

**EJL2M**

2015 - 2016

Master [120] en journalisme

**A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **ejl2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
- Structure du programme .....	6
- Programme détaillé .....	9
- Programme par matière .....	9
- Prérequis entre cours .....	24
- Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	24
Informations diverses .....	25
- Conditions d'admission .....	25
- Enseignements supplémentaires .....	29
- Pédagogie .....	31
- Evaluation au cours de la formation .....	31
- Mobilité et internationalisation .....	31
- Formations ultérieures accessibles .....	32
- Gestion et contacts .....	32

## EJL2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Ecole de journalisme de Louvain".

#### Votre profil

Vous avez développé un regard critique sur le monde et l'actualité et envisagez de faire carrière dans le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) .

#### Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les divers métiers de la communication ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

#### Votre programme

Le master vous propose

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- École de journalisme de Louvain ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques journalistiques).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

## EJL2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en journalisme forme des journalistes. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et les théories disciplinaires des sciences de l'information et de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre d'acquérir une solide formation de base et de se spécialiser dans des domaines de l'activité professionnelle par le choix d'une finalité et d'options.

Il propose :

- une formation spécialisée dans le champ du journalisme ;
- un programme qui articule la maîtrise théorique, analytique et réflexive aux apprentissages de pratiques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets et de productions, à réaliser individuellement ou en groupe, d'études de cas et d'ateliers ;
- un regard pluridisciplinaire et réflexif sur les enjeux du journalisme ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un / des stage(s) sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

**Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :**

#### Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication :

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
  - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
  - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
  - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente

- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

## Compétences spécifiques à la finalité "Ecole de journalisme de Louvain"

- C-GCO-EJL1 — Maîtriser et approfondir les approches théoriques, les analyses critiques et les pratiques innovantes du journalisme dans leurs dimensions de connaissance de l'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme ainsi que les enjeux socio-économiques de l'information y compris dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- C-GCO-EJL2 — Maîtriser et approfondir les fondements, les démarches et les techniques du journalisme multimédia intégré et de chaque média et démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction des choix d'options en vue de la création, de l'organisation, de la réalisation et de la diffusion de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- C-GCO-EJL3 — Maîtriser les méthodes et les techniques d'écriture et de construction de narrations et de productions journalistiques de temps bref et de temps long en veillant à traiter les questions du développement, de la valorisation et de la rentabilisation de ces productions.
- C-GCO-EJL4 — Maîtriser et approfondir les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information et les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- C-GCO-EJL5 — Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.

## Options :

### Gestion de rédaction

- C-GESREDAC-1 — Maîtriser le contexte socio-économique dans lequel évoluent les entreprises médiatiques, et en particulier dans les champs de l'information et du journalisme, tant au niveau de l'environnement socio-politique ou économique dans lequel évoluent les médias d'information que de l'approche et de la connaissance de leurs publics et de leurs usages.
- C-GESREDAC-2 — Maîtriser les concepts et les outils relatifs à la gestion des entreprises médiatiques, et en particulier de leurs pôles éditoriaux.
- C-GESREDAC-3 — Maîtriser les notions, concepts, typologies, techniques et méthodes liés à la programmation des médias audiovisuels ainsi que le contexte de leur évolution.
- C-GESREDAC-4 — Être capables de mettre en Œuvre les concepts et les outils relatifs à la gestion des entreprises médiatiques.
- C-GESREDAC-5 — Être capable d'évaluer, notamment par des travaux personnels ou de groupe, les enjeux auxquelles doivent faire face les entreprises médiatiques en transition numérique, et en particulier leurs pôles éditoriaux.

- C-GESREDAC-6 — Être capable d'évaluer la pertinence des moyens mis en Œuvre pour répondre aux enjeux socio-économiques et de gestion auxquels doivent faire face les entreprises médiatiques en transition numérique, et en particulier leurs pôles éditoriaux.

