

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Quelques éléments de narratologie (Propp, Greimas, Genette,...)
Thèmes abordés	Ce cours vise à développer certains apports de la narratologie 'post-classique' dans son rapport aux nouvelles manifestations médiatiques du récit qui apparaissent à l'ère du « transmedia storytelling ». Le cours s'attachera ainsi à développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées à une approche du récit en action, attentive aux phénomènes de tension narrative (Baroni, Sternberg...) et aux modalités d'adhésion comme l'expérialité (Fludernik) ou l'empathie narrative (Keen).
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen oral individuel portant sur la matière du cours + travail de groupe portant sur une modalité narrative spécifique. En cas de deuxième session (août), mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant.e représentera un travail écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	Le cours reposera sur une série d'exposés théoriques et d'analyses de cas pratiques. Un portefeuille de lectures sera fourni aux étudiant.e.s afin qu'ils/elles puissent élaborer leur réflexion à partir de certains textes-clés des nouvelles approches narratologiques.
Contenu	Ce cours vise à développer certains apports de la narratologie 'post-classique' dans son rapport aux nouvelles manifestations médiatiques du récit qui apparaissent notamment à l'ère du « transmedia storytelling » ainsi que dans une perspective d'archéologie médiatique. Le cours s'attachera à développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées à une approche du récit en action, attentive notamment aux phénomènes de tension narrative (Baroni, Sternberg...).
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		