

5.00 crédits	45.0 h + 20.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Scarmure Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Cette unité d'enseignement modélise le comportement des individus (théorie des choix du consommateur) et des organisations (technologie et coût de production, pouvoir de marché et décision quantité prix) sur un marché. L'accent est mis sur les arbitrages (optimisation sous contraintes), l'interaction entre les agents économiques et les équilibres. S'adressant à des étudiants de gestion, les relations entre la microéconomie et les différentes disciplines du management (marketing, finance, stratégie) sont également abordées au travers de l'analyse de la discrimination des prix et de la publicité, de celle des marchés oligopolistiques et de la prise de décision en incertitude. Cette unité d'enseignement s'appuie sur de nombreux exemples issus de l'économie de l'information.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p><u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de bachelier en sciences de gestion et en ingénieur de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.3 Maîtriser un socle de savoirs dans le domaine des méthodes quantitatives et de l'économie. • 3.2 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème microéconomique simple mais concret. <p>1</p> <p><u>Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement</u></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant est capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de maîtriser les concepts de la microéconomie et leur articulation ; • de comprendre les principes du raisonnement économique ; • de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises ; • d'utiliser les techniques d'optimisation.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices associés au cours
Contenu	Le marché parfait Les choix du consommateur La technologie et les coûts de production Le pouvoir de marché La discrimination des prix La publicité La concurrence oligopolistique et la collusion La prise de décision en incertitude
Ressources en ligne	Student-Corner

Bibliographie	<p>PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microéconomie, Pearson, 9e éd., traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microeconomics, 9th ed., Pearson.</p> <p>VARIAN H. (2015), Introduction à la microéconomie, De Boeck, 8e éd., traduction de VARIAN H. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th ed. Norton.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier : ingénieur de gestion	INGM1BA	5	MECON1104	
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5	MECON1104	