


8.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;Lambotte François ;Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Le cours immersion professionnelle ' module diagnostic est un prérequis. <i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	A travers ce travail de mise en 'uvre, les titulaires accompagneront l'étudiant dans son apprentissage du métier de conseil. Le choix et la mise en 'uvre des recommandations et la gestion de la relation avec le système client seront abordés.
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : Au terme du cours, l'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ; - évaluer leur faisabilité ; - communiquer le bien-fondé de ces recommandations ; - prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ; - gérer et à planifier un projet de conseil en organisation ; - gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue (la progression de l'étudiant durant la mission) et évaluation de la mise en oeuvre (en termes de qualité, faisabilité, planification...). Pas de deuxième session possible. Si, pour raisons liées à une crise sanitaire, l'organisation dans laquelle l'étudiant effectue sa mission de communication devait cesser toute activité, l'équipe pédagogique se ménage le droit de trouver un autre lieu de stage où l'étudiant pourrait poursuivre une activité liée à la communication. Par ailleurs, toujours dans le contexte d'une crise sanitaire, une mission de communication pourrait être validée à condition qu'elle ait atteint une durée de trente jours au moins.
Méthodes d'enseignement	La méthode est celle de l'alternance entre la mission au sein de l'organisation et des séances de coaching individuelles et collectives prévues sur le campus. La présence aux séances de coaching est obligatoire et est prise en compte dans l'évaluation.
Contenu	La mise en oeuvre est la deuxième phase du projet de communication. Durant cette phase, l'étudiant devra hiérarchiser ses recommandations, étudier leur faisabilité et mettre en oeuvre au moins une recommandation.
Autres infos	Les cours d'Immersion Professionnelle (Module Diagnostic et Module Mise en oeuvre) font partie de l'option Immersion professionnelle. Ils sont étroitement complémentaires.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	8		
Master [120] en communication	COMM2M	8	MCOMU2910 ET MCOMU2900A	