




5.00 crédits	15.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	MCOMU1302 : Communication et organisation
Thèmes abordés	Avant de garder un contact positif avec les consommateurs et les investisseurs, il faut avant tout s'assurer de le conserver et de le développer avec ses travailleurs ou collaborateurs. L'efficacité de la communication interne repose sur deux conditions: d'une part la coordination des activités de communications entre les membres de l'organisation et la prise de responsabilité par l'initiateur de la communication, d'autre part la capacité à trouver des réglages optimaux par rapports aux conditions internes et externes. Ce cours couvrira les grandes étapes de l'audit : de l'identification des réseaux de communication et de leurs dysfonctionnements à la mise en 'uvre de recommandations permettant leur amélioration ou leur utilisation optimale.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Au terme de ce séminaire, l'étudiant sera capable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les objectifs d'un audit de communication • Comprendre et analyser les dysfonctions de la communication tant humaines que techniques • Prendre connaissance de la diversité des approches de l'audit de communication • Maîtriser et appliquer un modèle d'audit de communication interne • Réaliser un programme d'intervention sur base de l'audit de communication réalisé • Négocier un audit de communication avec un commanditaire
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation portera d'une part sur le travail de groupe (60%) et sur un travail individuel (40%).</p> <p>En groupe, les étudiant.es devront réaliser une série d'entretiens narratifs en entreprise permettant de collecter des situations-problèmes de communication interne (au sens où nous la définirons en cours). Sur la base de ces témoignages, les étudiants devront appliquer un ou plusieurs modèles d'audit exposés en cours.</p> <p>Individuellement, chaque étudiant.e devra réaliser un récit auto-ethnographique d'une situation-problème qu'il/elle aura vécu dans un contexte organisationnel de son choix. Ce récit devra ensuite faire l'objet d'un diagnostic/recommandation/proposition d'intervention reposant explicitement sur la matière du cours.</p> <p>En cas d'échec collectif lié au travail de groupe, le travail devra être représenté en seconde session.</p> <p>En cas d'échec individuel lié à la non-participation aux travaux de groupe, le.la responsable du cours imposera un travail individuel à l'étudiant.e concerné.e</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Ce cours est fusionné avec le cours LCOMU2611.</p> <p>Etant donné que le cours est dispensé à Louvain-La-Neuve et à Mons à des horaires différents et dans 4 programmes de master, les séances théoriques du cours seront données en ligne via Teams et enregistrées. Au-delà des séances de cours précitées, plusieurs séances de questions et réponses seront organisées tout au long du semestre. Les groupes seront épaulés par la titulaire et son assistant tout au long de la réalisation du travail.</p>
Contenu	<p>Le cours d'audit de communication vise à initier les étudiant.es à différents modèles de diagnostic et d'intervention sur les différentes dimensions de la communication interne de l'organisation.</p> <p>Pour chacune des dimensions ou facettes de la communication interne, nous mettrons en exergue les différentes méthodes permettant de poser un diagnostic. Dans la seconde partie, nous aborderons la formulation des recommandations. Dans la troisième partie du cours, nous aborderons les différentes modalités d'intervention. De manière transversale, nous poserons un regard critique et réflexif sur la posture de l'intervenant.e en organisation.</p>
Ressources en ligne	Le cours est le jumeau du cours LCOMU2611. Il est hébergé sur la plateforme student-corner. Les étudiant.e.s seront ajoutés au cours au début du second quadrimestre. Une séance d'information lors de la première semaine du Q2 permettra d'expliquer le dispositif pédagogique dans les détails aux étudiant.e.s.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat d'université en communication interne	COIN9CE	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		