




5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Schuiling Isabelle ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Bibliographie	Slides, cases and articles will be available on Moodle. Reference book (not compulsory) : KEEGAN WJ and GREEN MC (2018), Global Marketing Management, Keegan W.J. and Green M.C. , Prentice Hall series in Marketing, International Edition, 9th edition
Autres infos	<i>Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la version anglaise du descriptif.</i>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion [Programme CEMS]	GEST2M	5		
Master [120] en sciences de gestion [Programme CEMS]	GESM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion [Programme CEMS]	INGE2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion [Programme CEMS]	INGM2M	5		