

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Mangez Eric ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours pose la question des transformations sociétales à l'œuvre en lien avec le numérique, dans les sociétés occidentales, et ce à partir d'une lecture sociologique qui pourra, selon les thèmes abordés, être croisée avec d'autres disciplines comme l'anthropologie, l'économie ou les sciences politiques. Les thèmes qui pourront être abordés au cours incluent: La place de la sociologie du numérique dans la sociologie des sciences et techniques'; numérique et transformations du rapport au temps et à l'espace'; Sphère politique': e-gouvernance, surveillance et contrôle, élargissement de la sphère publique, évolution du rôle des médias'; Révolution numérique et transformations du travail'; Rapport au corps, quantification de soi, nouvelles formes de co-présence'; Tournant digital et lien social'; et Socialisations «'virtuelles'» et «'matérielles'»'
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables':</p> <ul style="list-style-type: none"> • de poser un regard critique sur le tournant numérique'(AA 4.1 et 7.3); • de discuter des enjeux sociaux, économiques, politiques, et culturels liés au numérique (AA 2.1)'; • de définir et de mettre en œuvre les concepts et théories sociologiques liés au tournant numérique (AA 2.3 et 4.2); 1 • d'analyser les usages et les pratiques numériques'(AA 1.3'; 2.4 et 4.4); • de porter un regard sociologique sur les interactions entre pratiques et sphères «'virtuelles'» et pratiques et sphères «'matérielles'» (AA 1.3'; 2.4 et 4.4) • de communiquer, à l'oral et à l'écrit, sur des sujets complexes dans le domaine de la sociologie de façon correcte, structurée, argumentée selon les standards de communication spécifiques au contexte et en adaptant sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies (AA 6.1).
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Travail de groupe (conception et mise en œuvre d'un dispositif d'enquête) et examen écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	Cours magistral donné par l'enseignant-e ; interventions ponctuelles de conférencier-e-s invité-e-s. Le professeur pourra demander aux étudiant-e-s de réaliser des préparations ponctuelles en vue de certaines séances.
Contenu	Thématiques abordées (liste non limitative): - Introduction à quelques éléments techniques de base relatifs au fonctionnement des outils numériques - Perspective historique et sociologique: comment des avancées technologiques (écriture, imprimerie, numérique) affectent et sont affectées par des évolutions sociologiques. - Contexte d'émergence de l'informatique, d'internet et du web - Intelligence artificielle et deep learning - Sociologie économique et plateformes numériques - Numérique et évolution de champs particuliers (par exemple : le travail, le journalisme, l'éducation, la famille, la santé, la justice, etc.). - Rapport à soi, rapport aux autres dans l'univers numérique (apport de la psychologie) - Rapport à l'information dans un monde numérique
Ressources en ligne	Moodle
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint diffusés en séance • portefeuille de lectures

Faculté ou entité en charge:	PSAD
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en interprétation	INTP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en sociologie	SOC2M	5		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master [60] en histoire	HIST2M1	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	ARKE2M1	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [60] en sociologie et anthropologie	SOCA2M1	5		