## Enquête et reportage

- C-ENQREP-1 — Acquérir et développer une connaissance approfondie, détaillée et critique des mécanismes et des enjeux de l'enquête journalistique dans le contexte médiatique actuel.
- C-ENQREP-2 — Maîtriser les compétences fondamentales propres à la pratique réfléchie et pertinente du reportage tout en étant capable d'articuler les différents genres journalistiques pouvant contribuer à la rédaction et à la confection du reportage journalistique dans ses concrétisations audio-scripto-visuelles.
- C-ENQREP-3 — Maîtriser et approfondir les compétences et savoir-faire journalistiques de recherche pertinente et de vérification critique de l'information recueillie.
- C-ENQREP-4 — Être capable de concevoir, d'élaborer et de structurer la présentation multimédia d'éléments audio-scripto-visuels propres à l'enquête et au reportage.
- C-ENQREP-5 — Développer les capacités de production et de stratégie expressive de l'information par l'usage pertinent des techniques — notamment narratives — spécifiques à la rédaction du reportage et de l'enquête.
- C-ENQREP-6 — Appréhender et comprendre la pratique réfléchie du journaliste narratif en situant les enjeux dans le cadre d'une redéfinition critique de l'enquête et du reportage.

## Approches documentaires

- C-APPDOCU-1 — Approcher, maîtriser et approfondir les cadres théoriques généraux et les approches historiques et analytiques portant sur les productions documentaires.
- C-APPDOCU-2 — Appréhender spécifiquement les démarches documentaires en photographie et en productions multimédia dans leurs dimensions historiques, méthodologiques, journalistiques, sociales et éthiques.
- C-APPDOCU-3 — Approcher, maîtriser et approfondir les cadres réflexifs, pratiques et professionnels des "approches documentaires légères" (entre autres photographiques).
- C-APPDOCU-4 — Maîtriser et mettre en Œuvre les méthodes et les techniques des "approches documentaires légères" en matière de travail de terrain, d'écriture, de réalisation et de construction narrative.
- C-APPDOCU-5 — Réaliser une "production documentaire légère" journalistique –au minimum photographique et multimédia– seul ou en petit groupe.
- C-APPDOCU-6 — Traiter les questions du développement, de la déclinaison multimédia, de la diffusion, de la valorisation et de la rentabilisation des "productions documentaires légères".

## Techniques de recherche et de traitement de l'information

- C-TECHRECHINFO-1 — Maîtriser les techniques de veille et de curation des données publiques (locales, régionales, nationales, européennes, internationales).
- C-TECHRECHINFO-2 — Maîtriser les techniques de veille et de production d'information par les réseaux sociaux.
- C-TECHRECHINFO-3 — Développer des modes originaux de narration et d'édition de l'information produite sur la base de data et des réseaux sociaux.
- C-TECHRECHINFO-4 — Évaluer l'adéquation de l'information produite aux cadres journalistiques (légaux, déontologiques, éthiques).
- C-TECHRECHINFO-5 — Évaluer le caractère discriminant de l'information produite et son adéquation à un marché.

## Complément contenu

- C-COMPCONT-1 — Sur la base d'un dossier argumenté, permettre à certains étudiants d'acquérir des savoirs universitaires spécifiques et cohérents dans des matières qui s'intègrent dans des projets de formation et professionnels

## Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les pratiques journalistiques, les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Maîtriser et approfondir les moyens théoriques et méthodologiques permettant de poser un regard réflexif, pertinent et étayé sur le journalisme, la communication et leurs bouleversements contemporains.
- Se forger un profil d'expert transversal et polyvalent sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans différents secteurs du journalisme et de la communication.
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur dans les champs du journalisme, de la communication et de l'analyse des médias
- Acquérir et approfondir la connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, communication des organisations, analyse des médias)

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

Le Master en journalisme s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master elle comprend :

