

5.00 crédits	15.0 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Delville Katia ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours projet a l'objectif de mettre en pratique les connaissances acquises dans les différents cours de chaque quadrimestre, dans le cadre d'un projet de communication d'organisation réaliste et concret. Les étudiants travaillent en groupe pour réaliser ce projet, guidés par le/les enseignants et des assistants. Le projet doit impliquer des dimensions analytiques et stratégiques, et permettre d'expérimenter la réalité professionnelle dans le domaine de la communication d'organisation. Il doit permettre de croiser les savoirs et les disciplines, en réalisant une forme de multidisciplinarité.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en oeuvre concrètement les savoirs accumulés dans leur programme d'études, ils auront vécu une expérience proche de la vie professionnelle qui les attend ; 2. Utiliser les compétences scientifiques acquises, dans le cadre d'une pensée stratégique orientée vers des résultats précis ; 3. Pratiquer le travail en équipe, en étant accompagnés et coachés ; 4. Pratiquer la production de supports et formes expressives ; 5. Se poser des questions de type éthique et critique sur leur pratique.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'étudiant obtiendra une note sur vingt, basée sur le travail de groupe à remettre au plus tard le vendredi 22 décembre 2023.</p> <p>La même note sera attribuée à l'ensemble du groupe. Les titulaires du cours se réservent toutefois le droit d'attribuer une note individuelle différente / inférieure aux étudiants qui n'auront pas fourni la même quantité de travail que les autres membres du groupe.</p> <p>Les groupes sélectionnés pour présenter leur travail devant le client obtiendront deux points sur vingt en bonus.</p> <p>A NOTER : La présence à ce cours est requise. Les titulaires du cours pourront, en vertu de l'article 72 du Règlement général des études et examens, proposer au jury de s'opposer à l'inscription d'un-e étudiant-e qui n'aurait pas assisté à au moins 80% des cours / séances de coaching, lors de la session de janvier ou de septembre.</p> <p>Les modalités restent inchangées pour la seconde session (sauf les points bonus puisque pas de présentation possible) et le travail devra être rendu pour le vendredi 23 août 2024 au plus tard.</p>
Méthodes d'enseignement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Présentations magistrales avec applications et exemples 2. Briefing sur un cas réel présenté par un client du secteur marchand 3. Travail de groupe accompagné 4. Organisation d'un pitch pour une sélection de groupes en présence du client.
Contenu	<p>Le cours projet a l'objectif de mettre en pratique les connaissances acquises dans différents cours de chaque quadrimestre, dans le cadre d'un projet de communication d'organisation réaliste et concret. Pour réaliser ce projet, les étudiants travaillent en groupe, guidés par l'enseignant et un assistant. Le projet impliquera des dimensions analytiques et stratégiques et permettra d'expérimenter la réalité professionnelle dans le domaine de la communication d'organisation.</p> <p>Au terme de ce cours, les étudiant.e.s auront:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mis en oeuvre concrètement les savoirs accumulés dans leur programme d'études - vécu une expérience proche de la vie professionnelle - utilisé les compétences acquises dans le cadre d'une pensée stratégique orientée vers des résultats précis - pratiqué le travail en équipe, en étant coachés - pu se poser des questions de type éthique et critique sur leur pratique.

Ressources en ligne	Liste non exhaustive des ouvrages de référence: <ul style="list-style-type: none">• Libaert, T (2023), Le plan de communication: Définir et organiser votre stratégie de communication (6e éd.). Malakoff: Dunod. L• Libaert, T. (2018). Communication : L'ouvrage de toutes les communications numériques. Paris: Vuibert.
Autres infos	L'encadrement du cours sera assuré par Olivia de Briey.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		