

3.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Gailly Benoît ;
Langue d'enseignement	Anglais > Facilités pour suivre le cours en français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Présentation des dimensions principales d'une entreprise (stratégiques, marketing, opérationnelles, organisationnelles et humaines, financières et liées à la performance) et de sa gestion responsable, à travers l'analyse d'un plan d'affaires et l'application à des cas concrets.
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Group work (50%) and oral exam (50%) - in person <u>By submitting an assignment for evaluation:</u> you assert that it accurately reflects the facts and to do so you need to have verified the facts, especially if they originate from generative AI resources; you assert that all your sources that go beyond <i>common knowledge</i> are suitably attributed. <i>Common knowledge</i> is what a knowledgeable reader can assess without requiring confirmation from a separate source; you assert that you have respected all specific requirements of your assigned work, in particular requirements for transparency and documentation of process, or have explained yourself where this was not possible. If any of these assertions are not true, whether by intent or negligence, you have violated your commitment to truth, and possibly other aspects of academic integrity. This constitutes academic misconduct.
Méthodes d'enseignement	Teaching sessions, testimonials and group presentations (in person). It is strongly advised no to take this class if regular attendance is not possible (due to schedule conflicts, etc). Participation to the testimonials and group presentations is compulsory.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept d'entreprise et ses caractéristiques principales • Le plan d'affaires : objectifs et questions-clé • L'opportunité d'affaires : sources principales et avantages du premier entrant • Le positionnement stratégique : ressources, environnement et objectifs • Le modèle d'affaires : le positionnement produit/marché et la chaîne de valeur • L'organisation : comportements entrepreneuriaux et croissance; notions de gouvernance et partenariats • La performance : notions de profitabilité et de valorisation ; notions de flux financiers et principales sources de financement
Ressources en ligne	Slides available on Moodle
Bibliographie	Magretta J. (2002) <i>What management is</i> . Free Press Gailly B. (2018) <i>Navigating Innovation</i> , Springer
Autres infos	Classes taught in English both by the teacher and by an external professional
Faculté ou entité en charge:	EPL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	3		
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	3		
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	3		
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	3		
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	3		
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	3		
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	3		
Master [120] : bioingénieur en chimie et bioindustries	BIRC2M	3		
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	3		
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	3		
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	3		
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	3		
Master [60] en sciences informatiques	SINF2M1	3		
Master [120] : ingénieur civil en science des données	DATE2M	3		
Master [120] en science des données, orientation technologies de l'information	DATI2M	3		
Master [120] : ingénieur civil en génie de l'énergie	NRGY2M	3		