

**COMM2M**

2015 - 2016

Master [120] en communication

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **comm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
- Structure du programme .....	6
- Programme détaillé .....	8
- Programme par matière .....	8
- Prérequis entre cours .....	25
- Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	25
Informations diverses .....	26
- Conditions d'admission .....	26
- Enseignements supplémentaires .....	30
- Pédagogie .....	32
- Evaluation au cours de la formation .....	32
- Mobilité et internationalisation .....	32
- Formations ultérieures accessibles .....	33
- Gestion et contacts .....	33

## COMM2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le master [120] en communication (COMM2M) vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication;
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau;
- eu le choix entre deux finalités (stratégies de communication et médias OU communication du secteur culturel).

#### Votre profil

Vous

- avez une approche pluridisciplinaire vous permettant de questionner de manière précise et étayée un phénomène ou une question relatif au domaine des sciences humaines;
- êtes doté d'une démarche universitaire basée sur la recherche scientifique et une méthodologie rigoureuse et critique;
- répondez aux conditions d'admission à ce programme.

#### Votre futur job

Les diplômés en communication (du site de Mons) font carrière comme chargés de communication interne ou externe ou de la communication marketing, community manager, gestionnaire des ressources humaines en agence de communication ou dans le secteur marchand, non-marchand et culturel.

#### Votre programme

Le master vous offre

- une approche intégrée faite de projets professionnels concrets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux stratégiques et critiques de la communication dans le secteur marchand, non-marchand et culturel;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- la possibilité de réaliser une immersion professionnelle de 7 mois dans une organisation ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

#### Votre parcours

Ce master donne notamment accès :

- au doctorat en information et communication ;
- à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur ;
- à différents masters [60].

## COMM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le master en information et communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

En conclusion, il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie du programme de master à l'étranger.

**Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :**

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication, un étudiant diplômé de master 120 en communication sera capable de :

CG1. Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1. Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2. Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3. Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1. Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2. Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3. Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4. S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG5. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

5.1. Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

5.2. Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.

5.3. Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.

5.4. Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.

5.5. Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.

5.6. Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

CG6. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente.

- 6.1. Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- 6.2. S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- 6.3. Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- 6.4. Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

- 7.1. Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- 7.2. Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Stratégies de communication et médias » (Mons)**

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Comprendre, analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- Comprendre, analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- Percevoir, analyser et piloter le changement, participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication Web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Compétences professionnelles" :
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.
- Pour l'option "Communication et politique" :
  - Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir.
  - Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique.
  - Comprendre les enjeux liés au développement dans différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement.
- Pour l'option "Entrepreneuriat et création d'entreprise" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
  - Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires).

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en Œuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel.
- Appréhender de manière critique les mouvements artistiques et culturels contemporains dans leur spécificité et leur inscription sociétale, ainsi que dans leur volet médiatique ou transmédiatique.
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication Web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Compétences professionnelles" :
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché
- Pour l'option "Communication et politique" :
  - Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir.
  - Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique.
  - Comprendre les enjeux liés au développement dans différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement.
- Pour l'option "Entrepreneuriat et création d'entreprise" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
  - Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires).

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN)**

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias
- Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)
- Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative » (LLN)**

- En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
  - Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
  - Choisir une stratégie éducative.
  - Scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif.
  - Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
  - Accompagner la diffusion.
  - Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables.
  - Relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

Le programme se construit autour de:

- un tronc commun de 45 crédits comprenant un mémoire et un stage,
- une finalité de 30 crédits à choisir entre deux finalités spécialisées ("Stratégies de communication et médias" et "Communication du secteur culturel"),
- trois options pour un total de 45 crédits, qui seront choisies parmi celles offertes sur les sites de Mons ou de LLN, dont obligatoirement l'option "Compétences professionnelles".

*Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.*

[> Tronc commun](#) [ prog-2015-comm2m-mcomm600t.html ]

---

Finalités

---

- > Finalité spécialisée : communication du secteur culturel [ prog-2015-comm2m-mcomm216s ]
- > Finalité spécialisée: stratégies de communication et médias [ prog-2015-comm2m-mcomm302s ]

Options et/ou cours au choix

---

- > Liste des options MONS [ prog-2015-comm2m-mcomm236r.html ]
  - > MONS - Compétences professionnelles [ prog-2015-comm2m-mcomm220o.html ]
  - > MONS - Communication Web [ prog-2015-comm2m-mcomm400o.html ]
  - > MONS - Communication marketing [ prog-2015-comm2m-mingm210o.html ]
  - > MONS - Immersion professionnelle [ prog-2015-comm2m-mcomm210o.html ]
  - > MONS - Communication et politique [ prog-2015-comm2m-mcomm230o.html ]
  - > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [ prog-2015-comm2m-mingm214o.html ]
- > Liste des options LLN [ prog-2015-comm2m-mcomm237r.html ]
  - > Médias et éducation [ prog-2015-comm2m-lcomu297o.html ]
  - > Technologies éducatives [ prog-2015-comm2m-lcomu298o.html ]
  - > Langages et genres médiatiques [ prog-2015-comm2m-lcomu299o.html ]
  - > Analyse des médias socio-éducatifs [ prog-2015-comm2m-lcomu220o.html ]
  - > Analyse de la communication d'organisation [ prog-2015-comm2m-lcomu240o.html ]
  - > Analyse des productions journalistiques [ prog-2015-comm2m-lcomu241o.html ]
- > Options transversales accessibles à tous les masters de l'École de communication 120 [ prog-2015-comm2m-lcomu233r.html ]
  - > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ prog-2015-comm2m-lcomu201o.html ]
  - > Ouverture "École de journalisme de Louvain" [ prog-2015-comm2m-lcomu202o.html ]
  - > Ouverture en communication socio-éducative [ prog-2015-comm2m-lcomu203o.html ]
  - > Recherche en communication [ prog-2015-comm2m-lcomu204o.html ]
  - > Culture et communication [ prog-2015-comm2m-lcomu205o.html ]
  - > Etudes culturelles [ prog-2015-comm2m-lcomu206o.html ]
  - > Perfectionnement multimédia [ prog-2015-comm2m-lcomu207o.html ]
  - > MONS - Communication Web [ prog-2015-comm2m-mcomm400o.html ]
  - > Langages et genres médiatiques [ prog-2015-comm2m-lcomu299o.html ]
  - > Echange Erasmus ou international [ prog-2015-comm2m-lcomu208o.html ]
  - > Communication multilingue [ prog-2015-comm2m-lcomu209o.html ]
  - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ prog-2015-comm2m-lcomu210o.html ]



## COMM2M Programme détaillé

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

#### o Formation de base

<input type="radio"/> MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss, null SOMEBODY, Rémi Tylski	30h+0h	4 Crédits	1q	x	
---------------------------------	---------------------	--	--------	-----------	----	---	--

#### o Mémoire et stage

<input type="radio"/> MCOMU2900A	Mémoire 120 (Partie 1)	N.		3 Crédits		x	
<input type="radio"/> MCOMU2900B	Mémoire 120 <input type="checkbox"/>	N.		20 Crédits			x
<input type="radio"/> MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	2 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2205	Stage <input type="checkbox"/>	N.		10 Crédits			x

#### o Langues

<input type="radio"/> MANGL2163	Advanced English 1	N.	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
---------------------------------	--------------------	----	--------	-----------	-----------	---	--

#### o Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

<input type="checkbox"/> MESPA2165	Español avanzado 1	N.	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
<input type="checkbox"/> MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	N.	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	



## Liste des finalités

L'objectif de la finalité « **Stratégies de communication et médias** » est de former à l'élaboration et à la conduite des politiques ou stratégies de communication qui s'appuient sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, communément appelées « nouveaux médias ». Loin des effets de mode, la finalité a vocation à suivre, documenter et accompagner l'évolution des outils médiatiques et des pratiques professionnelles de communication pour préparer les étudiants à un environnement changeant.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

