x	x

**○ CEMS/SG - Corporate Social Responsibility (5 credits)**

1 course among :

⊗ LLSMS2098	Corporate Social Responsibility (in French)	Thierry.Brechet Carlos.Desmet	30h	5 Credits	1q	x	
⊗ LLSMS2099	Corporate Social Responsibility (in English)	Ina.Aust	30h	5 Credits	1q	x	
⊗ LESPO2212	Social responsibility in Economic life	Axel.Gosseries	15h	5 Credits	1q	x	
⊗ LLSMS2397	Corporate social responsibility	Sabine.Denis	30h+15h	5 Credits	1q	x	

**○ CEMS/SG Focus (30 credits)****○ CEMS/INGE - Management Field (20 credits)**

The management field worth 20 credits is based on advanced study of the various disciplines in management : Strategy, Finance, Management controls, Marketing and Human Resources. Student will take 15 credits at 1st Term and 5 credits at 2nd Term.

**○ CEMS/SG 1st term (15 credits)****○ Management Controls (5 credits)**

○ LLSMF2001	Management Control (in French)	Yves.Deronge	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	--------------------------------	--------------	-----	-----------	----	---	--

**○ Human Resources (5 credits)**

○ LLSMS2104	Advanced Human Resource Management	Ina.Aust	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	------------------------------------	----------	-----	-----------	----	---	--

**○ Finance (5 credits)**

○ LLSMS2100	Advanced finance (in English)	Sophie.Bereau Leonardo.lania Leonardo.lania (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	-------------------------------	---	-----	-----------	----	---	--

**○ CEMS/SG 2nd term (5 credits)****⊗ Strategy (5 credits)**

1 course among :



							Year	
							1	2
⊗ LLSMF2003	Advanced Strategic Management	Regis.Coeurderoy	30h	5 Credits	2q	x		
⊗ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem.Bascle	30h	5 Credits	2q	x		

### ⊗ Marketing (5 credits)

1 course among :

⊗ LLSMF2002	Advanced Marketing (in French)	Isabelle.Schuilung (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2102	Advanced Marketing (in English)	Isabelle.Schuilung (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	2q	x	

### o CEMS/SG - Internship (10 credits)

This course (LCEMS2915) minimum 10 consecutive weeks is made in a business (abroad or not, see rules [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950) CEMS). Students who do not have the opportunity to realize this course at this time, follow 2 courses. To get the CEMS degree, then they will realize this course after the second quad of the second annual block master LSM.

#### ⊗ CEMS Internship (10 credits)

⊗ LCEMS2915	CEMS Internship			10 Credits	2q	x	
-------------	-----------------	--	--	------------	----	---	--

#### ⊗ Mandatory Courses if not CEMS Internship

Students who replace the internship by 2 courses, choose a compulsory course (5 credits) in the List 1 below and 1 course (5 credits) in List 2.

#### ⊗ CEMS/SG - List 1 (5 credits)

1 mandatory course among :

⊗ LLSMF2003	Advanced Strategic Management	Regis.Coeurderoy	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem.Bascle	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2101	Advanced Cost Management	Gerrit.Sarens	30h	5 Credits	2q	x	

#### ⊗ CEMS - List 2

⊗ LLSMS2003	Brand Management (in English)	Isabelle.Schuilung Valerie.Swaen (compensates Isabelle Schuilung)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication(in English)	Jacques.Francois	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cecile.Jeandrain	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2071	Organizational Behaviour (in French)	Nathalie.Delobbe	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2073	Human Resources Strategic Management (in French)	Nathalie.Delobbe	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2096	Supply Chain Management (in English)	Pierre.Semal	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2007	Change Management (in French)	Nathalie.Guilmot (compensates Alain Vas) Alain.Vas	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2008	Business Law (in French)	Vincent.Cassiers (compensates Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Bernard.Paque	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul.Belleflamme Wing.Lam (compensates Paul Belleflamme)	30h	5 Credits	2q	x	

### o CEMS/SG - Options (30 credits)

First annual block, students choose an option 1st semester (15 credits) and an option to 2nd term (15 credits) from the list below.