- un **Master en communication** qui offre :
  - à Louvain-la-Neuve :
    - une finalité spécialisée en « Gestion de la communication d'organisation et des relations publique »;
    - une finalité approfondie
  - à Mons :
    - une finalité spécialisée en « Stratégie de communication et médias »;
    - une finalité spécialisée en « Communication du secteur culturel »;
    - deux finalités en horaire décalé : « Communication du secteur culturel » et « Communication interne et ressources humaines »;
- un **Master en information et communication** qui offre à Louvain-la-Neuve :
  - une finalité spécialisée « Communication socio-éducative »;
  - une finalité approfondie

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
  - deux cours de langue (6 crédits),
  - des activités liées au mémoire (25 crédits),
  - un stage (10 crédits),
  - un parcours multimédia d'initiation (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base);
- des options pour un total de 45 crédits, dont :
  - une à trois options complémentaires propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 45 crédits),
  - au plus deux options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 30 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

### Sur le site de Louvain-la Neuve :

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques journalistiques.

		Tronc commun	Formation de base de la finalité		
<b>Master [120] en communication</b> Horaire décalé COHM2M (Mons)	Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COHM2MS/SC	Mémoire (20+5) Méthode (12) Compétences organisationnelles (10) Médias et Com. (43)	Communication du secteur culturel		
	Communication interne et ressources humaines (UCL-Mons) COHM2MS/CI		Communication interne et ressources humaines	Options complémentaires	Options transversales
<b>Master [120] en communication de plein exercice</b> CORP2M (LLN et Mons) COMM2M	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (UCL-LLN) CORP2MS	Mémoire (23+2)  Stage (10)	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques	Com. Interne Com. Externe Relations Presse Management de la com. d'orga. et des rel. pub. Com. Marketing (UCL-Mons) Publicité (IHECS)	Ouverture gestion de la com. d'orga. et des rel. pub.
	Stratégies de communication et médias (UCL-Mons) COMM2MS/CI		Stratégies de communication et médias	Compétences professionnelles Communication Marketing	Com. Web
	Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COMM2MS/CS		Communication du secteur culturel	Immersion professionnelle Communication et politique Entrepreneuriat et Création d'entreprise	Culture et communication Etudes culturelles
	Finalité approfondie CORP2MA		Finalité approfondie	Cours aux choix	Recherche en communication
<b>Master [120] en journalisme</b> (UCL-LLN) EJLN2M	Ecole de journalisme de Louvain (UCL-LLN) EJLN2MS	Cours de langues (6)  Parcours multimédia(4)	Ecole de journalisme de Louvain	Gestion de rédaction Enquête et reporage Pratiques documentaires Tech. de rech. et de traitement de l'information Complément de contenu	Ouverture journalisme
	Finalité approfondie EJLN2MA	Finalité approfondie	Activités aux choix		
<b>Master [120] en information et communication</b> (UCL-LLN) COMU2M	Communication socio-éducative (UCL-LLN) COMU2MS/SE	Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA	Communication Socio-éducative	Médias et éducation Technologies éducatives Langages et genres médiatiques	Ouverture en Communication Socio-éducative
	Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA		Finalité approfondie	Analyse des médias socio-éducatifs Analyse de la communication d'organisation Analyse des prod. journalistiques	Perfectionnement Multimédia Formation interdisciplinaire "création d'entreprise" Communication multilingue Sejour Erasmus
		<b>45 crédits</b> Bloc obligatoire	<b>30 crédits</b> La formation de base de la finalité	<b>15 à 45 crédits</b> Choix de 1 à 3 blocs d'options	<b>0 à 30 crédits</b> Choix de 0 à 2 blocs d'options

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> [Tronc commun](#) [ prog-2015-ej]2m-lej]210t.html ]

Finalités

- > Finalité approfondie [ prog-2015-ejl2m-lejl200a ]
- > Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2015-ejl2m-lejl200s ]

