

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !

Enseignants	De Hoe Roxane (supplée Falize Marine) ;Falize Marine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Aucun
Thèmes abordés	<p>Les thèmes abordés sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractéristiques et importance des PME • Environnement macro-économique d'une PME • Forces concurrentielles autour d'une PME • Activités en amont et en aval d'une PME • Capacités stratégiques d'une PME • Chaîne de valeur d'une PME • Positionnement d'une PME • Stratégies de développement d'une PME
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique (compétence 3) ; • Innover, entreprendre et conduire le changement (compétence 4) ; Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs (compétence 8). <p>LMPME 1202 Acquis d'apprentissage spécifiques :</p> <p>A la fin du cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un diagnostic stratégique d'une PME ; • De la matérialiser au travers de neuf outils pré-définis par l'enseignant ; • De réaliser ces analyses au sein d'une équipe interdisciplinaire ; • De communiquer ces recommandations auprès d'un entrepreneur.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Evaluation continue</p> <p>La note d'évaluation continue est attribuée par le titulaire du cours sur base d'études de cas réalisées durant les cours.</p> <p>Pondération : 10 % de la note.</p> <p>Examen hors session</p> <p>Examen écrit à réaliser individuellement et portant sur l'entièreté de la matière du cours.</p> <p>Pondération : 20% de la note.</p> <p>Rapport écrit hors session</p> <p>A réaliser en groupe : diagnostic stratégique d'une PME et recommandations pour son développement futur.</p> <p>Pondération : 40% de la note.</p> <p>Défense orale hors session</p> <p>Défense du travail en groupe face aux professeurs et entrepreneurs.</p> <p>Pondération : 30% de la note.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Ce cours aura lieu toutes les deux semaines durant le second quadrimestre, à raison de trois heures en horaire décalé et/ou éventuellement en session intensive l'un ou l'autre samedi.</p> <p>Chaque session sera composée de deux parties : une présentation théorique des outils et une mise en application directe sur un cas concret d'entreprise.</p>
Contenu	<p>L'objectif du cours est d'introduire les outils et les concepts du fonctionnement d'une PME aux étudiants de deuxième baccalauréat qui n'ont pas de connaissances en gestion.</p> <p>Sa pédagogie sera interactive et renforcera l'engagement de l'étudiant sur le terrain.</p>

Ressources en ligne	Slides de cours et portfolio de lectures sur Moodle
Bibliographie	<p>Enggasser, G. (2015), Comment piloter votre TPE, Editions Dunod : Paris.</p> <p>Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2014). Stratégique (Vol. 10). Pearson Education.</p> <p>Meier, O. (2018), Diagnostic stratégique, 5ème édition, Editions Dunod : Paris.</p> <p>Marion, A., Asquin, A., & Everaere, C. (2012), Diagnostic de la performance de l'entreprise: Concepts et méthodes, Editions Dunod : Paris.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en esprit d'entreprendre	MINMPME	5		