


4.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Del Fa Sophie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Dans la perspective d'une approche anthropologique (diachronique et synchronique) des techniques de communication et d'information, le cours propose un regard analytique et interprétatif sur les grands modes et processus de communication humaine et sociale et sur leurs interactions nombreuses et complexes dans et avec les sociétés dans lesquelles ils sont produits et se développent. Le cours traite des fondements (paradigmes et concepts) d'une approche anthropologique des techniques et des systèmes de communication. Le cours s'articule essentiellement sur une présentation chronologique des grands changements et des multiples enjeux liés à l'apparition de nouveaux systèmes techniques de communication ainsi qu'aux usages (entre autres sociaux et culturels) qui les produisent et qui s'y déploient. Le cours aborde successivement les contextes et les conditions d'émergence et de développement de l'imprimerie, du télégraphe, de la photographie, du cinéma, des médias audio-visuels et de la communication numérique
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Le cours a pour objectif d'amener l'étudiant à maîtriser des connaissances (contextes et concepts) lui permettant de mener :</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> - une analyse diachronique et anthropologique des différents modes de productions et d'insertions sociales des systèmes techniques de communication dans des contextes civilisationnels, culturels et historiques spécifiques - une analyse des interactions entre les grands systèmes (techniques) de communication et les sociétés dans lesquelles ils se produisent et se développent
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>1ère session</p> <p>Travail de groupe à présenter en classe avec un rapport écrit</p> <p>Évaluation continue constituée d'exercices à réaliser en classe</p> <p>2ème session</p> <p>Les points concernant l'évaluation continue ne peuvent pas être rattrapés et sont acquis pour toutes les sessions. Il sera possible de rattraper le travail de groupe en réalisant un examen oral</p>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistraux • Échanges et discussions portant sur les lectures (voir Moodle) et documents divers • Exercices de groupe
Contenu	<p>Le cours propose aux étudiant.e.s de se mettre dans la « peau » d'un.e anthropologue afin d'enquêter sur le passé, le présent et le futur de la communication. Il s'agira d'explorer la manière dont la communication a été étudiée et la manière dont elle l'est aujourd'hui. Inévitablement, le cours entrera donc dans les différentes significations de « la communication » (les médias, les réseaux sociaux, les organisations, les discours, etc.). Afin d'ancrer la réflexion dans les enjeux contemporains, il sera proposé « d'enquêter sur le présent » notamment avec un regard critique sur la communication contemporaine en abordant les réseaux sociaux et la communication environnementale au temps de la crise climatique.</p> <p>Plusieurs grands thèmes seront abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'anthropologie des médias (archéologie, origines et premières expérimentations) • L'anthropologie de la communication des organisations et du travail • L'anthropologie critique de la communication contemporaine • L'au-delà de la communication: quid d'une anthropologie de la communication environnementale?
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4	LCOMU1211	