### o CEMS/SG - Options 1st Term (15 credits)

1 option among :

#### ⊗ LLN - Human Resources and organisations I (15 credits)

○ LLSMS2070	Organizational Diagnostic (in French)	Evelyne.Leonard Anne.Rousseau (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2072	Clinical Sociology of work (in French)	Thomas.Perilleux	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2074	Contemporary Issues in Human Resources (in French)	Farid.Benhassel Philippe.Depaepe	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

#### ⊗ LLN - European Business I (15 credits)

○ LLSMS2060	European Economic Policy (in English)	Eric.Cornuel Didier.Reynders	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----	-----------	----	---	--

#### ○ 2 courses among :

⊗ LLSMS2017	International financial reporting standards	Bruno.Colmant	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance (in English)	Karine.Cerrada Philippe.Lambrecht	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe <i>Prerequisite: Have taken a course strategy.</i>	Benoit.Gailly Bernard.Paque (compensates Benoît Gailly)	30h	5 Credits	1q	x	x

#### ⊗ LLN - Economics of Strategy and Innovation (15 credits)

3 courses among :

⊗ LECON2372	Economics of Competition Policy	Elisabeth.Deghellinck	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation (in English)	Paul.Belleflamme	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2370	Industrial Organization and Competition Policy <i>Prerequisite: LECGE1330 - Industrial Organization or equivalent course.</i>	Johannes.Johnen	30h	5 Credits	1q	x	x

#### ⊗ LLN - Finance 2 : Corporate Finance I (15 credits)

○ LLSMS2010	Corporate Finance	Bruno.Colmant (compensates Ilham Riachi) Ilham.Riachi	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2009	Management of financial institutions	Luc.Henrard	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Denis.Knaepen	30h	5 Credits	1q	x	x

#### ⊗ LLN - Strategic marketing (15 credits)

○ LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (compensates Marie- Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
-------------	--	---	-----	-----------	----	---	---

#### ○ 2 courses among :

⊗ LLSMS2001	Consumer's behaviour (in French)	Nicolas.O.kervyn (compensates Valérie Swaen) Nicolas.O.kervyn Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing (in English)	Baudouin.Meunier	30h	5 Credits	1q	x	x

### o CEMS/SG - Options 2nd Term (15 credits)

Students will take the three mandatory courses here below.

						Year	
						1	2
○ LLSMS2109	International Marketing Management (in English)	Gordon.Pleyers (compensates Isabelle Schuiling) Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2111	International Business (in English)	Christophe.Brognaux Sunita.Malhotra Frederic.Pouchain	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2115	E-Management (in English)	Olivier.Debroqueville	30h	5 Credits	2q	x	x

### ○ CEMS/SG - Seminars (4 credits)

○ LCEMS2341	Block Seminar			3 Credits	1q	x	
○ LCEMS2343	Responsible global Leadership Seminar	Carlos.Desmet SOMEBODY	30h	1 Credits	2q		x

### ○ CEMS/INGE - Cems Courses (55 credits)

Students follow these 3 core courses (25 credits) and choose 6 courses (25 credits at First Term an 5 credits at 2nd Term) among the "CEMS-Courses to choose".

○ LLSMS2116	Innovation and Corporate Strategy (in English)	Benoit.Gailly	30h	5 Credits	1q		x
○ LLSMS2117	Business Project	Christophe.Lejeune	30h	15 Credits	2q		x
○ LLSMS2065A	Cross Cultural Competences and Management		30h	5 Credits	2q		x

### ○ CEMS - Elective Courses

⊗ LLSMS2060	European Economic Policy (in English)	Eric.Cornuel Didier.Reynders	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoit.Gailly Bernard.Paque (compensates Benoit Gailly)	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2030	Introduction to Supply Chain Management (in English)	Pierre.Semal	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing (in English)	Per.Agrell	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance (in English)	Karine.Cerrada Philippe.Lambrecht	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (compensates Marie- Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2001	Consumer's behaviour (in French)	Nicolas.O.kervyn (compensates Valérie Swaen) Nicolas.O.kervyn Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMF2021	Project management (in English)	Jean.Raucent Pierre.Semal (coord.)	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2050	Environmental Management (in French)	Daniel.Tyteca	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation (in English)	Paul.Belleflamme	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2100B	Advanced Finance		30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2013	Empirical Corporate Finance (in English)	Sophie.Bereau Yue.Zhang (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	2q		x
⊗ LLSMS2107	International Management of Human Resources	Ina.Aust	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LLSMS2112	Supply Chain Modelling and Management		30h	5 Credits	1q		x