#### Options et/ou cours au choix

---

- > Options de la finalité approfondie [ prog-2015-ejl2m-lejl901r.html ]
  - > Activités au choix [ prog-2015-ejl2m-lejl200o.html ]
- > Options de la finalité : "Ecole de Journalisme de Louvain" [ prog-2015-ejl2m-lejl902r.html ]
  - > Gestion de rédaction [ prog-2015-ejl2m-lejl201o.html ]
  - > Enquête et reportage [ prog-2015-ejl2m-lejl202o.html ]
  - > Approches documentaires [ prog-2015-ejl2m-lejl203o.html ]
  - > Techniques de recherche et de traitement de l'information [ prog-2015-ejl2m-lejl204o.html ]
  - > Complément contenu [ prog-2015-ejl2m-lejl205o.html ]
- > Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication [ prog-2015-ejl2m-lejl911r.html ]
  - > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ prog-2015-ejl2m-lcomu201o.html ]
  - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2015-ejl2m-lcomu202o.html ]
  - > Ouverture en communication socio-éducative [ prog-2015-ejl2m-lcomu203o.html ]
  - > Recherche en communication [ prog-2015-ejl2m-lcomu204o.html ]
  - > Culture et communication [ prog-2015-ejl2m-lcomu205o.html ]
  - > Etudes culturelles [ prog-2015-ejl2m-lcomu206o.html ]
  - > Perfectionnement multimédia [ prog-2015-ejl2m-lcomu207o.html ]
  - > MONS - Communication Web [ prog-2015-ejl2m-mcomm400o.html ]
  - > Langages et genres médiatiques [ prog-2015-ejl2m-lcomu299o.html ]
  - > Echange Erasmus ou international [ prog-2015-ejl2m-lcomu208o.html ]
  - > Communication multilingue [ prog-2015-ejl2m-lcomu209o.html ]
  - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ prog-2015-ejl2m-lcomu210o.html ]



## EJL2M Programme détaillé

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

#### o Mémoire (25 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)	N.		3 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)	N.		20 Crédits			x
<input type="radio"/> LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Thierry De Smedt, Gérard Derèze, Sarah Sepulchre	15h	2 Crédits	1q	x	

#### o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

<input type="radio"/> LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie-Laurence Lambrecht, Catherine Lycops (suppl&eacute;e Marie-Laurence Lambrecht), Lutgarde Schrijvers	30h	3 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Stéphanie Brabant, Aurélie Deneumoustier (coord.), Nicholas Gibbs, Céline Gouverneur (coord.), Susan Jackman	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

#### o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

<input type="radio"/> LCOMU2920	Stage	N.		10 Crédits			x
---------------------------------	-------	----	--	------------	--	--	---

#### o Parcours multimédia (4 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2701	Parcours multimédia	Thierry De Smedt, Thibault Philippette, Yves Thiran, Philippe Verhaegen	30h	4 Crédits	1q	x	
---------------------------------	---------------------	--	-----	-----------	----	---	--



## Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées. Les cours de la finalité sont prérequis à de nombreuses activités des options.

- > Finalité approfondie [ prog-2015-ejl2m-lejl200a ]  
 > Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2015-ejl2m-lejl200s ]

## Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques du journalisme.

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016  
 Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (supplémente Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplémente Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Crédits	1 ou 2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	

**Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [30.0]**

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (20 crédits)**

○ LCOMU2401	Sources et recherche d'information	Frédéric Antoine, Dominique Delhalle, Nathanaël Jacqmin	22.5h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2402	Ecriture journalistique	Philippe Deboeck (suppl&eacute;e Beno&icirc;t Grevisse), Benoît Grevisse, Arnaud Ruysen, Yves Thiran	30h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2403	Approches visuelles journalistiques	Anne-Sophie Bailly, Nicolas Becquet, Gérard Derèze	30h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2404	Traitement journalistique analytique	Gérard Derèze, Marc Lits, Jean-Philippe Lombardi, Catherine Lorisgnol (suppl&eacute;e Marc Lits), Olivier Nederlandt, Yves Thiran, Gregory Willocq	30h	4 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2405	Traitement journalistique de terrain	Thierry Bellefroid, Francois Brabant, Luc Gilson, Benoît Grevisse, Marc Lits, Jean-Philippe Lombardi, Pierre-Yves Millet, Yves Thiran, Laurence Van Ruymbeke (suppl&eacute;e Marc Lits)	30h	4 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Myriam Leroy, Philippe Marion, François Mathieu	22.5h	3 Crédits	2q	x	

