

3.00 crédits	0 h + 20.0 h	Q1 et Q2
--------------	--------------	----------

Enseignants	Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>' Développer la prise d'initiatives, la créativité et l'engagement personnel;</li> <li>' Apprendre à concrétiser des idées;</li> <li>1 ' Mobiliser les compétences acquises ;</li> <li>' Expérimenter l'action collective.</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation <b>est continue</b> et porte sur l'appréciation de travaux réalisés en groupe et durant la période de cours. Peuvent être intégrés, dans l'évaluation, des rapports intermédiaires et la dynamique participative individuelle ; le cours est annuel.</p> <p>Une seconde session est possible mais, <u>en plus des livrables prévus ci-dessous à reposer</u>, une synthèse articulée en 30000 signes (espaces non compris) de minimum cinq articles scientifiques sur la professionnalisation des métiers de la communication sera exigée. Il n'y a plus d'encadrement disponible pour la seconde session.</p> <p>Les livrables sont généralement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Un dossier de recherche documentaire (40% de la note finale) réalisé en groupe comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) un travail de problématisation et de théorisation du secteur/métier choisi d'environ 5 pages mobilisant la littérature scientifique ;</li> <li>(2) La réalisation d'un guide d'entretien, réalisé à partir du travail précédent en vue de la rencontre avec un.e professionnel.le de l'information et de la communication.</li> </ul> </li> <li>_ Un podcast d'environ 7 minutes réalisé en groupe à partir de la rencontre avec un.e professionnel.le de l'information et de la communication (40% de la note finale).</li> <li>_ La réalisation du podcast donnera lieu à un oral de présentation devant un jury composé des intervenant.e.s du cours et du titulaire (20% de la note finale).</li> </ul> <p>La somme des points obtenus sur 100 sera divisée par 5 pour atteindre une note sur 20. Les éventuelles décimales seront arrondies à l'unité la plus proche.</p> <p>L'examen se déroulera en présentiel ou en distanciel.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>L'année est organisée en séances de travail.</p> <p>Ces séances sont l'objet d'apprentissages techniques (gestion de groupe, gestion de projet, maîtrise d'outils collaboratifs) et de mise en œuvre du projet (objectifs, modalités, auto-évaluation...). L'étudiant.e réalisera une interview auprès de professionnel.le.s de l'information et de la communication qui donnera lieu à la réalisation d'un podcast publiable en soignant tant la forme que le fond.</p> <p>La démarche pédagogique est immersive et constructiviste.</p> <p>Les cours se donneront en présentiel ou, si la situation sanitaire l'exige, en distanciel.</p> <p><b>Formation TIC :</b></p> <p>Dans le cadre des cours, l'opportunité vous est donnée de vous initier à des compétences techniques (In Design, prise de son, prise de vue, ...) nécessaires à la réalisation des objectifs du cours. Ces formations seront dispensées par un professionnel sur l'horaire du cours étendu pour les séances d'exercices.</p>
Contenu	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li># d'acquérir une vision et un panorama des métiers de l'information et de la communication.</li> <li># de mener un travail d'observation sur le terrain et de le mettre en parallèle avec des notions théoriques.</li> <li># d'acquérir des notions et des pratiques de gestion de projets et gestion de groupe.</li> <li># d'utiliser des outils audio-visuels et de mener un travail créatif.</li> <li># d'exprimer un retour réflexif sur le travail accompli durant l'année.</li> <li># d'aborder un regard critique sur les pratiques de communication en organisation et en association.</li> </ul>
Ressources en ligne	student corner

<p>Bibliographie</p>	<p>Champy F. (2011), <i>Nouvelle théorie sociologique des professions</i>, Paris, PUF.                  Cardon D. et Granjon F. (2010), <i>Les Médiactivistes</i>, Paris, Presses de Sciences Po.                  Demazière D., Gadéa Ch (2009) (dir.), <i>Sociologie des groupes professionnels</i>, Paris, La Découverte, « Recherches ».                  Dubar C., Tripier P., Boussard V. (2011), <i>Sociologie des professions</i>, Paris, Armand Colin.                  Michel J.-L. (1999), <i>Les Professions de la communication. Fonctions et métiers</i>, Paris, Ellipses.                  Monseigne A et Guillaume G. (2012), « La mutation du métier de communicant public », <i>Communication &amp; Organisation</i> 2012/1, n° 41, pp. 5 à 11.                  Ruellan D. (2007), <i>Le Journalisme ou le Professionnalisme du flou. Identité et savoir-faire des journalistes français</i>, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Les objectifs de ce séminaire sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) de présenter et s'immerger dans un secteur d'activité et les pratiques d'un professionnel</li> <li>(2) d'en comprendre les enjeux et les repositionner théoriquement</li> <li>(3) de présenter et vulgariser des conclusions</li> <li>(4) de mener un projet en groupe et comprendre ses dynamiques.</li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	3	MMETH1203	