						Year	
						1	2
⌘ LLSMS2113	Legal Aspects of International Business Management	Philippe.Malherbe	30h	5 Credits	1q		x
⌘ LLSMS2114	Entrepreneurship	Frank.Janssen	30h	5 Credits	1q		x
⌘ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Denis.Knaepen	30h	5 Credits	1q	x	x
⌘ LLSMS2109	International Marketing Management (in English)	Gordon.Pleyers (compensates Isabelle Schuiling) Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2111	International Business (in English)	Christophe.Brognaux Sunita.Malhotra Frederic.Pouchain	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2115	E-Management (in English)	Olivier.Debroqueville	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2003	Brand Management (in English)	Isabelle.Schuiling Valerie.Swaen (compensates Isabelle Schuiling)	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2080	International Entrepreneurship (in English)	Frank.Janssen	30h+30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMF2004	Advanced Human Resources Management (in French)	Michael.Dubois Evelyne.Leonard	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2005	Advanced research methods in Marketing (in French)	Marie-Paule.Kestemont Valerie.Swaen (compensates Marie- Paule Kestemont)	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2034	Supply Chain Planning (in English)	Marc.Foret Mathieu.Varvyve	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMF2007	Change Management (in French)	Nathalie.Guilmot (compensates Alain Vas) Alain.Vas	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2006	Strategic Communication(in English)	Jacques.Francois	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2096	Supply Chain Management (in English)	Pierre.Semal	30h	5 Credits	2q	x	x
⌘ LLSMS2101	Advanced Cost Management	Gerrit.Sarens	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem.Bascle	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria.Jepsen (compensates Evelyne Léonard) Evelyne.Leonard Philippe.Pochet (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2051	Quantitative Methods in Environmental Management (in French)	Thierry.Brechet	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2097	Corporate Social Responsibility	Valerie.Swaen	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMF2014	IT management (in French)	Manuel.Kolp	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMF2013	Quantitative data analysis(in English)	Marco.Saerens	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul.Belleflamme Wing.Lam (compensates Paul Belleflamme)	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2090	Auditing (in English)	Gerrit.Sarens	30h	5 Credits	2q		x
⌘ LLSMS2099	Corporate Social Responsibility (in English)	Ina.Aust	30h	5 Credits	1q	x	x

### ⌘ CEMS/SG - Language Course

Cems Students are encouraged to take one or more UCL language courses only if they do not overlap with other courses. Some of these courses can also be validated for her 2nd or 3rd CEMS language requested in the programme. Please check the list on [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950).

**MONS - TRACK CFA : FINANCIAL MANAGEMENT (120 CRÉDITS)**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o CFA - Tronc Commun****o CFA : Cours obligatoires (45 crédits)**

○ MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Vincent.Truyens	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2207	International Business Strategy	Gilles.Carlier	30h+0h	5 Credits	1q		x
○ MGEST2104	Strategic Marketing	Caroline.Ducarroz	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2111	Management des organisations	Gaetan.Bonny (compensates Laurent Taskin) Gaetan.Bonny Laurent.Taskin	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (compensates François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Credits	1q		x
○ MGEST2109	Finance d'entreprise	Catherine.Dhondt	30h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2101	Contrôle des performances	Anne-Catherine.Provost	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MANGL2163	Advanced English 1		0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x	
○ MANGL2236	Advanced English 2 ■		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x

**o Deuxième langue au choix**

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le master.

○ MNEER2164	Advanced Dutch 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
○ MNEER2238	Advanced Dutch 2 ■		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
○ MESPA2165	Advanced Spanish 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
○ MESPA2237	Advanced Spanish 2 ■		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x

**o CFA : Stage (10 crédits)**

○ MGEST2205	Stage			8 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2300	Séminaire d'accompagnement au stage	Catherine.Dhondt Isabelle.Platten	30h+0h	2 Credits	1 + 2q		x

**o CFA : Mémoire (20 crédits)**

○ MGEST2204	Mémoire M120			18 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Karine.Charry	30h+0h	2 Credits	1q		x

**o CFA : Options (45 crédits)****o Mons - CFA : Asset Management (15 credits)**

○ MGEST2168	Equity Valuation	Mikael.Petitjean Xavier.Suin	30h+0h	5 Credits	1q	x	
-------------	------------------	---------------------------------	--------	-----------	----	---	--

						Year	
						1	2
○ MGEST2170	Fixed Income Analysis	Christophe.Dispas (compensates Frédéric Vrins) Isabelle.Platten Frederic.Vrins	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle.Platten	30h+0h	5 Credits	1q	x	

### ○ Mons - CFA : Risk Management (15 credits)

Attention, cette option se donne sur les 2 quadrimestres

○ MGEST2160	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle.Platten Pascal.Vanwynendaele (compensates Isabelle Platten)	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2161	Portfolio Management	Catherine.Dhondt	30h+0h	5 Credits	2q	x	

### ○ One course :

⊗ MGEST2141A	IAS & IFRS - Partie I <i>Pour les étudiants inscrits à Mons</i>		30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2017	International financial reporting standards <i>Pour les étudiants inscrits à Louvain-la-Neuve</i>	Bruno.Colmant	30h	5 Credits	1q	x	

### ○ ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis (15 credits)

This option (co-organised LSM-ICHEC) must be followed at ICHEC at Brussels.