> Finalité spécialisée : communication du secteur culturel [ prog-2015-comm2m-mcomm216s ]

> Finalité spécialisée: stratégies de communication et médias [ prog-2015-comm2m-mcomm302s ]

## Finalité spécialisée : communication du secteur culturel

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2107	Communication du non marchand	Fabienne Thomas	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q	x	

## Finalité spécialisée: stratégies de communication et médias [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2112	Communication Corporate	Jean-Pascal Bouillon, Damien Renard	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2110	Communication publique et politique	Olivier Alsteens, Jacques Moisse, Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	2q	x	

## Options et/ou cours au choix

---

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Compétences professionnelles". NB: L'option CPME compte pour deux options.

### Liste des options MONS

---

- > MONS - Compétences professionnelles [ prog-2015-comm2m-mcomm220o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2015-comm2m-mcomm400o ]
- > MONS - Communication marketing [ prog-2015-comm2m-mingm210o ]
- > MONS - Immersion professionnelle [ prog-2015-comm2m-mcomm210o ]
- > MONS - Communication et politique [ prog-2015-comm2m-mcomm230o ]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [ prog-2015-comm2m-mingm214o ]

### Liste des options LLN

---

- > Médias et éducation [ prog-2015-comm2m-lcomu297o ]
- > Technologies éducatives [ prog-2015-comm2m-lcomu298o ]
- > Langages et genres médiatiques [ prog-2015-comm2m-lcomu299o ]
- > Analyse des médias socio-éducatifs [ prog-2015-comm2m-lcomu220o ]
- > Analyse de la communication d'organisation [ prog-2015-comm2m-lcomu240o ]
- > Analyse des productions journalistiques [ prog-2015-comm2m-lcomu241o ]

### Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120

---

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ prog-2015-comm2m-lcomu201o ]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ prog-2015-comm2m-lcomu202o ]
- > Ouverture en communication socio-éducative [ prog-2015-comm2m-lcomu203o ]
- > Recherche en communication [ prog-2015-comm2m-lcomu204o ]
- > Culture et communication [ prog-2015-comm2m-lcomu205o ]
- > Etudes culturelles [ prog-2015-comm2m-lcomu206o ]
- > Perfectionnement multimédia [ prog-2015-comm2m-lcomu207o ]
- > MONS - Communication Web [ prog-2015-comm2m-mcomm400o ]
- > Langages et genres médiatiques [ prog-2015-comm2m-lcomu299o ]
- > Echange Erasmus ou international [ prog-2015-comm2m-lcomu208o ]
- > Communication multilingue [ prog-2015-comm2m-lcomu209o ]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ prog-2015-comm2m-lcomu210o ]

<b>Liste des options MONS</b>
-------------------------------

*L'option "Compétences professionnelles" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.*

### MONS - Compétences professionnelles

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obligatoire</li> <li>△ Activité non dispensée en 2015-2016</li> <li>⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Au choix</li> <li>⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016</li> <li>■ Activité avec prérequis</li> </ul> |
|--|---|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Cette option doit obligatoirement être choisie par les étudiants UCL Mons.*

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2106	Ethique de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	François Lambotte, Laurent Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q	x	x
○ MANG2236	Advanced English 2	N.	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	x

#### ○ Deuxième langue au choix

*La deuxième langue au choix doit être la même tout au long du master.*

⊗ MESPA2237	Español avanzado 2	N.	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x	x
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	N.	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x	x

### MONS - Communication Web [15.0]

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obligatoire</li> <li>△ Activité non dispensée en 2015-2016</li> <li>⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Au choix</li> <li>⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016</li> <li>■ Activité avec prérequis</li> </ul> |
|--|---|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament, Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2211	Media Literacy	Thibault Philippette, Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q	x	x

**MONS - Communication marketing [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MCOMU2202	Marketing Communications	Claude Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Nicolas Lambert, Ingrid Poncin	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

