

15.00 crédits

Q1 et Q2

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales</p> <p>2.2b. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.</p> <p>2.3b. Articuler des savoirs issus du management avec ceux d'autres domaines scientifiques</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.</p> <p>5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux interdisciplinaires</p> <p>7.1b. Intégrer les six dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet</p> <p>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée.</p> <p>9.3b Questionner et faire évoluer ses propres paradigmes dans une confrontation multidisciplinaire.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Le TFE est évalué d'une part par le promoteur et d'autre part par un lecteur. La note finale sera la moyenne des deux évaluations.
Méthodes d'enseignement	Travail autonome, en rencontres régulières avec le promoteur durant Q1 et Q2
Contenu	TFE (travail de fin d'études) de maximum 40 pages (60 pages lorsque le TFE est réalisé en binôme)
Ressources en ligne	Student Corner : <a href="https://www.student-corner.be">https://www.student-corner.be</a>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRESWELL, John W. (2018). Educational Research. Planning, Conducting, Quantitative and Qualitative Research. 6th Edition, Pearson</li> <li>• GAVARD-PERRET, Marie-Laure, GOTTELAND, David, HAON, Christophe, &amp; JOLIBERT, Alain (2013). Méthodologie de la Recherche - Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences gestion. 2<sup>e</sup> édition. Pearson.</li> <li>• SAUNDERS, Mark N.K., LEWIS, Philip, &amp; THORNHILL, Adrian (2015). Research Methods for Business Students, 7th Edition, Prentice Hall, 614pp.</li> </ul>
Autres infos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'autres informations essentielles seront données à la séance d'information TFE, à la rentrée. La présence y est obligatoire.</li> <li>• De même, la section Student Corner dédiée aux mémoires LSM décrit en détail les exigences (séance d'info, brochure, planning, plateforme ...)</li> <li>• Enfin le site de support sur Moodle (code LLSMD2951 !) apporte une aide méthodologique</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	15		