

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Erkes Baptiste ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Le cours interroge la place de la communication et, singulièrement, des médias dans notre rapport au monde. Le rapport au politique, la légitimité de celui-ci, la construction des opinions reposent partiellement sur les logiques et les techniques médiatiques. Quels sont les rapports entre le politique et les médias et les influences mutuelles exercées ? Quels rôles jouent les médias dans notre démocratie ? Des enjeux très actuels comme les fake news, la défiance par rapport aux médias, le conspirationnisme ou encore le contournement des médias traditionnels grâce notamment aux réseaux sociaux
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• d'expliquer et d'utiliser avec pertinence les concepts présentés au cours et de les replacer dans leur schéma théorique ;</li> <li>• d'aborder de manière critique les réalités médiatiques tant locales qu'internationales dans lesquelles nous sommes plongés ;</li> <li>• de structurer et de comprendre la production idéologique des médias ;</li> <li>• de saisir la construction sociale, politique et médiatique des opinions ;</li> <li>• de produire une analyse dégageant le contenu idéologique de documents médiatiques ;</li> <li>• d'analyser de manière critique la capacité d'Internet et des réseaux sociaux d'affaiblir ou, au contraire, de renforcer l'impact des médias sur le politique</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Les étudiant.e.s réaliseront un travail en groupe qui consiste en l'analyse d'une actualité médiatique qui traite du politique. Il est attendu que les étudiant-es contextualisent la couverture médiatique, les modalités du traitement médiatique, etc. Le travail sera présenté oralement et donnera lieu à un échange lors duquel les étudiant-es devront mobiliser les éléments vus en cours.</p> <p>Deuxième session: Reprise du travail de première session</p>
Méthodes d'enseignement	Cours magistral, nombreux échanges et interactions autour de lectures hebdomadaires et d'exercices d'analyse et de compréhension.
Contenu	<p>Dans un premier temps nous analyserons le paysage médiatique belge francophone, local, puis plus largement. Nous observerons ses évolutions et tendances actuelles. Nous analyserons par la suite le rapport entre le politique et les médias traditionnels depuis plusieurs décennies et les évolutions notables, avec les implications démocratiques et sociétales. Enfin, nous nous pencherons sur l'influence des nouveaux médias, leurs particularités, et leur impact sur le politique et sa communication.</p> <p>Le cours sera illustré chaque semaine par des exemples concrets de l'actualité politique et son traitement médiatique.</p>
Ressources en ligne	Les étudiant.e.s disposent sur Student Corner de l'ensemble des supports utilisés durant le cours, y compris une bibliographie analytique.
Bibliographie	<p>Références indicatives (une bibliographie plus complète est mise en ligne en début de cours)</p> <p>CARDON Dominique, 2015, À quoi rêvent les algorithmes, Paris, Éditions du Seuil et La République des Idées.</p> <p>CHOMSKY Noam, HERMAN Edward, 1988 (2008), La fabrication du consentement, Marseille, Agone.</p> <p>HABERMAS Jürgen, 1962 (1988), L'espace public, Paris, Les Éditions Payot.</p> <p>WOLTON Dominique, 2012 (2015), La communication, les hommes et la politique, Paris, CNRS Éditions.</p>
Faculté ou entité en charge:	PSAD

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [60] en sciences politiques, orientation générale	SPOM2M1	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	PRIM2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		