




5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Kervyn de Meerendré Nicolas ;Magnus Doriane (supplée Kervyn de Meerendré Nicolas) ;Pleyers Gordy ;Pleyers Gordy (supplée Kervyn de Meerendré Nicolas) ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Bibliographie	: SLIDES compulsory and available on line . BOOK : P. De Pelsmacker, M. Geuens : Marketing Communications : a European Perspective , 5th edition, Pearson not compulsory. BOOK : P. De Pelsmacker, M. Geuens : Marketing Communications : a European Perspective , 5th edition, Pearson compulsory . No reading file. Supports available on line are on ICAMPUS.
Autres infos	<i>Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la <a href="#">version anglaise</a> du descriptif.</i>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		