**o Actualité et déontologie (10 crédits)**

○ LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x	

**Options et/ou cours au choix [45.0]**

*L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)*

Options de la finalité approfondie

- > **Activités au choix** [ prog-2015-ejl2m-lejl200o ]

Options de la finalité : "Ecole de Journalisme de Louvain"

- > **Gestion de rédaction** [ prog-2015-ejl2m-lejl201o ]
- > **Enquête et reportage** [ prog-2015-ejl2m-lejl202o ]
- > **Approches documentaires** [ prog-2015-ejl2m-lejl203o ]
- > **Techniques de recherche et de traitement de l'information** [ prog-2015-ejl2m-lejl204o ]
- > **Complément contenu** [ prog-2015-ejl2m-lejl205o ]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > **Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques** [ prog-2015-ejl2m-lcomu201o ]
- > **Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"** [ prog-2015-ejl2m-lcomu202o ]
- > **Ouverture en communication socio-éducative** [ prog-2015-ejl2m-lcomu203o ]
- > **Recherche en communication** [ prog-2015-ejl2m-lcomu204o ]
- > **Culture et communication** [ prog-2015-ejl2m-lcomu205o ]
- > **Etudes culturelles** [ prog-2015-ejl2m-lcomu206o ]
- > **Perfectionnement multimédia** [ prog-2015-ejl2m-lcomu207o ]
- > **MONS - Communication Web** [ prog-2015-ejl2m-mcomm400o ]
- > **Langages et genres médiatiques** [ prog-2015-ejl2m-lcomu299o ]
- > **Echange Erasmus ou international** [ prog-2015-ejl2m-lcomu208o ]
- > **Communication multilingue** [ prog-2015-ejl2m-lcomu209o ]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [ prog-2015-ejl2m-lcomu210o ]

Options de la finalité approfondie [45.0]
---

**Activités au choix [45.0]**

---

*L'étudiant atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCL. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.*

## Options de la finalité : "Ecole de Journalism de Louvain"

**Gestion de rédaction [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Si un étudiant est dans l'impossibilité de suivre un des cours, il prendra l'activité LCOMU2802 - «Droit du journalisme» [30,0]

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2630	Gestion de rédaction	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Enquête et reportage [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Si un étudiant est dans l'impossibilité de suivre un des cours, il prendra l'activité LCOMU2803 - «Narratologie journalistique» [30,0]

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2625	Pratiques de l'enquête	Alain Lallemand, Philippe Marion	30h	6 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LCOMU2627	Pratique du reportage	Jean-Paul Ghijssels, Benoît Grevisse, Georges Lauwerys	30h	6 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LCOMU2628	Histoire et perspectives du journalisme narratif	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q		x

**Approches documentaires**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Si un étudiant est dans l'impossibilité de suivre un des cours, il prendra l'activité LCOMU2903 - «Narratologie journalistique» [30,0]

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
○ LCOMU2626	Pratiques du documentaire	Jean-Marc Bodson (suppl�eacute;e Marc Lits), Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	1 + 2q	x	x
○ LCOMU2629	Approche documentaire et journalisme	Gérard Derèze	15h	3 Crédits	2q	x	x

### Techniques de recherche et de traitement de l'information [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Si un étudiant est dans l'impossibilité de suivre un des cours, il prendra l'activité LCOMU2802 - «Droit du journalisme» [30,0] - 5 crédits*

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2655	Techniques de recherche et de traitement de l'information aux niveaux local, régional et national	Benoît Grevisse, François Heurreux (suppl�eacute;e Marc Lits), Marc Lits, André Thiel, Francis Van de Woestyne	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LCOMU2656	Techniques de recherche et de traitement de l'information aux niveaux européen et international	Benoît Grevisse, Bertrand Henne, Jean-Pierre Stroobants	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (suppl�eacute;e Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (suppl�eacute;e Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x

