



6.00 crédits	15.0 h + 15.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Enseignants	Glinne-Demaret Harmony ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Le séminaire "Management skills" est un séminaire de pratiques managériales, essentiel pour le développement d'une carrière dans le domaine du management. Les thèmes couverts durant le séminaire sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication en entreprise</li> <li>• Le développement personnel</li> <li>• Le travail en groupe</li> <li>• Les techniques de négociation</li> <li>• L'exercice du leadership</li> <li>• Les techniques de présentation</li> <li>• La préparation de CV</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser leur audience et définir des objectifs pour délivrer des messages professionnels ;</li> <li>• D'écrire des documents professionnels, tels un CV, de manière claire et convaincante et de produire des vidéos de présentations ;</li> <li>• D'analyser les compétences relationnelles et interpersonnelles nécessaires pour atteindre un objectif professionnel ;</li> <li>• De développer des compétences dans la gestion d'un groupe ;</li> <li>• De définir leur style de management.</li> </ul> </li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail individuel écrit (analyse de cas)</p> <p>Évaluation continue pour les séances d'approfondissement</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Cours magistral favorisant l'interactivité</p> <p>Séances d'approfondissement en petits groupes</p>
Contenu	<p>Le cours s'appuie principalement sur l'apport de l'Ecole de Palo Alto, intégrant une perspective constructiviste et une pragmatique de la communication.</p> <p>Les thèmes abordés sont ceux de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la carte et le territoire</li> <li>-les principes, préalables, axiomes de la communication (Palo Alto)</li> <li>-la corporalité et la dimension non verbale de la relation</li> <li>-le langage des émotions</li> <li>-la communication non-violente</li> <li>-l'analyse transactionnelle</li> <li>-la dynamique des groupes</li> <li>-le leadership et membership</li> <li>-l'intelligence collective</li> <li>-la sociocratie</li> <li>-l'intégration des conflits</li> </ul>
Ressources en ligne	<p>Supports de cours.</p> <p>Nombreux liens vers des sources vidéo et audio.</p> <p>Portefeuille de lectures thématiques (se décentrer, se relier, se situer).</p>

<p>Bibliographie</p>	<p>*Anzieu, D., Martin, J.Y. (2013), La dynamique des groupes restreints, PUF                  *Halevy, M. (2011), Un univers complexe. L'autre regard sur le monde, Oxus                  *Maltcheff, I., (2011), Les nouveaux collectifs citoyens. Pratiques et perspectives, Yves Michel                  *Mucchielli, R. (2013), La dynamique des groupes, ESF                  *Morin, E. (2005), Introduction à la pensée complexe, Seuil                  *Vercauteren, D. (2011), Micropolitique des groupes. Pour une écologie des pratiques collectives, Les prairies Ordinaires                  *Watzlawick, P. (1978), La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication. Seuil                  *Winkin, Y. (2000), La nouvelle communication, Seuil                  *Wittezaele, J.J., Garcia-Rivera, T. (2006), A la recherche de l'école de Palo Alto, Seuil                  *Wittezaele, J.J. (2003), L'Homme relationnel, Seuil</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Attention, les informations reprises dans la fiche sont susceptibles d'être modifiées en fonction du contexte sanitaire.</p> <p>Cet enseignement vise à développer les compétences managériales indispensables pour assumer avec succès des fonctions de cadres supérieurs ou de managers d'organisations marchandes ou non marchandes, ainsi que la capacité de prise de recul critique de l'étudiant par rapport à celles-ci.</p> <p>L'étudiant sera capable d'analyser les compétences relationnelles et interpersonnelles nécessaires pour atteindre un objectif professionnel; de développer des compétences dans la gestion d'un groupe ; de percevoir son style de management. Il sera également capable de questionner sa pratique de management et d'envisager des ajustements de celle-ci en fonction des contextes.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		