

3.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	François Thomas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir atteint le niveau B2 au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition en français (Cadre européen de référence pour les langues). • Avoir suivi avec succès le cours ROM 2660.
Thèmes abordés	<p>Activités variées en langue française afin d'améliorer la compréhension à l'audition et le savoir-faire oral dans le domaine du monde des affaires. Ces activités se déclinent autour de plusieurs thèmes, qui développent des compétences spécifiques à acquérir en réception et en production à l'oral: se présenter auprès d'une entreprise, (écouter) parler d'une entreprise, gérer des conflits en entreprise, passer/mener des entretiens de sélection/ d'embauche, etc. Les contenus présentés seront fonction des thèmes déjà abordés dans les séances d'exercices du cours ROM 2660, préalable au suivi de la formation ROM 2680.</p> <p>Dans le cadre de la formation proposée, des professionnels de la communication en entreprise pourront être invités à participer aux séances, en fonction des activités et des contenus proposés.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formuler, de manière réflexive, leurs atouts et leurs faiblesses communicationnelles à l'oral ; 2. de comprendre et de repérer les modalités situationnelles, discursives et formelles de quelques situations de communication orales en entreprise ; 3. de mettre ces modalités en oeuvre dans le cadre de communications variées; 4. d'employer certains supports communicationnels à l'oral.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation continue pendant toute la durée de la formation qui porte sur la participation de l'étudiant-e au cours et les travaux hebdomadaires qu'il-elle réalise individuellement ou en groupe : 50% • Examen/Projet final : 50% <p>A la session de septembre, l'évaluation continue sera toujours prise en compte. Un-e étudiant-e ayant échoué cette composante se verra offrir la possibilité de soumettre à nouveau les tâches échouées ou un travail jugé équivalent par les professeurs.</p>
Méthodes d'enseignement	En alternance, cours magistraux et exercices encadrés.
Contenu	<p>Les activités d'apprentissage porteront principalement sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des observations de situations de communication • des mises en situation globales ou spécifiques • des ateliers développant une ou plusieurs compétences cibles. <p>La formation repose pour une large part sur les activités réalisées individuellement ou en groupe. La méthode d'apprentissage est ainsi inductive, les séances d'exercices se donnant pour objectifs principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de cadrer les tâches d'apprentissage individuelles et collaboratives par le recours à des mises en situation concrètes et/ou par la description succincte des éléments techniques ou théoriques requis par la réalisation de ces tâches; • de proposer des perspectives globales d'amélioration des différents travaux présentés, en plus des évaluations apportées pour chaque étudiant ou groupe d'étudiants.
Bibliographie	/

Autres infos	/
Faculté ou entité en charge:	ELAL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	3		