







5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Nyssens Marthe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Prérequis : un cours de micro-économie ou d'économie politique de base
Thèmes abordés	<p>Le cours est consacré à l'analyse de l'économie sociale (entreprises sociales, coopératives, associations...). L'objectif est de situer l'économie sociale au sein des économies de marché et d'analyser les raisons d'être de ces organisations aux côtés du secteur privé à but lucratif et des pouvoirs publics.</p> <p>Face à la diversité des terminologies, l'objectif du cours n'est pas de proposer une théorie unifiée mais d'analyser, en profondeur, différents éclairages. Il s'agit de se pencher sur des termes largement répandus, pour identifier ces organisations du troisième secteur (économie sociale, économie solidaire, associations, non marchand et entreprise sociale). Plutôt que d'opposer les termes les uns aux autres, il s'agit pour chacun d'eux d'expliquer leurs racines historiques et les contextes institutionnels au sein desquels ils ont émergé et de dégager leur potentiel analytique pour éclairer les dynamiques de ce troisième secteur. Il s'agit, pour chacun d'eux, d'être considéré comme un éclairage susceptible d'enrichir les approches existantes, avec ses apports et ses limites.</p> <p>Comme fil rouge, il s'agit de discuter de la contribution de ces organisations aux défis de transition écologique, économique et sociale.</p> <p>On référera systématiquement à la réalité belge et européenne de l'économie sociale et à ses enjeux.</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de situer les différents concepts (économie sociale, économie solidaire, entreprise sociale, associations, coopératives) pour décrire ce troisième secteur avec leur apports et leurs limites ;</li> <li>• d'analyser les caractéristiques spécifiques aux entreprises sociales, en particulier leurs façons de combiner un projet économique, une mission sociale ou sociétale et des modes de gouvernance participative ;</li> <li>• d'analyser les trajectoires qui ont forgé une diversité de modèles d'entreprises sociales dans une perspective historique ;</li> <li>1 • de comprendre le contexte dans lequel ces différents modèles évoluent et les interactions qu'ils développent avec les autres acteurs, publics et privés, et au croisement du marché, des politiques publiques et de la société civile ;</li> <li>• d'identifier et interpréter les positionnements des acteurs de l'économie sociale par rapport aux modèles socio-économiques dominants et s'y référer dans son propre positionnement.</li> <li>• de discuter de la contribution de ces organisations aux défis de transition écologique, économique et sociale.</li> </ul>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation du cours est basée sur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les résultats des QCMs qui ont lieu à chaque séance (25% de la note globale)</li> <li>- Le portfolio des étudiant-e-s (25 % de la note globale)</li> <li>- L'examen oral final (50 % de la note globale).</li> </ul> <p>Le portfolio est à rendre pour le 23 décembre 2022 avant minuit sur moodle. L'examen a lieu en session. En cas de seconde session au mois d'août, le portfolio doit être remis le jour d'ouverture de la seconde session.</p> <p>Contributions écrites et participation</p> <p>Pour chaque séance de cours, les étudiant-e-s doivent suivre le module du cours en ligne Louv26x correspondant au thème de la séance, et réaliser une série d'activités en vue de participer activement aux discussions lors du cours. Les détails de ces contributions sont précisés pour chacun des modules dans les sections ad hoc.</p> <p>Ces contributions individuelles seront mobilisées par les enseignant-e-s lors des séances de cours. Sauf cas de force majeure (certificat médical...), pour chaque séance où la contribution attendue n'a pas été déposée avant l'échéance prévue sur Moodle (c'est à dire le dimanche soir précédant la séance), l'étudiant-e se voit retirer 0,5 point de la note finale (exprimée /20).</p> <p>Au fil des séances, les étudiant-e-s devront consigner leurs travaux dans un portfolio évalué en fin de parcours. Les contributions peuvent être retravaillées au regard des notions discutées en cours. Ce portfolio consiste en un rapport rassemblant les différentes contributions.</p> <p>Il va de soi que le plagiat est interdit (à partir d'une source externe ou d'un travail d'un étudiant.e d'une année précédente, le logiciel ant - plagiat est systématiquement appliqué).</p> <p>Examen oral et évaluation du portefeuille .</p> <p>Chaque étudiant-e devra répondre à deux questions issues de deux modules différents. Les questions d'examen sont étroitement liées aux objectifs d'apprentissage de chaque module. Cette partie constitue 50% de la note.</p> <p>En outre, pour l'évaluation du portfolio, chaque étudiant.e sera interrogé.e, lors de l'examen, sur une des contributions, tirées au hasard, de son portfolio. La note du portfolio se basera sur cette contribution spécifique écrite et sa discussion orale. Cette partie constitue 25% de la note.</p>																				