**MONS - Immersion professionnelle**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry, François Lambotte	30h	7 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry, François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h	8 Crédits	2q		x

**MONS - Communication et politique [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MSPOL2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> MSPOL2140	Acteurs du système politique	Pierre Baudewyns	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

## MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
● MGEST2181	Management de la PME	Xavier Lesage, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	1q	x	x
● MGEST2180	Création d'entreprise	Amélie Jacquemin (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Crédits	1q	x	x

## Liste des options LLN

**Médias et éducation [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités aux choix :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données	N.	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Alexandru Telea	30h	5 Crédits	2q	x x

**Technologies éducatives [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/>	<b>Activité obligatoire (5 crédits)</b>						
<input type="radio"/>	LCOMU2704	Laboratoire de multimédia éducatif	Jean-Marc Everard (suppléante Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x x

**Activités au choix (10 crédits)**

Deux activités aux choix :

<input type="checkbox"/>	LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel Peraya	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Alexandru Telea	30h	5 Crédits	2q	x x

**Langages et genres médiatiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

							Bloc annuel	
							1	2
☒ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	
☒ LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x	
☒ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x	
☒ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	

### Analyse des médias socio-éducatifs [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<b>o Activités obligatoires (10 crédits)</b>								
○ LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x	
○ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x	

### o Activités au choix (5 crédits)

Activités pour au moins 5 crédits parmi :

☒ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 1	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2609	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 2	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	2q	x	x

### Analyse de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<b>o Activité obligatoire (5 crédits)</b>								
○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x	

### o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
☒ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe Crêteur, Katia Delvaile	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2615	Communications externes	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Lionel Groetaers, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x



**Analyse des productions journalistiques [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Trois activités parmi :*Bloc  
annuel

1 2

⊗ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (supplémente Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplémente Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x

Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120

**Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016  
 Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	Communications externes	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (suppl&eacute;e Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (suppl&eacute;e Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016  
 Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (suppl&eacute;e Beno&icirc;t Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (suppl&eacute;e Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

## Ouverture en communication socio-éducative

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en information et communication. Trois activités au choix parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	6 Crédits	1q	x x

## Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

						Bloc annuel	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 crédits)</b>							
<input type="radio"/>	LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Crédits	2q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Crédits	1 ou 2q	x x

## o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

## Culture et communication [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

**o Activités au choix (10 crédits)**

Deux activités parmi :

❧ LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
❧ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
❧ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
❧ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
❧ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x

**o Activités au choix (5 crédits)**

Cinq crédits minimum parmi :

❧ LCOMU2615	Communications externes	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
❧ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien Renard, Baudouin Velge	30h	4 Crédits	2q	x	x
❧ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
❧ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)	N.	30h	4 Crédits	2q	x	x
❧ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

**❧ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)**

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

❧ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Crédits			x
❧ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Crédits			x
❧ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Crédits			x

**Etudes culturelles [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

Bloc  
annuel

1 2

**⊗ Activités au choix (10 crédits)**

⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick Colpé, Patrick Colpé (supplémente Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q	x	x

**⊗ Activité au choix (5 crédits)**

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Crédits		x	x

**Perfectionnement multimédia [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q		x	
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Crédits				x

**MONS - Communication Web [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament, Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy	Thibault Philippette, Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q	x	x	

**Langages et genres médiatiques [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2015-2016  
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x	
<input type="checkbox"/> LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x	

Bloc

annuel

1 2

⌘ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
-------------	----------------	------------------	-------	-----------	----	---	---

### Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies).

### Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⌘ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

#### ⌘ Allemand (15 crédits)

○ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Partie / Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

#### ⌘ Anglais (15 crédits)

○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Partie 1 / Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

#### ⌘ Néerlandais (15 crédits)

○ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (supplémentaire Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Partie / Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

**Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options. Option impliquant le respect des obligations de cette formation. (voir <http://www.uclouvain.be/cpme>). L'activité LCPME 2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

Bloc  
annuel

1 2

**o Activités obligatoires (20 crédits)**

● LCPME2001	<b>Théorie de l'entrepreneuriat</b>	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	<b>Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise</b>	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt, Marine Falize (suppl&eacute;e R&eacute;gis Coeurderoy)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2003	<b>Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise</b>	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2004	<b>Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat</b>	Roxane De Hoe (suppl&eacute;e Frank Janssen), Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

**o Activités au choix (10 crédits)****⊗ Pour les étudiants en Relations publiques**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	<b>Communications externes</b>	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	<b>Relations presse</b>	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	<b>Communication interne</b>	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	<b>Evaluation de la communication d'organisation</b>	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

**⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	<b>Gestion de rédaction</b>	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	<b>Enjeux socio-économiques du journalisme</b>	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	<b>Programmes et publics de la radio-tv</b>	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

**⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)**

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.



## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Un document [prerequis-2015-comm2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

## COMM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ADMISSION

*Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

#### Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès direct au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers UCL</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication</a>		Accès direct	
<a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales</a> <a href="#">Bachelier en sciences politiques</a> <a href="#">Bachelier en sociologie et anthropologie</a>	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	
<a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales</a> <a href="#">Bachelier en sciences politiques</a> <a href="#">Bachelier en sociologie et anthropologie</a>	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<b>Cours prérequis :</b> MCOMU1205 Sémio-pragmatique [30,10] 5 crédits MCOMU1202 Information et communication : approche sociologique [30,10] 5 crédits  Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité : MCOMU1306 Presse, journalisme et société [30,10] 5 crédits MCOMU1206 Art, culture & société [30,00] 4 crédits

			MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<b>Cours prérequis :</b> MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<b>Cours prérequis :</b> MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

## — Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
<p>&gt; En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA - assistant(e) en psychologie (toutes options)</li> <li>&gt; BA - assistant(e) social(e)</li> <li>&gt; BA - bibliothécaire-documentaliste</li> <li>&gt; BA - conseiller(ère) social(e)</li> <li>&gt; BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court)</li> <li>&gt; BA en communication</li> <li>&gt; BA en droit</li> <li>&gt; BA en gestion des ressources documentaires multimedia</li> <li>&gt; BA en gestion des ressources humaines</li> <li>&gt; BA en informatique de gestion</li> <li>&gt; BA en informatique et systèmes</li> <li>&gt; BA en marketing</li> <li>&gt; BA en publicité</li> <li>&gt; BA en relations publiques</li> <li>&gt; BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie)</li> <li>&gt; BA en techniques graphiques (infographie - édition)</li> <li>&gt; BA en écologie sociale</li> <li>&gt; BA en écriture multimédia</li> <li>&gt; BA-AESI en français et français langue étrangère</li> <li>&gt; BA-AESI en français et morale</li> <li>&gt; BA-AESI en français et religion</li> <li>&gt; BA-AESI en langues germaniques</li> <li>&gt; BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long</li> <li>&gt; BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long</li> <li>&gt; BA en communication appliquée - type long</li> <li>&gt; BA en musique - type long</li> <li>&gt; BA en théâtre et en arts de la parole - type long</li> <li>&gt; BA en traduction et interprétation - type long</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

## — Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	

Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation
---------------	---	---

### Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation
-------------	---	---

### — Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication</li> <li>&gt; MA en arts plastiques, visuels et de l'espace</li> <li>&gt; MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente</li> <li>&gt; MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale</li> <li>&gt; MA en communication appliquée, relations publiques</li> <li>&gt; MA en interprétation</li> <li>&gt; MA en musique</li> <li>&gt; MA en presse et information</li> <li>&gt; MA en théâtre et en arts de la parole</li> <li>&gt; MA en traduction</li> </ul>	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
---	---	-----------

### Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience. [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

### Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

### Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique du département.

