



6.00 crédits	60.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Barbedor Julien (supplée Corneille Olivier) ;Corneille Olivier ;Pleyers Gordy (supplée Corneille Olivier) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le changement des conduites dans le domaine de la prise de décision, de la consommation et de la santé
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Compétences primaires :</p> <p>AA 1 : Analyser, critiquer de manière argumentée et modéliser les situations propices ou défavorables à un changement de comportements.</p> <p>AA 2 : Identifier l'apport et la plus-value de la recherche scientifique en psychologie du changement des comportements.</p> <p>1 AA 3. Maîtriser les connaissances à propos des interventions visant à améliorer une situation donnée.</p> <p>Compétences secondaires :</p> <p>AA4 : Interagir et collaborer en réseau de façon adaptée en situations d'apprentissage.</p> <p>AA5 : Présenter oralement et par écrit une synthèse en l'adaptant à différents publics et aux intentions poursuivies.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	15%: Présentation «t», 35%: Présentation «T» 50%: Examen écrit (questions ouvertes)
Méthodes d'enseignement	Cours ex cathedra, préparation et présentation d'articles en duo ("t"), préparation et présentation d'un travail de groupe ("T")
Contenu	Enjeux et applications du changement de comportements Exposition & conditionnement Facteurs sensoriels Facteurs non-verbaux Facteurs de design visuel Évolutions liées aux technologies (réalité virtuelle & smart technologies) Problématique de la mesure des réactions Aspects éthiques
Ressources en ligne	Pdfs de présentations Powerpoint disponibles sur Moodle.
Bibliographie	Lee, Nancy R., & Kotler, Philip (2011). <i>Social marketing: Influencing behaviors for good</i> (4th edition). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications Wilson, T. D. (2011). <i>Redirect: Changing the stories we live by</i> . Hachette UK. Olivier Corneille (2010). <i>Nos préférences sous influence</i> . Bruxelles: Mardaga. Nombreux articles déposés sur Moodle
Autres infos	Le cours est obligatoire pour les étudiants en option sociale et est accessible aux étudiants en master en gestion des ressources humaines. Aucun prérequis n'est exigé pour le cours. Toutefois, les personnes n'ayant pas suivi le cours de LPSP1313 : Changement d'attitudes et influence sociale, auront à coeur de consulter l'ouvrage suivant : Olivier Corneille (2010). <i>Nos préférences sous influences</i> . Bruxelles : Mardaga
Faculté ou entité en charge:	EPSY

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	6		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	6		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		