

5.00 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Enseignants	Del Fa Sophie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Cartographie des pluralité d'approches, de théories et de concepts construisant et problématisant les études en communication; Construire une intention de recherche (revue de littérature, conceptualisation, problématisation, analyse, etc.);</p> <p>Se situer en recherche (recherche-action, création, engagée, etc.); Focus sur épistémologies critiques, recherches engagées et rôle social et politique du-de la chercheur-se; Exploration des ethnographies sensibles.</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Maîtriser et mettre en œuvre les premiers jalons d'une démarche universitaire (démarche de recherche scientifique et méthodologique rigoureuse) située sur le plan épistémologique pour approfondir des questionnements et phénomènes relatifs à sa discipline.</p> <p>AAC2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situer toute connaissance produite sur le plan épistémologique (AAC2.1. et AAC2.2.)</li> <li>• Faire preuve de la maîtrise des premiers jalons d'une démarche scientifique et méthodologique de recherche rigoureuse (AAC2.3. à AAC2.6.)</li> </ul> <p>Elaborer une réflexion personnelle en mobilisant les apports (théories, concepts, démarches...) de AAC3 différentes disciplines pour questionner et discuter de manière rigoureuse et ouverte un phénomène ou une question relatifs au domaine des sciences humaines.</p> <p>Agir en autonomie, en acteur critique et responsable soucieux du respect de valeurs éthiques et citoyennes AAC5 et en ayant construit son projet de formation en perspective de la poursuite de son développement personnel et professionnel.</p> <p>Maîtriser et mobiliser de manière critique un socle de savoirs(théories, concepts, méthodes, outils, auteurs) en communication dans ses différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) indispensables pour analyser des situations/problématiques de communication.</p> <p>AAS1</p> <p>Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.</p> <p>AAS2</p> <p>Appréhender les grands domaines de l'information et de la communication (journalisme, communication AAC3 d'organisation, entreprises et institutions, les médias, l'art, la culture, l'éducation) et analyser des problématiques de communication spécifiques à ces grands domaines.</p> <p>AAS3</p> <p>Comprendre les processus de construction des savoirs scientifiques en sciences de l'information et de la communication, et les mettre en œuvre au travers de la pratique de démarches de recherche.</p> <p>AAS4</p> <p>Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.</p> <p>AAS6</p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p><b><u>1ère session</u></b>                  Travail de groupe à présenter en classe avec un rapport écrit                  Travail écrit individuel dont différentes étapes seront évaluées tout au long de la session  <b><u>2ème session</u></b>                  Les points du travail de groupe seront maintenus et ne peuvent pas être rattrapés.                  Il sera possible de rattraper le travail individuel en réalisant un examen oral</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Le cours sera constitué de séances magistrales et d'ateliers de lecture collectives afin d'approfondir la matière.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Disponible sur Moodle</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>Disponible sur le Moodle du cours.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		