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours est organisé selon cinq modules : L'économie sociale, L'économie solidaire, L'entreprise sociale, Les associations et Les politique publiques. L'enseignement est articulé autour d'un <b>cours en ligne</b> et de <b>séances de cours</b> au format « classe inversée ». Chaque module est donc composé de deux volets : un moment d'apprentissage à travers les supports de cours (cours en ligne et livre de référence) et de préparation, suivi d'une séance en classe pour asseoir ces apprentissages.</p> <p>Avant chaque séance, les étudiant-e-s suivent un <b>module du cours en ligne</b> selon le programme ci-dessous, réalisent les <b>exercices</b> et préparent les <b>contributions</b> demandées (cf. section « Évaluation » ci-dessous). A chaque début de cours, chaque étudiant est soumis un QCM de 5 questions largement inspirées des QCMs du MOOC.</p> <p>Les étudiant-e-s veillent à se munir de leur contributions – en version papier ou numérique – lors du cours, pour participer activement aux discussions.</p> <p>Après la séance, les étudiant-e-s consignent leurs travaux d'analyse, après améliorations éventuelles sur base des clarifications apportées en cours, dans un <b>portfolio</b> individuel évalué en fin de parcours.</p> <p>Les séances de cours ont lieu durant le premier quadrimestre un mardi sur deux de 09h00 à 12h00 au Socrate 21</p> <table border="0" data-bbox="395 1294 1469 1447"> <tr> <td><b>Mardi 4 octobre</b></td> <td>09h00-12h00</td> <td>SOCR21</td> <td><b>Séance 1</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mardi 18 octobre</b></td> <td>09h00-12h00</td> <td>SOCR21</td> <td><b>Séance 2</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mardi 15 novembre</b></td> <td>09h00-12h00</td> <td>SOCR21</td> <td><b>Séance 3</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mardi 29 novembre</b></td> <td>09h00-12h00</td> <td>SOCR21</td> <td><b>Séance 4</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mardi 13 décembre</b></td> <td>09h00-12h00</td> <td>SOCR21</td> <td><b>Séance 5</b></td> </tr> </table>	<b>Mardi 4 octobre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 1</b>	<b>Mardi 18 octobre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 2</b>	<b>Mardi 15 novembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 3</b>	<b>Mardi 29 novembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 4</b>	<b>Mardi 13 décembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 5</b>
<b>Mardi 4 octobre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 1</b>																		
<b>Mardi 18 octobre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 2</b>																		
<b>Mardi 15 novembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 3</b>																		
<b>Mardi 29 novembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 4</b>																		
<b>Mardi 13 décembre</b>	09h00-12h00	SOCR21	<b>Séance 5</b>																		
Contenu	<p>Le cours est consacré à l'analyse de l'économie sociale (entreprises sociales, coopératives, associations...).</p> <p>L'objectif est de situer l'économie sociale au sein des économies de marché et d'analyser les raisons d'être de ces organisations aux côtés du secteur privé à but lucratif et des pouvoirs publics.</p> <p>Au terme de ce cours, l'étudiant-e sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de situer les différents concepts (économie sociale, économie solidaire, entreprise sociale, associations, coopératives) pour décrire ce troisième secteur avec leur apports et leurs limites ;</li> <li>• d'analyser les caractéristiques spécifiques aux entreprises sociales, en particulier leurs façons de combiner un projet économique, une mission sociale ou sociétale et des modes de gouvernance participative ;</li> <li>• d'analyser les trajectoires qui ont forgé une diversité de modèles d'entreprises sociales dans une perspective historique ;</li> <li>• de comprendre le contexte dans lequel ces différents modèles évoluent et les interactions qu'ils développent avec les autres acteurs, publics et privés, et au croisement du marché, des politiques publiques et de la société civile ;</li> <li>• d'identifier et interpréter les positionnements des acteurs de l'économie sociale par rapport aux modèles socio-économiques dominants et s'y référer dans son propre positionnement.</li> </ul> <p>Face à la diversité des terminologies, l'objectif du cours n'est pas de proposer une théorie unifiée mais d'analyser, en profondeur, différents éclairages. Il s'agit de se pencher sur des termes largement répandus, pour identifier ces organisations du troisième secteur (économie sociale, économie solidaire, associations, non marchand et entreprise sociale). Plutôt que d'opposer les termes les uns aux autres, il s'agit pour chacun d'eux d'expliquer leurs racines historiques et les contextes institutionnels au sein desquels ils ont émergé et de dégager leur potentiel analytique pour éclairer les dynamiques de ce troisième secteur. Il s'agit, pour chacun d'eux, d'être considéré comme un éclairage susceptible d'enrichir les approches existantes, avec ses apports et ses limites.</p>																				

Ressources en ligne	Cours en ligne Louv26x « Fondements de l'économie sociale et solidaire » Support de cours et informations sur le site moodle du cours
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livre de référence : Economie sociale et solidaire (2017), J. Defourny et M. Nyssens, De Boeck: En vente à la DUC</li> </ul>
Autres infos	Prérequis : un cours de micro-économie ou d'économie politique de base
Faculté ou entité en charge:	ECON

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	<a href="#">ANTR2M</a>	5		
Master [120] en communication multilingue	<a href="#">MULT2M</a>	5		
Master de spécialisation en économie sociale	<a href="#">ECSO2MC</a>	5		
Master [120] en sociologie	<a href="#">SOC2M</a>	5		
Master [60] en sciences économiques, orientation générale	<a href="#">ECON2M1</a>	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	<a href="#">SPOL2M</a>	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	<a href="#">ECON2M</a>	5		