





5.00 credits

30.0 h

Q2

Teacher(s)	Dhume Fabrice ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	The course aims to throw light, from a pragmatic and analytical angle, on the processes involved in communications between people of different cultures, and to offer tools that are appropriate for such an analysis.
Learning outcomes	<p>At the end of this learning unit, the student is able to :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensitize the students with the intercultural communication and, overall, with the intercultural dimension of the contemporary companies ; 2. Determine the requirements of a pragmatic approach of the situations of communication between people of different cultures.
Bibliography	<p>BERRIER Astrid (2003), <i>Conversations francophones. A la recherche d'une communication interculturelle</i>, Paris, L'Harmattan.</p> <p>CERVILLE Maxime (2013), <i>Dans le blanc des yeux. Diversité, racisme et médias#</i>, Paris, Editions Amsterdam.</p> <p>CUCHE Denys (1996), <i>La notion de culture dans les sciences sociales</i>, Paris, La Découverte.</p> <p>DELPHY Christine (2007), <i>Classer, dominer. Qui sont les « autres » ?</i>, Paris, La Fabrique éditions.</p> <p>DEMORGON Jacques (2015), <i>Complexité des cultures et de l'interculturel. Contre les pensées uniques</i>, Paris, Economica & Anthropos.</p> <p>FRAME Alexander (2013), <i>Communication et interculturelité. Cultures et interactions interpersonnelles#</i>, Paris, Hermès/Lavoisier.</p> <p>GOFFMAN Erving (1991), <i>Les cadres de l'expérience</i>, Paris, Editions de Minuit.</p> <p>HALL Edward T. (1978 [1966]), <i>La dimension cachée</i>, Paris, Seuil.</p> <p>KUNERT Stéphanie (2014), <i>Publicité, genre et stéréotypes</i>, Fontenay-le-Comte, Lussaud.</p> <p>LADMIRAL Jean-René, LIPIANSKY Edmond Marc (1989), <i>La communication interculturelle</i>, Paris, Armand Colin.</p> <p>LORCERIE Françoise (2003), « Le paradigme de l'ethnicité », in <i>L'école et le défi technique. Éducation et intégration</i>, Paris, ESF Editeur, pp.19-98.</p> <p>RIGONI Isabelle (dir.) (2007), <i>Qui a peur de la télévision en couleurs ? La diversité culturelle dans les médias</i>, Montreuil, Editions Aux lieux d'être.</p> <p>SCOTT James C. (2009), <i>La domination et les arts de la résistance. Fragments du discours subalterne</i>, Paris, Editions Amsterdam.</p> <p>WIMMER Andreas (2013), <i>Ethnic Boundary Making: Institutions, Power, Networks</i>, Oxford, Oxford University Press.</p> <p>Revue <i>Hermès</i> (2008) « L'épreuve de la diversité culturelle », n°51.</p> <p># (2019), « Les stéréotypes, encore et toujours », n°83.</p> <p>Revue <i>Etudes de communication</i> (2020), « Les images au cœur des rapports sociaux. Vers de nouveaux régimes de représentation et de visibilité ? », n°54.</p> <p>Revue <i>Raisons politiques</i> (2009), « Usages de la diversité », n°35.</p> <p>Revue <i>Réseaux</i> (2020), « Médias et racialisation », n° 223.</p>
Faculty or entity in charge	COMU

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in French and Romance Languages and Literatures : French as a Foreign Language	FLE2M	5		
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [60] in Information and Communication	COMU2M1	5		
Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		