

5.00 crédits	15.0 h + 20.0 h	Q1 et Q2
--------------	-----------------	----------

Enseignants	Depotte Jean-Luc ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprendre à s'informer</li> <li>- Apprendre à réaliser une veille médiatique</li> <li>- Apprendre à faire une revue de presse sur une thématique spécifique</li> </ul> <p>Le cours est construit autour de tests d'actualité qui poussent les étudiant-es à s'informer au quotidien sur l'ensemble des sujets qui ont un lien de près ou de loin avec les programmes dans lesquelles ils/elles sont inscrit-es, autrement dit qui couvrent les sujets politique, société, économie, culture et environnement.</p> <p>Une attention particulière est portée à la thématique de la transition écologique et son déploiement dans différents domaines (environnemental bien sûr, mais aussi politique, médiatique, culturel, etc.)</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Développer une analyse critique et réflexive de l'information et des publications (en français et en anglais), auxquelles l'étudiant sera confronté dans sa vie universitaire, et en réaliser une synthèse pertinente, conforme aux règles de base de la communication scientifique, en regard de la question qui est étudiée.</p> <p>AAC2.1</p> <p>Communiquer, à l'oral et à l'écrit sur des sujets complexes (des informations, des réflexions, des conclusions ainsi que les connaissances et principes sous-jacents) de façon claire, structurée, argumentée selon les standards de communication spécifiques au contexte et en adaptant sa présentation au public visé et aux intentions poursuivies.</p> <p>AAC4.1</p> <p>Mobiliser de manière critique les connaissances acquises afin de prendre position et d'agir de manière responsable en étant soucieux de valeurs éthiques et citoyennes.</p> <p>AAC5.2</p> <p>Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.</p> <p>AAS1.2</p> <p>Maîtriser et mobiliser de manière critique des principes de bases et des règles juridiques clefs qui guident les démarches dans le secteur de la communication et des médias dans une perspective interdisciplinaire.</p> <p>AAS1.3</p> <p>Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.</p> <p>AAS6.2</p> <p>Rechercher, identifier et sélectionner de manière critique l'information pour développer des contenus sur les défis et les dilemmes de la société contemporaine.</p> <p>AAS6.4</p> <p>Evaluer le traitement des médias concernant les défis et les dilemmes de la société contemporaine en analysant particulièrement la rigueur dans le traitement des données et l'engagement dans la construction d'une société juste.</p> <p>AAS6.5</p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p><b>Première session</b>  <b><u>Quadrimestre 1</u></b>  <u>Quadrimestre 1</u>                  (1) Les tests d'actualité en présentiel : l'étudiant.e répondra individuellement à des questionnaires comportant des questions axées sur l'actualité nationale et internationale (60% de la note du Q1)                  (2) La présentation de revues de presse en présentiel : les revues de presse seront réalisées en groupe et seront présentées oralement à l'ensemble de la classe afin d'être discutées (40% de la note du Q1).                  Les notes obtenues aux tests d'actualité et aux revues de presse constituera la note du Q1.</p> <p><b><u>Quadrimestre 2</u></b>                  (1) Les tests d'actualité en présentiel : l'étudiant.e répondra individuellement à des questionnaires comportant des questions axées sur l'actualité nationale et internationale (60% de la note du Q2)                  (2) La présentation de revues de presse en présentiel : les revues de presse seront réalisées en groupe et seront présentées oralement à l'ensemble de la classe afin d'être discutées (40% de la note du Q2).                  Les notes obtenues aux tests d'actualité et aux revues de presse constituera la note du Q2.  <u>La moyenne arithmétique des notes obtenues au Q1 et Q2 constitueront la note du cours.</u></p> <p><u>La moyenne arithmétique des notes obtenues au Q1 et Q2 constituera la note du cours.</u></p> <p><b>Seconde session</b>                  Cours à évaluation unique, sans possibilité de seconde session.</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Des questionnaires d'actualité permettront d'évaluer régulièrement la connaissance de l'actualité.                  Les étudiant.es présenteront également des revues de presse qui seront commentées et débattues.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Les objectifs de ce séminaire sont (1) de présenter le paysage médiatique privé et public belge; (2) d'apprendre à appréhender un contenu médiatique et à s'informer via différents médias et supports; (3) d'apprendre à recouper des informations, vérifier des sources, les synthétiser et les présenter.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOM1BA	5		