○ LICHE2210	Econometrics and forecasting	Leonardo.lania	30h	5 Credits	1q	x	
○ LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting	Bruno.Colmant Arnaud.Goossens	30h	5 Credits	1q	x	
○ LICHE2240	Ethics in Finance	Yves.Francis	30h	5 Credits	1q	x	

## Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2016-gesm2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

## The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with UCL account.

## GESM2M - Information

### Admission

*General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..*

- [University Bachelors](#)
- [Non university Bachelors](#)
- [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- [Adults taking up their university training](#)
- [Personalized access](#)

#### University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>UCL Bachelors</b>			
		Direct access	
		Access with additional training	
<b>Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium</b>			
Tous les bacheliers de la CfB		Access with additional training	
Autre programme de bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	On the file: direct access or access with additional training	Si les compléments de formation requis n'excèdent pas 15 crédits, ils sont ajoutés à la première année de master. S'ils sont compris entre 15 et 60 crédits, ils peuvent être acquis lors d'une première année préparatoire.
<b>Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium</b>			
		Direct access	
<b>Foreign Bachelors</b>			
		Direct access	

#### Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about <a href="#">links</a> to the university		
> BA en assurances > BA en commerce extérieur > BA en comptabilité > BA en e-business > BA en gestion des transports et logistique d'entreprise > BA en informatique de gestion > BA en marketing > BA-AESI en sciences économiques et sciences économiques appliquées	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
> BA - ingénieur commercial - type long > BA en gestion de l'entreprise - type long > BA en gestion publique - type long > BA en traduction et interprétation - type long	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires	Type long

au programme. Voir 'Module complémentaire'

## Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>"Licenciés"</b>			
		Direct access	
<b>Masters</b>			
		Direct access	
Tout master	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	On the file: direct access or access with additional training	

## Holders of a non-University 2nd cycle degree

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about <a href="#">links</a> to the university		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; MA - ingénieur commercial</li> <li>&gt; MA en gestion de l'entreprise</li> <li>&gt; MA en gestion publique</li> <li>&gt; MA en interprétation</li> <li>&gt; MA en sciences administratives</li> <li>&gt; MA en sciences agronomiques</li> <li>&gt; MA en sciences commerciales</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel en agronomie</li> <li>&gt; MA en sciences industrielles (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en traduction</li> </ul>	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

## Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

## Personalized access

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

## Admission and Enrolment Procedures for general registration



## Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MECON1212	<a href="#">Microéconomie</a>	Patrick.Scarmure	45h+20h	5 Credits	1q
○ MGEST1219	<a href="#">Finance</a>	Catherine.Dhondt Isabelle.Platten	45h+20h	5 Credits	2q
○ MGEST1220	<a href="#">Marketing</a>	Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia (compensates Claude Pecheux)	45h+20h	5 Credits	1q
○ MGEST1325	<a href="#">Comptabilité et contrôle de gestion</a>	Dominique.Helbois	45h+20h	5 Credits	1q
○ MGEST1222	<a href="#">Production</a>	Per.Agrell (compensates Nadine Meskens) Nadine.Meskens	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST1322	<a href="#">Stratégie</a>	Alain.Vas	30h+10h	5 Credits	1q
○ MGEST1323	<a href="#">Management humain</a>	Celine.Donis (compensates Laurent Taskin) Laurent.Taskin	30h+10h	5 Credits	2q
○ MGEST1324	<a href="#">Projet professionnel en gestion</a>	Amelie.Jacquemin	30h+30h	5 Credits	1 + 2q
○ MQANT1324	<a href="#">Econométrie</a>	Mikael.Petitjean	45h+20h	5 Credits	2q
○ MQANT1326	<a href="#">Méthodes quantitatives de gestion</a>	Rosane.Tossut	45h+20h	5 Credits	1q
○ MANG1339	<a href="#">Anglais 3</a>		0h+60h	5 Credits	1 + 2q

### ○ Cours au choix

Un cours à choisir parmi

⊗ MNEER1341	<a href="#">Néerlandais 3</a>		0h+60h	5 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	<a href="#">Espagnol 3</a>		0h+60h	5 Credits	1 + 2q

## Teaching method

---

### â€œ Une offre d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 options fonctionnelles â€œclassiques" (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces options sont accessibles sur les trois sites de la LSM: Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Dans la majorité des options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

### â€œ Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

### â€œ Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

### â€œ Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

## Mobility and/or Internationalisation outlook

---

## Possible trainings at the end of the programme

---

Masters complémentaires accessibles : master complémentaire en gestion des transports et master complémentaire en gestion des risques financiers sur le site des Facultés universitaires St Louis.

Formation doctorale accessible : doctorat en sciences de gestion

## Contacts

---

## Curriculum Managment

Entite de la structure BLSM

Sigle	<b>BLSM</b>
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <b>SSH</b> )
Faculté	Louvain School of Management ( <b>LSM</b> )
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons) ( <b>BLSM</b> )

**Academic Supervisor** : [Patrick Scarmure](#)

Secrétaire de jury : [Patrick Scarmure](#) (Tel: 065/32.33.01 )

Président de jury : [Caroline Ducarroz](#)

## Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : [Emmanuelle Petit](#)

