





5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Schuijng Isabelle ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Bibliographie	Reference book: <i>Syllabus available at the DUC and on Moodle</i> And not compulsory: DIGITAL MARKETING, CHAFFEY AND CHADWICK, 7th edition. 2020 Pearson <i>Additional references on the topic will be communicated later to the students</i>
Autres infos	<i>Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la version anglaise du descriptif.</i>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		