### Complément contenu [15.0]

*Cette option n'est pas accessible aux étudiant partant en Erasmus. Cours au choix pour 15 crédits choisis à l'UCL ou à l'IHECS afin de compléter la formation de l'étudiant . Le contenu choisi par l'étudiant doit être validé par le responsable de programme.*



## Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

**Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2615	Communications externes	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (suppl&eacute;e Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (suppl&eacute;e Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (suppl&eacute;e Beno&icirc;t Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (suppl&eacute;e Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Ouverture en communication socio-éducative**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en information et communication. Trois activités au choix parmi :*

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	6 Crédits	1q	x x

**Recherche en communication [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.*

						Bloc annuel	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 crédits)</b>							
<input type="radio"/>	LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Crédits	2q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Crédits	1 ou 2q	x x

**o Une activité au moins au choix (5 crédits)**

*Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.*

**Culture et communication [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.*

**o Activités au choix (10 crédits)**

Deux activités parmi :

❧ LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
❧ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
❧ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
❧ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
❧ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x

**o Activités au choix (5 crédits)**

Cinq crédits minimum parmi :

❧ LCOMU2615	Communications externes	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
❧ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien Renard, Baudouin Velge	30h	4 Crédits	2q	x	x
❧ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
❧ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)	N.	30h	4 Crédits	2q	x	x
❧ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

**❧ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)**

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

❧ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Crédits			x
❧ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Crédits			x

**Etudes culturelles [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

Bloc  
annuel

1 2

**⊗ Activités au choix (10 crédits)**

⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick Colpé, Patrick Colpé (supplémentaire Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q	x	x

**⊗ Activité au choix (5 crédits)**

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Crédits		x	x

**Perfectionnement multimédia [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Crédits				x

**MONS - Communication Web [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament, Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy	Thibault Philippette, Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q	x	x	

**Langages et genres médiatiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x	
<input type="checkbox"/> LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x	

Bloc

annuel

1 2

⌘ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
-------------	----------------	------------------	-------	-----------	----	---	---

### Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies).

### Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⌘ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

#### ⌘ Allemand (15 crédits)

○ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Crédits	1q	x	
○ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
○ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Partie / Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	6 Crédits	1q	x	

#### ⌘ Anglais (15 crédits)

○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Crédits	1q	x	
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
○ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Partie 1 / Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	6 Crédits	1q	x	

#### ⌘ Néerlandais (15 crédits)

○ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Crédits	1q	x	
○ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (supplémentaire Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
○ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Partie / Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	6 Crédits	1q	x	

**Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options. Option impliquant le respect des obligations de cette formation. (voir <http://www.uclouvain.be/cpme>). L'activité LCPME 2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

Bloc  
annuel

1 2

**o Activités obligatoires (20 crédits)**

● LCPME2001	<a href="#">Théorie de l'entrepreneuriat</a>	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	<a href="#">Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise</a>	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt, Marine Falize (suppl&eacute;e R&eacute;gis Coeurderoy)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2003	<a href="#">Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise</a>	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2004	<a href="#">Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat</a>	Roxane De Hoe (suppl&eacute;e Frank Janssen), Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

**o Activités au choix (10 crédits)****⊗ Pour les étudiants en Relations publiques**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	<a href="#">Communications externes</a>	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	<a href="#">Relations presse</a>	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	<a href="#">Communication interne</a>	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	<a href="#">Evaluation de la communication d'organisation</a>	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

**⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	<a href="#">Gestion de rédaction</a>	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	<a href="#">Enjeux socio-économiques du journalisme</a>	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	<a href="#">Programmes et publics de la radio-tv</a>	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

**⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)**

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Un document [prerequis-2015-ejl2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).



