






5.00 credits

30.0 h

Q1

Teacher(s)	Culot Martin ;Ligurgo Valèria ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Learning outcomes	
Bibliography	<p>Cleeremans, Axel (1997). Principles for Implicit Learning. In D. Berry (Ed.), How implicit is implicit learning? (pp. 196-234), Oxford: Oxford University Press</p> <p>Dacheux, É. (2001). Étudier le marketing à la lumière de la communication. L'Année sociologique, Vol.51(2), 411. https://doi.org/10.3917/anso.012.0412</p> <p>Frenette, M (2010). La recherche en communication sociale. Un atout pour les campagnes sociales. Presses de l'Université du Québec.</p> <p>JODELET D., "Les représentations sociales", Presses Universitaire de France, Paris, 2012</p> <p>Girandola, F., & Fointiat, V. (2016). Attitudes et comportements': comprendre et changer. Presses Universitaires de Grenoble.</p> <p>Meunier, J.-P. (1992). Qu'est-ce qu'un film éducatif'? In P. van Meerbeeck & C. Nobels, Quand on n'a que l'amour (p. 284). Bruxelles: De Boeck-Wesmael.</p> <p>Meunier, J.-P. (1995). Deux modèles de la communication des savoirs. Recherches en communication, 4(4b). Consulté à l'adresse http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/viewArticle/3511</p> <p>Moliner, P., & Guimelli, C. (2015). Les représentations sociales. Presses Universitaires de Grenoble.</p> <p>Meunier, J.-P. (2015). Des images et des mots': Cognition et réflexivité dans la communication. Louvain-La-Neuve: Editions Academia.</p>
Faculty or entity in charge	COMU

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Multilingual Communication	MULT2M	5		
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Information and Communication Science and Technology	STIC2M	5		
Master [60] in Information and Communication	COMU2M1	5		
Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		