

**COHM2M**

2013 - 2014

Master [120] in Information and Communication (shift  
schedule)**At Mons - 120 credits - 2 years - Shift schedule - In french**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme code: **coh2m** - European Qualifications Framework (EQF): 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Information .....	3
- Learning outcomes .....	3
- Teaching method .....	3
- Evaluation .....	3
- Mobility and/or Internationalisation outlook .....	3
- Possible trainings at the end of the programme .....	3
Contacts .....	4
Detailed programme .....	5
- Programme structure .....	5
- Programme by subject .....	5

## COHM2M - Introduction

**COHM2M - Information**

**Learning outcomes**

---

**Teaching method**

---

**Evaluation**

---

**Mobility and/or Internationalisation outlook**

---

**Possible trainings at the end of the programme**

---

## COHM2M - Contacts

### Curriculum Managment

Entite de la structure CCBM

Sigle	<b>CCBM</b>
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ( <a href="#">ESPO</a> )
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) ( <a href="#">CCBM</a> )

**Academic Supervisor :** [François Lambotte](#)

Président de jury : **Thierry De Smedt**

Secrétaire de jury : **Philippe Scieur**

### Usefull Contacts

Conseillère aux études HD Mons : **Corinne Ranocha**

## COHM2M - Detailed programme

### Programme structure

Whatever the focus or the options chosen, the programme of this master shall totalize 120 credits, spread over two years of studies each of 60 credits.

#### Core study

> [Tronc commun](#) [ en-prog-2013-cohm2m-mcohm100t.html ]

#### Focuses

> [Finalité Communication interne et ressources humaines](#) [ en-prog-2013-cohm2m-mcohm104s ]

> [Finalité Communication du secteur culturel](#) [ en-prog-2013-cohm2m-mcohm105s ]

### Programme by subject

### Core courses

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### ○ Méthodes et mémoire

Course ID	Course Title	Instructor	Hours	Credits	Year 1	Year 2
○ MCOHM2950A	Mémoire HD (Master 1)	N.		5 Credits	x	
○ MCOHM2950B	Mémoire HD (Master 2)	N.		15 Credits		x
○ MMTHD1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	5 Credits	x	
○ MMTHD1321	Méthodes de recherche en sciences sociales	Frédéric Moens	45h	7 Credits	x	
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Gérard Derèze	15h	5 Credits		x

#### ○ Médias et communication

Course ID	Course Title	Instructor	Hours	Credits	Year 1	Year 2
○ MSPHD2141	Media and Politics	Frédéric Moens	30h	5 Credits		x
○ MCOHD2003	Internet & Communication	Pascal Francq, Alain Gerlache	30h	10 Credits		x
○ MCOHD2002	Stratégies de communication	Sandrine Agie De Selsaeten, Emmanuel Goedseels	30h	10 Credits		x
○ MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry, Philippe Scieur	30h	10 Credits		x

#### ○ Compétences organisationnelles

Course ID	Course Title	Instructor	Hours	Credits	Year 1	Year 2
○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Credits		x
○ MGEHD2107	HR Competencies	André Boussard	12h+18h	5 Credits		x
○ MCOHD2004	Projet professionnel	N.		8 Credits		x



## List of focuses

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> [Finalité Communication interne et ressources humaines](#) [ en-prog-2013-cohm2m-mcohm104s ]

> [Finalité Communication du secteur culturel](#) [ en-prog-2013-cohm2m-mcohm105s ]

## FINALITÉ COMMUNICATION INTERNE ET RESSOURCES HUMAINES

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MGEHD2113	<a href="#">Gestion des ressources humaines</a>	<a href="#">Christophe Creviaux</a>	30h	5 Credits			x
○ MCOHD2005	<a href="#">Communication interne et communication du changement</a>	<a href="#">François Lambotte</a>	45h	15 Credits			x
○ MCOMU2104	<a href="#">Séminaire de communication interne</a>	<a href="#">François Lambotte</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MGEHD2120	<a href="#">Responsabilité sociétale des entreprises</a>	<a href="#">Fabian Seunier</a>	30h	5 Credits			x

## FINALITÉ COMMUNICATION DU SECTEUR CULTUREL

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2107	<a href="#">Communication du non marchand</a>	<a href="#">Jean-Marie Pierlot</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MCOMU2108	<a href="#">Politiques culturelles</a>	<a href="#">Damien Vanneste</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MCOMU2109	<a href="#">Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand</a>	<a href="#">Jean-Luc Depotte, null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.)</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MCOMU2702	<a href="#">Communication événementielle</a>	<a href="#">Chloé Colpé</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MCOMU2703	<a href="#">Etudes culturelles</a>	<a href="#">Sébastien Fevry</a>	30h	5 Credits	2q		x
○ MCOMU2201	<a href="#">Communication en contexte multiculturel</a>	<a href="#">Michèle Ballez</a>	30h	5 Credits	1q		x

