

|              |        |    |
|--------------|--------|----|
| 5.00 crédits | 15.0 h | Q2 |
|--------------|--------|----|



**Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !**

|   |  |
|---|--|
| Langue d'enseignement                       | Français   |
| Lieu du cours                               | Louvain-la-Neuve   |
| Préalables                                  | /  |
| Thèmes abordés                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caractéristiques spécifiques des messages mixtes (texte écrit et image fixe) et étude de leurs relations avec la littérature</li> <li>• Anthropologie des cultures textuelle et visuelle</li> <li>• Production et consommation des productions littéraires et médiatiques</li> <li>• Champ littéraire, médiatique et artistique</li> <li>• Fonction idéologique</li> </ul>  |
| Acquis d'apprentissage                      | <p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse approfondie de messages mixtes, dans une perspective de confrontation de leurs enjeux socioculturels respectifs.</li> <li>• Proposer des méthodes d'analyse de la bande dessinée, de l'album pour enfants et de la publicité, et les mettre à l'épreuve par leur exploitation dans des travaux réalisés dans le cadre du séminaire.</li> <li>1 • Faire connaître les transformations des champs concernant les messages mixtes envisagés - à savoir les champs littéraire, médiatique et artistique - et donner les moyens d'analyse sociologique qui en rendent compte.</li> <li>• Expérimenter des méthodes de travail collectif, ainsi que leurs implications pédagogiques.</li> </ul> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | L'évaluation est fondée sur la participation au séminaire et sur divers travaux (travaux en sous-groupes : 20% de la note finale et travail personnel : 80% de la note finale).  |
| Méthodes d'enseignement                     | Alternance d'exposés théoriques et de travaux d'analyse collectifs et individuels.   |
| Contenu                                     | Ce séminaire introduit à l'étude de trois types de messages mixtes : bande dessinée, album pour enfants et publicité. Chaque type de message fait l'objet d'une description des conditions sociohistoriques d'émergence. Des analyses en grand groupe rendent compte de l'évolution des différentes productions et conséquemment des transformations observables au sein du couple texte-image. Les propositions d'analyse sont mises à l'épreuve au cours d'exercices en sous-groupes.  |
| Bibliographie                               | Des bibliographies sélectives, portant sur les différents objets étudiés, sont communiquées aux étudiants.   |
| Autres infos                                | Reproductions des documents analysés (papier et pdf).  |
| Faculté ou entité en charge:                | ELAL   |

| <b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>                        |         |         |           |   |
|---|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme   | Sigle   | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage  |
| Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère | FLE2M   | 5       |           |  |
| Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes  | LAFR2M  | 5       |           |  |
| Master de spécialisation en cultures visuelles  | VISU2MC | 5       |           |  |
| Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale                  | ROM2M   | 5       |           |  |