## EJL2M - Informations diverses

## CONDITIONS D'ADMISSION

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques à ce programme](#) doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

**Conditions générales d'accès :**

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

**Bacheliers universitaires**

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers UCL</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication</a>		Accès direct	
<a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales</a> <a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale</a> <a href="#">Bachelier en sociologie et anthropologie</a>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès direct	
<a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales</a> <a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale</a> <a href="#">Bachelier en sociologie et anthropologie</a>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement prérequisés : LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits  Une des unités d'enseignement ci-dessous selon le choix de la finalité :

			<p>LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits</p>
Bachelier en droit	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' <a href="#">enseignements supplémentaires</a> au programme
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' <a href="#">enseignements supplémentaires</a> au programme
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' <a href="#">enseignements supplémentaires</a> au programme

Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' <a href="#">enseignements supplémentaires</a> au programme

—

## Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA - assistant(e) en psychologie (toutes options)</li> <li>&gt; BA - assistant(e) social(e)</li> <li>&gt; BA - bibliothécaire-documentaliste</li> <li>&gt; BA - conseiller(ère) social(e)</li> <li>&gt; BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court)</li> <li>&gt; BA en communication</li> <li>&gt; BA en droit</li> <li>&gt; BA en e-business</li> <li>&gt; BA en gestion des ressources documentaires multimedia</li> <li>&gt; BA en gestion des ressources humaines</li> <li>&gt; BA en informatique de gestion</li> <li>&gt; BA en informatique et systèmes</li> <li>&gt; BA en marketing</li> <li>&gt; BA en publicité</li> <li>&gt; BA en relations publiques</li> <li>&gt; BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie)</li> <li>&gt; BA en techniques graphiques (infographie - édition)</li> <li>&gt; BA en écriture multimédia</li> <li>&gt; BA-AESI en français et français langue étrangère</li> <li>&gt; BA-AESI en français et morale</li> <li>&gt; BA-AESI en français et religion</li> <li>&gt; BA-AESI en langues germaniques</li> <li>&gt; BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long</li> <li>&gt; BA en communication appliquée - type long</li> <li>&gt; BA en musique - type long</li> <li>&gt; BA en théâtre et en arts de la parole - type long</li> <li>&gt; BA en traduction et interprétation - type long</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

—

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
<b>Masters</b>			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication</li> <li>&gt; MA en arts plastiques, visuels et de l'espace</li> <li>&gt; MA en communication appliquée spécialisée, animation socioculturelle et éducation permanente</li> <li>&gt; MA en communication appliquée spécialisée, publicité et communication commerciale</li> <li>&gt; MA en communication appliquée spécialisée, relations publiques</li> <li>&gt; MA en interprétation</li> <li>&gt; MA en musique</li> <li>&gt; MA en presse et information</li> <li>&gt; MA en théâtre et en arts de la parole</li> <li>&gt; MA en traduction</li> </ul>	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

## Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

## Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

## o Cours de base

● LCOMU1212	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives	Gérard Derèze	30h+15h	5 Crédits	1q
● LCOMU1315	Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives	Frédéric Antoine, Thibault Philippette (suppl&eacute;e Fr&eacute; Antoine), Sarah Sepulchre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q

## o Cours de langue

1 parmi :

⊗ LANGL1330	Anglais niveau moyen 1ère partie au Q1	Julie Crombois (suppl&eacute;e Fanny Desterbecq), Estelle Dagneaux, Fanny Desterbecq, Marie Duelz, Marielle Henriet, Carlo Lefevre, Sandrine Meirlaen, Sandrine Mulkers (coord.), Marc Piwnik (coord.), Nevin Serbest, Colleen Starrs, Albert Verhaegen	30h	3 Crédits	1 ou 2q
⊗ LANGL1333	General English	Dominique François (coord.), Colleen Starrs	30h	3 Crédits	1 + 2q
⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélie Deneumoustier (coord.), Marie Duelz (coord.), Claudine Grommersch, Marielle Henriet	30h	3 Crédits	1q

