


5.00 crédits	22.5 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Belleflamme Paul ;Coenraets Jérôme ;Kolp Manuel ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Bibliographie	<p>Potential references:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belleflamme, P. and Peitz, M. (2021). <i>The Economics of Platforms: Concepts and Strategy</i>. Cambridge University Press. • Chaffey, D. and Ellis, F. (2019). <i>Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice</i> (7th Edition). Pearson. • Chiang, M. (2012). <i>Networked life</i>. Cambridge University Press. • Easley, D. and Kleinberg J. (2010). <i>Networks, Crowds, and Markets</i>. Cambridge University Press. • Laudon, K.C. and Laudon, J.P. (2020). <i>Management Information Systems: Managing the Digital Firm</i> (16th Edition). Pearson. • Leskovec, J., Rajaraman A. and Ullman J. (2020). <i>Mining of Massive Datasets</i> (3rd Edition). Cambridge University Press. • Russel, S. and Norvig P. (2022). <i>Artificial Intelligence, a Modern Approach</i> (4th Edition). Pearson. • Valacich, J., Schneider, C. Hashim, M., (2022) <i>Information Systems Today: Managing the Digital World</i>, (9th edition), Pearson
Autres infos	Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la version anglaise du descriptif.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion [Programme CEMS]	INGM2M	5		