

5.00 crédits	15.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Cazan Alexandra (supplée Giansante Guillaume) ;Giansante Guillaume ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Une évaluation permettra d'évaluer les acquis des étudiant-e-s. Le projet de communication sera à réaliser en groupe et tous les étudiant-e-s d'un groupe reçoivent la même note sur vingt. Seuls quelques groupes seront sélectionnés pour présenter leurs travaux aux clients et obtiendront un point bonus.
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Cours théoriques : Les étudiant-e-s participent à une séance d'information et à la présentation du cadre théorique. • Etudes de cas : Ensuite, ils réalisent en groupe au travers d'un apprentissage par projet la communication d'une organisation existante ou en création. Les meilleurs travaux sont présentés par les étudiant-e-s au client.
Contenu	Le cours « Projet de communication » utilise une approche transdisciplinaire autour d'un « apprentissage par projet ». Les étudiant-e-s sont placé-e-s dans un contexte concret où il conçoivent en groupe un audit et un plan de communication pour une organisation existante ou en création. A l'issue de ce cours, l'étudiant-e sera capable d'analyser et d'appliquer les procédures relatives à la communication d'une organisation.
Ressources en ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler P., Keller K., Manceau D., et Hemonnet-Goujot A. (2019), Marketing Management, 16e édition, Pearson France. • Libaert, T. (2017). Le plan de communication-5e éd.: Définir et organiser votre stratégie de communication. Dunod. • Ollivier, B. (2007). Les sciences de la communication.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		