## o cours spécifiques

● LCOMU1121	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1211	Information et communication : approche sociologique et éthique	Benoît Grevisse, Emmanuel Tourpe (suppl&eacute;e Beno&icirc;t Grevisse), Quentin Van Enis (suppl&eacute;e Beno&icirc;t Grevisse)	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1327	Analyse sémio-pragmatique des médias	Baptiste Champion (suppl&eacute;e Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	2q
● LCOMU1313	Narratologie	Joëlle Desterbecq (suppl&eacute;e Marc Lits), Marc Lits	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frédéric Antoine	30h+10h	5 Crédits	2q

○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers (suppléant Gérard Derèze), Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q
○ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q

---

## PÉDAGOGIE

---

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

### Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Départements ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

### Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

### Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

### Spécificités de l'Ecole de journalisme

Longtemps, l'Université a souffert d'un complexe de l'apprentissage professionnel. Il semblait indigne des sciences humaines d'assumer l'apprentissage d'un savoir technique. S'inspirant des modèles de formation anglo-saxons, l'Ecole de Journalisme poursuit le travail que son équipe pédagogique a développé depuis de nombreuses années. Il repose sur la conviction que, tout comme un ingénieur ou un médecin ne serait admis à exercer sans maîtrise d'un savoir pratique, l'ère des journalistes formés sur le tas est, en grande partie, révolue. L'universitaire qui entre aujourd'hui en rédaction doit maîtriser un nombre important de techniques. L'étroite collaboration avec l'IAD, notamment, repose sur le développement de productions réalisées en temps réel, en synergie avec les différents acteurs de la presse, de l'audiovisuel, de la photographie et du multimédia. Le journalisme en ligne occupe une place essentielle dans l'ensemble des cours de pratique. Les étudiants sont formés à la maîtrise des techniques (data journalism, precision journalism...) et des modes de production (blogs, interactivité, web reportages...) les plus actuels.

Le travail pédagogique de l'EjL est confié à une équipe de formateurs qui propose des cours intégrés dans lesquels théorie, pratique et critique s'entremêlent jusque dans les horaires. L'étudiant évolue dans un programme dynamique et non dans une simple juxtaposition de cours. Il est conduit à se former intellectuellement tout en réalisant de nombreux projets pratiques. L'équipe pédagogique est composée d'académiques permanents, d'assistants et d'invités. Ces derniers sont des journalistes professionnels reconnus, actifs dans des médias volontairement divers. Tous ces enseignants partagent la conviction que les techniques journalistiques doivent être maîtrisées, mais non instrumentalisées.

Les enseignants de l'EjL interviennent régulièrement au sein de rédactions belges ou étrangères, pour des missions d'audit ou de formation. Ils se nourrissent de ces expériences pour adapter constamment les formations aux exigences d'un secteur en totale mutation. Les nouvelles technologies sont ainsi enseignées selon tous leurs aspects : pratiques, critiques, managériaux, narratifs...

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le master 120 en journalisme propose une option « Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une [cinquantaine de destinations](#) sont proposées aux étudiants :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 6 en dehors de l'Europe ;
- 3 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre des accords classiques d'échanges, plusieurs institutions extérieures interviennent comme partenaires de ce programme.

Ainsi, dans le cadre du réseau Théophraste, l'Université de Laval au Québec est un partenaire de l'Ecole de Journalisme de Louvain pour l'option "Journalisme européen et international". L'étudiant qui se spécialise dans cette voie peut ainsi suivre une partie des formations proposées en France ou au Canada et effectuer notamment un voyage d'études aux Etats-Unis auprès des institutions internationales et de rédactions étrangères.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Le master 120 en information et communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

## GESTION ET CONTACTS

---

### Gestion du programme

Entité de la structure COMU

Acronyme	<b>COMU</b>
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	<a href="https://www.uclouvain.be/comu.html">https://www.uclouvain.be/comu.html</a>
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

**Responsable académique du programme :** [Benoît Grevisse](#)

**Jury:**

Secrétaire : [Gérard Derèze](#)

Président : [Philippe Verhaegen](#)

### Personnes de contact

Informations pour les étudiants Master 120 : [Anne Balfroid](#)

Informations pour les futurs étudiants : [Laurence Minguet](#)