

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Bascle Guilhem ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Les stratégies d'entreprise : choix et équilibre de l'organisation, politique de produit, système d'information, cohérence des objectifs, relations avec l'environnement économique. Concepts essentiels de l'analyse des bilans et l'interprétation des informations financières de l'entreprise. Analyse de décisions et de leur logique tels que par exemple l'analyse des coûts et les décisions d'investissement.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Le cours vise à donner une vue d'ensemble des problèmes de l'entreprise, à introduire à l'analyse des stratégies de l'entreprise et notamment aux logiques de base des décisions</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen final en session (100%): Examen écrit (QCM) en première session et oral en seconde session
Méthodes d'enseignement	- Cours - Lectures - Discussions Suivre les séances du cours est obligatoire et est une condition pour son succès.
Contenu	Le cours de Management Stratégique permet aux étudiants de maîtriser les concepts et les outils analytiques majeurs de la stratégie d'entreprise. Il aidera les étudiants à connaître les différentes étapes du management stratégique, à comprendre comment les décisions stratégiques se prennent, et à percevoir l'importance de la stratégie.
Ressources en ligne	https://moodle.uclouvain.be/course/view.php?id=1952
Bibliographie	Richard Whittington, Duncan Angwin, Patrick Regner, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Stratégique, 13ième édition, Pearson Education 2023. Nicolas NEYSEN, <i>La stratégie des organisations : Fondements et pratiques du management stratégique</i> , De Boeck Supérieur, 2017.
Autres infos	Cet enseignement sera dispensé en horaire décalé du soir et/ou du samedi matin.
Faculté ou entité en charge:	TRAV

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [60] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M1	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		