

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche communicationnelle, en relation avec des productions médiatiques contemporaines
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 • De connaître et situer les principales théories d'analyse du récit, tant en ce qui concerne sa production que sa réception.</li> <li>• De développer une réflexion critique et épistémologique sur ces différentes théories</li> <li>• D'appliquer les théories et outils narratologiques à différents objets médiatiques (médias d'information, cinéma, bande dessinée, publicité).</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit.
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et études de cas
Contenu	Le cours vise à examiner l'articulation entre récit et média et les différentes déclinaisons du récit médiatique (film, série, BD, publicité...) en intégrant notamment l'analyse structurale du récit et l'étude des grandes modalités narratives (comme la temporalité ou la focalisation). Le cours alterne exposés théoriques et études de cas plus spécifiques.
Bibliographie	/
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		