

5.00 crédits	30.0 h + 6.0 h	Q1
--------------	----------------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !



Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	éléments théoriques de base sur la communication ; la communication stratégique des organisations.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 apprendre des notions de base concernant les théories de la communication ; apprendre à réfléchir de façon critique sur la réalité de la communication et des médias.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Les modalités d'évaluation sont incluses dans le contrat pédagogique approuvé dans le cadre de l'équipe pédagogique locale.
Méthodes d'enseignement	Le cours impliquera une partie de présentation des concepts, des théories et des exemples d'analyse par l'enseignant et éventuels autres intervenants (avec des moments d'échange sur les sujets présentés), et une partie de travail en sous-groupe et de travail individuel d'étude.
Contenu	<p>Le cours est articulé en deux parties.</p> <p>1) La première partie aborde brièvement quelques modèles et concepts de base de la communication. On prendra comme référence de base l'opposition entre paradigme « transmissif » et paradigme « systémique » de la communication.</p> <p>2) la deuxième partie présente des thématiques spécifiques liées à la communication, et en particulier la communication stratégique des organisations. Les sujets suivants sont susceptibles d'être abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • distinction entre communication spontanée et communication stratégique. • les différents domaines de la communication stratégique. • une méthode d'analyse des supports de communication : la sémiotique. • les relations publiques : histoire et concepts de base (relai, réputation, image, notoriété, publics/« cibles », etc.). • la presse et l'opinion publique. • la communication des organisations non marchandes. • La communication politique. • La communication environnementale.

<p>Bibliographie</p>	<p>Catellani Andrea, Sauvajol Caroline, <i>Les relations publiques</i>, Paris, Dunod, 2015 (non obligatoire). Autres références: Adary Assael, Mas Céline, <i>Communicator</i>, Paris, Dunod, 2020 (9ème édition). Benedetti Arnaud, Rivière Priscille, <i>La communication</i>, Paris, Economica, 2017. Bourdieu Pierre, <i>Sur la télévision, suivi de l'emprise du journalisme</i>, Paris, Liber, 1996. Breton Philippe, Proulx Serge, <i>L'explosion de la communication</i>, Paris, La Découverte, 2012 (4ème éd.). Catellani Andrea, Donjean Christine, Cobut Eric, <i>Vers d'avantage d'éthique en communication</i>, Liège, Edipro, 2017. De Smedt Everaert, <i>Sémiotique du récit</i>, De boeck, 2007. Donjean Christine et Cobut Eric, <i>La communication interne</i>, Liège, Edipro, 2015. Grosjean Sylvie, Bonneville Luc, <i>La communication organisationnelle</i>, Montréal, Chenelière Education, 2011. Libaert Thierry, <i>Communication. L'ouvrage de toutes les communications</i>, Paris, Vuibert, 2018. Lohisse Jean, <i>La communication. De la transmission à la relation</i>, Bruxelles, De Boeck, 2009 (4ème édition, et suivantes). Maigret Eric, <i>Sociologie de la communication et des médias</i>, Paris, A. Colin, 2015. Meunier Jean-Pierre, Peraya Daniel, <i>Introduction aux théories de la communication</i>, Bruxelles, De Boeck, 2010. Ollivier Bruno, <i>Les sciences de la communication</i>, Paris, Armand Colin, 2007. Wolton Dominique, <i>Sauver la communication</i>, Flammarion, 2005.</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Les supports du cours seront mis à disposition au début et pendant le cours.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>OPES</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en politique économique et sociale (horaire décalé)	OPES2M	5		