


2.00 crédits

15.0 h

Q2

Enseignants	De Neef Christian ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Contexte et enjeux (humains, organisationnels, numériques, technologiques, etc.) de la transformation digitale : visions externe et interne à l'organisation.</p> <p>Processus de transformation digitale d'une organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les acteurs clefs (porteur de projet, ingénieur, architecte des données, expert en expérience client, analyste financier, marketer, etc.) ;</li> <li>• Les compétences clefs (agir en citoyen éthique, savoir observer, savoir anticiper, être un leader, innover, être agile, etc.) ;</li> <li>• Les domaines clefs (business, culture, infrastructure, innovation, etc.) ;</li> <li>• Les étapes clefs (diagnostic, analyse des besoins, gestion des données, gestion humaine, analyse des résultats).</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p><b><u>Les Acquis d'Apprentissage (AA) au terme de l'unité d'enseignement</u></b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les enjeux de tout processus de transformation digitale d'une organisation ;</li> <li>• Poser les jalons de la transformation digitale d'une organisation, en identifiant les acteurs clefs, compétences clefs, domaines clefs et étapes clefs.</li> </ul> <p><b><u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u></b></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de bachelier en sciences de gestion et en ingénieur de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Penser en acteur socialement responsable</li> <li>• 3.3 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes de base de l'analyse statistique.</li> <li>• 3.4 Analyser et interpréter des résultats ou des propositions jusqu'à la critique argumentée pour un problème de gestion simple mais concret.</li> <li>• 3.5 Faire preuve de rigueur et de discernement (validité et pertinence) dans la collecte des sources d'informations et de précision dans leur référencement.</li> <li>• 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles.</li> <li>• 7.1 Organiser le processus : planifier et élaborer en équipe, en fonction d'objectifs prédéfinis, toutes les étapes d'un projet et s'y engager collectivement après avoir réparti les tâches.</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Pour pouvoir valider ce cours, les étudiants doivent avoir développé en groupe de 4 à 6 étudiants, un projet de transformation digitale, basé sur une étude de cas.</p> <p>L'évaluation unique consiste en 3 parties :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journal du projet de transformation digitale (25%) : à réaliser en groupe et à remettre une semaine avant l'examen oral</li> <li>2. Défense orale (50%) : présentation du projet en groupe, questions-réponses</li> <li>3. Auto-évaluation (25%) : à réaliser individuellement et à remettre deux semaines après l'examen oral</li> </ol>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances de cours couvrant les contenus précités, en classe</li> <li>• Travail d'analyse et de conception d'une transformation digitale à partir d'une étude de cas, en groupe-projet (4 à 6 étudiants)</li> </ul> <p>Note : le travail de groupe permet de mettre en œuvre les connaissances et de développer des compétences en gestion de projet et en gestion du changement, nécessaires à la transformation digitale, ainsi que de développer le travail de cocréation et la collaboration au sein d'une équipe de projet.</p>
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et historique de la transformation digitale</li> <li>• Enjeux internes (humains, organisationnels, etc) et externes (environnementaux, éthiques, etc)</li> <li>• Positionnement vis-à-vis des autres transformations de l'organisation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensions/perspectives de la transformation digitale</li><li>• Le déroulement d'une transformation digitale</li><li>• Méthodes et outils applicables :<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de projet</li><li>• Gestion du changement organisationnel</li><li>• Gestion des bénéfices</li></ul></li></ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Barrère, J., Cherkaoui, N., Gohari, P. (2022), <i>Le nouvel horizon de la transformation digitale</i>, Editions DUNOD France</li><li>• Kotter, John P. (2012), <i>Leading Change</i>, Harvard Business Review Press</li></ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier : ingénieur de gestion	INGM1BA	2		
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	2		