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

● MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc Lits, Laurence Mundschaue (suppl&eacute;e Marc Lits), Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Crédits	1q
● MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers, Alain Reyniers (suppl&eacute;e G&eacute;ard Der&egrave;ze)	30h+10h	5 Crédits	2q
● MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Crédits	1q
● MCOMU1305	Narratologie	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q
● MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	6 Crédits	2q
● MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h	4 Crédits	2q
● MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel	Pierre Vercauteren	0h+30h	5 Crédits	1 + 2q
● MANG1339	Anglais 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

### ● Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

### ● Activité en fonction de la finalité choisie (pour les étudiants des masters 120)

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication du secteur culturel"

● MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne (suppl&eacute;e Sarah Sepulchre), Philippe Scieur, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
-------------	-----------------------------	---	-----	-----------	----

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégies de communication et médias" du master 120 de jour

● MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte, Elise Le Moing (suppl&eacute;e François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q
-------------	-------------------------------	--	---------	-----------	----

**⌘ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication interne et ressources humaines" du master 120 (horaire décalé)**

<input checked="" type="radio"/> MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte, Elise Le Moing (suppléante François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q
--	-------------------------------	--	---------	-----------	----

---

## PÉDAGOGIE

---

### Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Le Master [120] en communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)
2. Diversité de situations d'apprentissage

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme.

L'étudiant est invité à participer à des **activités d'enseignement classiques** : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des **travaux individuels et de groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

### Diversité de situations d'apprentissage

Les étudiants en communication sont amenés à réaliser de nombreux travaux de groupe, mettant en commun leurs savoirs et compétences. La nécessité de collaborer, dans le respect du travail de chacun, les préparer aux défis de leurs futures professions. Ces travaux allient réflexion et pratique de terrain. Ils initient les étudiants à la maîtrise des réseaux fondamentaux en communication.

L'étudiant s'inscrit dans une finalité mais il construit son parcours individuel via le choix d'options, de stages, de travaux de terrain, mémoire...

À travers son choix de Master, le diplômé privilégie une formation orientée vers les carrières suivantes :

- o Chargé de relations publiques,
- o Responsable de la communication externe, interne, etc,
- o Chargé de communication culturelle et muséale,
- o Conseiller en communication marketing,
- o Spécialiste de la communication digitale,
- o Spécialiste en gestion de crise,
- o Directeur de communication,
- o Conception, réalisation et optimisation des médias,
- o Responsable de la gestion du personnel,
- o Rédacteur ou journaliste d'entreprise,
- o Attaché de presse.

Conscient de la responsabilité propre à son rôle d'expert-acteur de l'information et de la communication le diplômé a développé une capacité de mise à distance critique et les compétences requises pour contribuer aux enjeux contemporains de communication et au développement réfléchi des champs professionnels. Il maîtrise des compétences pratiques de pointe et a acquis des compétences d'analyse, de critique et d'invention

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de **travaux individuels** et/ou de **groupe**;
- passage d'**examens écrits ou oraux** visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un **mémoire**.

En outre, l'utilisation d'**outils pédagogiques multimédias** permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---



L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi: voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année de plus en plus de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère. L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire. **Durant le deuxième bloc annuel du master, les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.** Pour faciliter encore plus la mobilité étudiante, et ce peu importe le contexte socio-économique de l'étudiant, des aides financières couvrant partiellement les frais de séjour à l'étranger existent (<https://www.uclouvain.be/10945.html>)

### En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

### En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Universiteit Antwerpen, l'Universiteit Gent, la KULeuven et l'Universiteit Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels. Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

### Contact utile - Relations internationales UCL Mons

[Mme Magaly Duquesne](#)

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

## GESTION ET CONTACTS

### Gestion du programme

Entite de la structure CCBM

Sigle	<b>CCBM</b>
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <b>SSH</b> )
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ( <b>ESPO</b> )
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) ( <b>CCBM</b> )

**Responsable académique du programme :** [Philippe Scieur](#)

#### Jury:

Secrétaire de jury : [Sandrine Roginsky](#) (Tel: 065/32.32.90 )

Président de jury : [Philippe Scieur](#)

### Personnes de contact

Information pour les futurs étudiants : [Emmanuelle Petit](#)